



令和 2 年 3 月 10 日
クールジャパン・マッチングフォーラム 2019 事務局

グランプリ「歌舞伎がテーマの機内安全ビデオ」はじめ、
「クールジャパン・マッチングアワード 2019」各賞決定

クールジャパン官民連携プラットフォーム（事務局：内閣府知的財産戦略推進事務局）は、日本の魅力の本質を踏まえた「深み」を形成し、分野間、地域内、地域間、海外での連携を実現した取組を募集、審査委員会で選考した「クールジャパン・マッチングアワード 2019」受賞者を、3 月 10 日（火）に発表した。

今年度のグランプリは、全日本空輸株式会社が松竹株式会社と連携して、航空によるインバウンドと歌舞伎をマッチングした取組「歌舞伎がテーマの機内安全ビデオ」に決定、他、準グランプリ、奨励賞、特別賞、合わせて 8 つの取組が受賞した。

「クールジャパン・マッチングアワード 2019 公式 WEB サイト」

WEB サイト URL : <https://cjma.go.jp/>

「クールジャパン・マッチングアワード 2019」受賞プロジェクトについて

応募があった全 64 の取組から選考し、以下の各取組に「クールジャパン・マッチングアワード 2019」の各賞を授与、受賞者と連携先を表彰します。

賞	取組分野/取組名	受賞者（応募者/連携先）
グランプリ (1 件)	航空によるインバウンドと歌舞伎/ 「歌舞伎がテーマの機内安全ビデオ」	全日本空輸株式会社/ 松竹株式会社
準グランプリ (1 件)	パラスポーツ×テクノロジー/ 「CYBER SPORTS (サイバースポーツ)」	株式会社ワントゥーテン/ 株式会社 RDS、千葉工業大学 未来ロボット技術研究センター fuRo、 清水建設株式会社コーポレート企画室 コーポレート・コミュニケーション部 東京 2020 推進グループ
奨励賞 (3 件)	ハンコ×キャラクター・自動車等/ 「痛印 (いたいん)」	TOSYO 株式会社/ 日産自動車株式会社、株式会社講談社、 株式会社アニプレックス
	テクノロジーと伝統によるナイトタイム エコノミー/ 「夜会 by 1→10」	株式会社ワントゥーテン/ 公益財団法人東京都公園協会、 名古屋テレビ放送株式会社、 一般社団法人竹芝エリアマネジメント、 NREG 東芝不動産株式会社、 名古屋城光のイベント実行委員会
	上海と東京で放送・配信/ 「侂好、東京 (のんはお、どんじん)」	株式会社ジャパンエフエムネットワーク/ 上海東方広播有限公社

特別賞 (3件)	ホテル×商店街の空家/ 「商店街 HOTEL 講 大津百町」	株式会社自遊人/ 株式会社木の家専門店谷口工務店、 一般社団法人大津市商店街連盟
	地域観光×食/ 「下北ジオ・ガストロノミー・ツーリズム」	一般社団法人 しもきた TABI あしすと/ 本田屋本店 有限会社
	アパレル × 地域の伝統産業、体験/ 「LOCAL WEAR by snow peak」	株式会社スノーピーク/ 佐渡棚田協議会、浅記株式会社、 株式会社 京屋染物店

※延期となった表彰式の開催につきましては、日程が決まり次第改めてご案内致します。

※本リリースに掲載している受賞者の静止画は以下よりデータを取得ください。

http://cjma.go.jp/file/press_visual.zip

※受賞者の取材および動画資料の報道利用は、以下までお申込みください。

【報道機関の取材申込・資料提供・お問合せ先】

クールジャパン・マッチングフォーラム2019 事務局（業務委託：株式会社ヒューマンメディア内）

担当：小野打（おのうち）、長谷川（はせがわ）、芦川（あしかわ）

電話： 03-3401-5806 E-mail: info@cjma.go.jp

「クールジャパン・マッチングアワード 2019」について

1. 概要

(1) 目的

当該イベントが、国内外の CJ に関心のある方々にとって、日本の魅力を深掘りし、「CJ 戦略」の理解を深め、ネットワークを拡大する場となることを目的に、日本の魅力を深掘りし、分野や地域、海外との連携で、世界の「共感」を得た優良な取組を募集、表彰。

(2) 募集・選考

様々な分野や地域の魅力を深掘りし、他分野等と連携した取組を広く募集。応募プロジェクトは、「CJ 戦略」が目指す姿である、世界の「共感」を得ることを通じ日本ファンを増やすという前提を踏まえつつ、世界に伝わるストーリーや世界へ訴求し得る取組であるかという観点から有識者審査員により選考。

<有識者審査員>

夏野 剛（慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特別招聘教授）※審査委員長
梅澤 高明（A.T. カーニー 日本法人会長）

コチュ・オヤ（株式会社 Oyraa 代表取締役社長）

楠本 修二郎（カフェ・カンパニー(株) 代表取締役社長）

アストリッド・クライン（株式会社 クライン・ダイサム 代表取締役）

ローレン・ローズ・コーカー（ZAICO(株) 取締役 COO 兼 FUGA Japan Business Development Representative）

ジャスティン・ポッツ（株式会社ポッツ家プロダクションズ 代表取締役）

2. 受賞プロジェクト（次頁参照）

全 64 件の応募プロジェクトから選考された、以下の各賞を表彰予定。

- ・ グランプリ 1 件
- ・ 準グランプリ 1 件
- ・ 奨励賞 3 件
- ・ 特別賞 3 件

受賞プロジェクトについて

■グランプリ（1件）

取組名：「歌舞伎がテーマの機内安全ビデオ」

取組分野：航空によるインバウンドと歌舞伎

受賞者：全日本空輸株式会社

連携先：松竹株式会社



概要：「歌舞伎」をテーマにした機内安全ビデオを、17カ国対応の字幕付きで2018年12月から上映（国際線は2019年1月から）。ANA便をご利用いただく世界中のお客様に、安全の重要性をご理解いただき、安全ビデオを視聴いただく効果を高めると同時に、ANAのブランドと日本の文化をお伝えする機会となっている。

