

2019年版は、2011~17年までの日本と海外の統計データと、2018年の事例の分析によって、
2020年までの日本と世界のメディアとコンテンツの市場と産業の動向をとらえ、将来を予測

HUMANMEDIA刊

日本と世界の メディア× コンテンツ市場 データベース Vol.12 2019

3月末まで発売時特別価格にて販売開始

→製本版 (A4判・全300P) + CD-R (全ての本文・図表PDFデータ)

~~定価 ¥89,800~~ → **発売時特別価格 ¥75,000 (税別)** ※送料別途 ¥550

⇒ <http://www.humanmedia.co.jp> にて発売・サンプルデータ公開中

日本と世界のメディアとコンテンツの市場と産業の今と未来がわかる!!

【国内市場の動き】：人口減少期に入っても、2010年代は毎年成長を継続、

2017年に映像・音楽配信、スマホ向けゲーム等のオンラインメディアが放送と同規模に拡大。

→2020年には、オンラインメディアが映像・音楽ソフト、印刷出版等のパッケージを超え、シェアNo1になると予測。

日本社会は2010年代から人口減少期に入り、少子高齢化が一層進むが、メディア×コンテンツ市場は2011年から毎年成長を続け、2017年に12兆7,757億円となった。今後、2019年に約13兆円に達して、2020年を迎えると予測される。メディア別では、映像・音楽配信、スマホ向けゲーム、電子出版等のオンラインメディアが拡大して、2017年に約29%、3兆6,824億円となり、3兆6,680億円のテレビ・ラジオの放送の規模と並んだ。2020年までには映像・音楽ソフト、印刷出版、新聞等のパッケージメディアを超え、シェアNo1のメディアになると予測される。

【日本コンテンツの海外進出の動き】：日本コンテンツの海外市場は7年間で2倍、2017年に1.7兆円に。

→2020年には、アニメ、ゲーム、マンガを中心に約2兆円に迫ると予測。

日本から輸出され、海外で消費された日本コンテンツの市場規模は、2011年に8,653億円であったが、2017年には1兆7,196億円と倍増、2020年には2兆円に迫るまでに拡大すると予測。分野別にみると、最も規模が大きいのはアニメ、次いでスマホ向けゲーム、主にマンガの出版の順。

【世界のコンテンツ市場】：世界16か国のコンテンツ市場の総計は2017年に112.7兆円、拡大を維持。

→2020年も、1位・米国、2位・中国、3位・日本、今後も米・中・新興国は拡大、日・欧は微増と予測。

海外16か国の市場規模は、2017年に総計は112.7兆円、前年比106.9%。米、中、日、英、独、仏の順。中国は2013年に急成長、日本を抜き2位に。拡大率では、2011年から2020年までに中国が2倍以上、次いで米国と新興国はいずれも2倍に迫ると予測され、日本と欧州各国は微増。

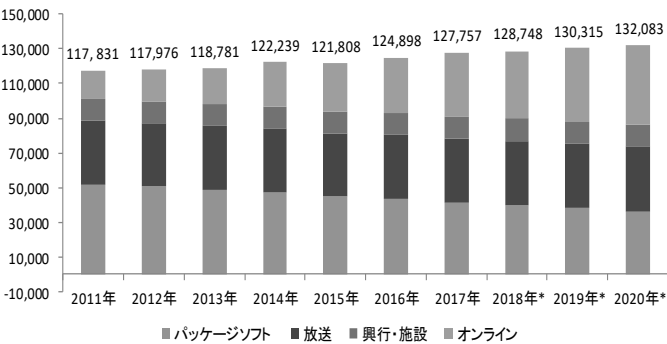
メディア・コンテンツ産業から、製造・サービス業や、公共政策まで、
メディア戦略、コンテンツ戦略、クールジャパン戦略の企画に必須のデータベース。

お問合せ・ご購入は、info@humanmedia.co.jp まで。

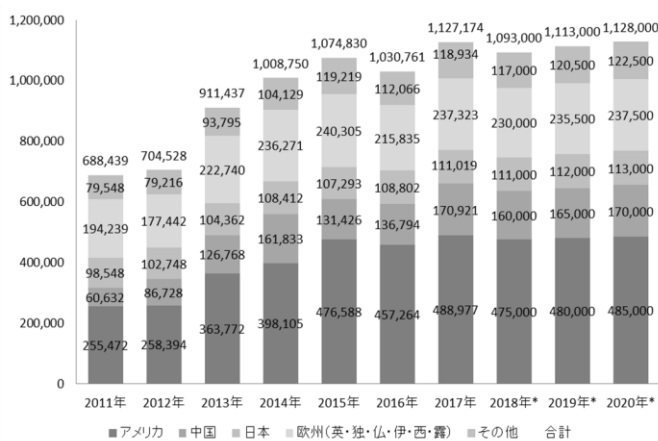
(サンプルは、humanmedia.co.jp でご覧ください。)