■準グランプリ（1件）

取組名：「CYBER SPORTS（サイバースポーツ）」

取組分野：パラスポーツ×テクノロジー

受賞者：株式会社ワントゥーテン

連携先：株式会社RDS、千葉工業大学 未来ロボット技術研究センター fuRo、
清水建設株式会社コーポレート企画室コーポレート・コミュニケーション部
東京2020推進グループ



概要：デジタルテクノロジーで、パラスポーツの楽しさや魅力を伝えるために開発した CYBER SPORTS。2019年のアップデートで、未来の東京をVRで駆け抜ける CYBER WHEEL X（サイバーウィルエックス）は有人対戦可能に、ポイントを自動で計測する CYBER BOCCIA S（サイバーボッチャエス）はモニターやスクリーンで明るい屋外でも多くの方が同時に観戦可能に。

■奨励賞（3件）

取組名：「痛印（いたいん）」

取組分野：ハンコ×キャラクター・自動車等

受賞者：TOSYO 株式会社

連携先：日産自動車株式会社、株式会社講談社、株式会社アニプレックス

NISSAN GT-R



進撃の巨人



劇場版 魔法少女まどか☆マギカ
[新編] 叛逆の物語



©諫山創・講談社／
「進撃の巨人」製作委員会

©Magica Quartet／Aniplex・
Madoka Movie Project Rebellion

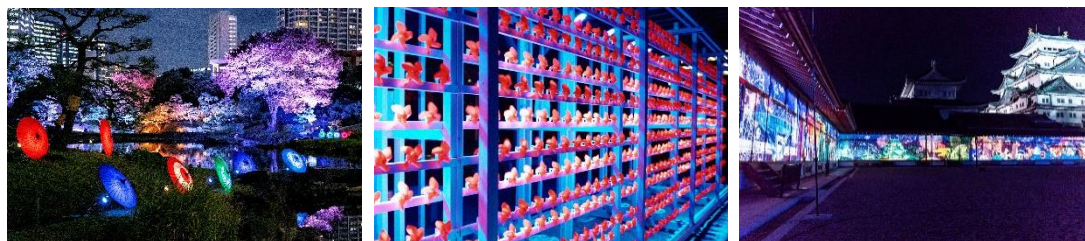
概要：イラスト印鑑通販店「痛印堂」は、これまでに100作品を超えるライセンスのキャラクターを彫った印鑑を開発、販売。キャラクターや自動車などのライセンスを用いた印章企業としては最大手。「痛印」は名前を入れることで、銀行などの公的機関での利用実績が多数ある。海外からの注目度も高く、アーティストや著名人とのコラボも多数展開している。

取組名 : 「夜会 by 1→10」

取組分野 : テクノロジーと伝統のマッチングによるナイトタイムエコノミー

受賞者 : 株式会社ワントゥーテン

連携先 : 公益財団法人東京都公園協会、名古屋テレビ放送株式会社、
一般社団法人竹芝エリアマネジメント、NREG 東芝不動産株式会社
名古屋城光のイベント実行委員会



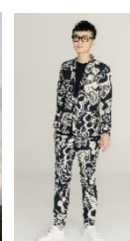
概要 : 日本各地の伝統文化と先端のクリエイティブやテクノロジーと掛け合わせ、日本庭園や史跡等の夜の魅力を「和」のテイストで引き出す「夜会 by 1→10」を、2019年に東京の旧芝離宮恩賜庭園と名古屋城で開催。

取組名 : 「依好、東京(のんはお、どんじん)」

取組分野 : 上海と東京で放送・配信

受賞者 : 株式会社ジャパンエフエムネットワーク

連携先 : 上海東方広播有限公司



概要 : 上海のFMラジオ局との共同制作により、日本の最新の音楽・トレンドと上海の最新情報を伝える全編中国語の番組を、2017年から上海と東京で放送し、現在も継続中。

■特別賞（3件）

取組名：「商店街 HOTEL 講 大津百町」

取組分野：ホテル×商店街の空家

受賞者：株式会社自遊人

連携先：株式会社木の家専門店谷口工務店、一般社団法人大津市商店街連盟



概要：雑誌社と工務店と地元が共同で、商店街や町家をホテルに再生し、2018年にオープン。滞在する人に地域の良さを知ってもらうメディア型ホテルとして運営し、地域の活性化に貢献している。

取組名：「下北ジオ・ガストロノミー・ツーリズム」

取組分野：地域観光×食

受賞者：一般社団法人 しもきた TABI あしすと

連携先：本田屋本店 有限会社



概要：本州最北端「下北ジオパーク」の景勝地仏ヶ浦等の地域の景観・風土に、食の魅力を加えたガストロノミーによる新たな観光の開発を2017年にスタートさせた。

取組名：「LOCAL WEAR by snow peak」

取組分野：アパレル × 地域の伝統産業、体験

受賞者名：株式会社スノーピーク

連携先：佐渡棚田協議会、浅記株式会社、株式会社 京屋染物店



概要：日本各地の風土が培った織や染などの技法による作業着を、アパレルに生かしたローカルウェアを発売。産地の生活、文化を伝えるツアーなども、自社の地元の新潟県から、岩手県に展開している。