2017年までの実績に基づき、2020年までの市場の推移を予測

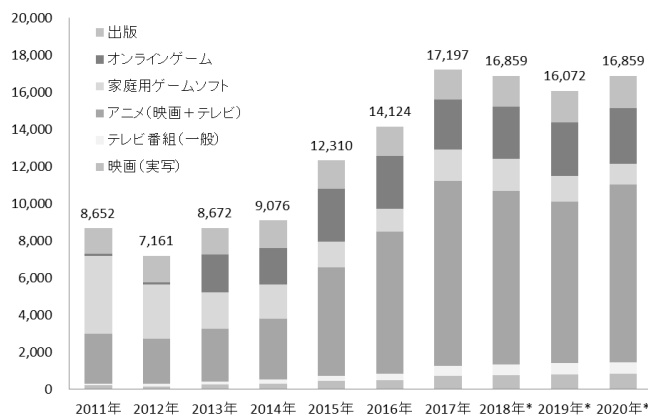
国内市場のメディア別推移・予測 (単位: 億円)



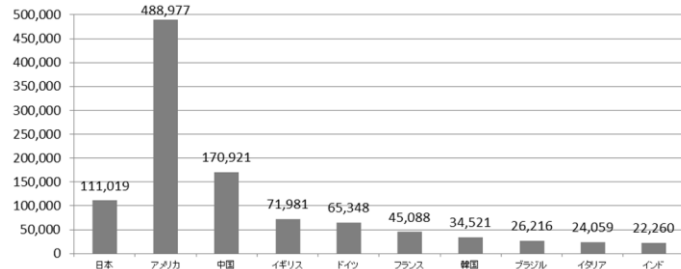
世界16カ国の市場のエリア別推移・予測 (単位: 億円)



日本コンテンツの海外市場の推移・予測 (単位: 億円)



海外上位10か国のコンテンツ市場の規模 (2017年・単位: 億円)



国内・海外最新データ、海外6か国現地調査・事例を全300ページに収録

➡製本版 (A4判・全300P) + CD-R (全ての本文・図表PDFデータ) 発売時特別価格 ¥75,000(税別)※送料別途 ¥550

◆第1章：日本のメディア×コンテンツ市場

- ・日本のメディア×コンテンツ市場の規模・構成 2020年までの予測
- ・日本のコンテンツ各分野のビジネスモデルと動向

◆第2章：日本のメディア×コンテンツの海外市場とクールジャパン戦略

- ・日本コンテンツの海外進出と市場規模、国内への収入と動向、2020年までの予測

◆国内のメディア×コンテンツ関連産業の市場動向

- ・海外6か国・地域への日本コンテンツ進出状況、現地調査による詳細レポート

◆第3章：世界のメディア×コンテンツ市場

- ・海外各国・地域のメディア×コンテンツ市場の規模・構成と国・地域・コンテンツ分野ごとの動向、2020年までの予測
- ・海外6か国・地域のメディア×コンテンツ産業・市場、現地調査による詳細レポート

現地調査国は、第2・3章ともに米・仏・独・印・インドネシア・中国の6か国・地域

株式会社ヒューマンメディアは・・・

世界的に変化し、特に日本では成長が期待されるコンテンツビジネスの市場・産業構造分析を専門とする調査・プロデュース会社。世界が注目するアニメ・マンガなど日本ポップカルチャーの分野をはじめ、パッケージからオンラインに移行するコンテンツビジネスを読み解き、自主調査、省庁等の受託調査や、コンテンツビジネスのマッチングとマネージメント、産業振興の支援を行なっています。

【実績】

- 自社刊行「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」(2007年以降毎年刊行)調査・編集
- 日本動画協会刊行「アニメ産業レポート」(2009年以降毎年刊行)編集と調査 ● 日本動画協会主催「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」(2012年～)運営
- 内閣府知的財産戦略推進事務局 平成28・29・30年度「クールジャパン・マッチングフォーラム(クールジャパン関連分野における異業種連携事例の情報発信事業)」事務局
- 経済産業省 平成28・29年度「アニメーション分野におけるデジタル制作環境整備に係る調査研究」日本動画協会より受託、事務局
- 文化庁 平成29年度「グローバルな著作権侵害への対応の強化事業」日本と諸外国間におけるコンテンツの国際取引調査受託
- 文部科学省 平成24～27年度「アニメ・マンガ人材養成産官学連携事業」事務局
- 経済産業省 平成26年度補正予算「地域企業人材共同育成事業」委託事業 「アニメーション・デジタル作画人材育成OFF-JT研修～コンソーシアム」事務局
- 経済産業省 平成26年度「マンガのデジタル制作・流通に関する調査研究」デジタルコンテンツ協会より受託、事務局
- 経済産業省 平成24年度「知的財産権ワーキング・グループ等侵害対策強化事業(知的財産権侵害対策のための海外展開情報基盤調査)」業務受託
- UETRO 平成18年度「コンテンツ・グローバル戦略策定調査」業務受託 ● 国土交通省 平成18年度「国土施策創発調査(アニメによる海外からの観光集客)」業務受託