

速報!! コロナ禍で2020年に4.6%減となったコンテンツ市場規模は、2021年に7.8%増で過去最大に。映像・音楽・放送・出版・新聞等23分野別の市場規模と合計数値を2月10日(木)15時から発表

(株)ヒューマンメディア(本社：東京/代表取締役社長：小野打 恵)は、2021年の日本国内のコンテンツ市場規模の推計を、2月10日(木)15時にZoomのWebinarにて発表する。この数値は、1月に公表された2021年の映画興行収入、出版の書籍・雑誌の販売金額をはじめ、映像・音楽・放送・出版・新聞等23分野の業界団体等の昨年の中間発表等から推計した。推計によると、国内コンテンツ市場の規模は、2020年にコロナ禍で前年比4.6%減となったが、2021年は7.8%増で過去最大の規模になった。23分野別の市場規模と合計数値は下記の発表会で公表され、同日からこれを掲載した「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2022 Vol.15【速報版】」が発売される。

◆2021年のコンテンツ市場統計発表会開催のご案内

- ・2021年の日本国内のコンテンツ市場の合計推計値と、各分野の規模の推計値の発表
2020年にはコロナ禍で前年比4.6%減となった市場規模が、2021年には7.8%増で過去最大の規模になったと推計
- ・2020年の等の日本国内の関連市場の合計と各分野の規模の発表
2020年の通信、広告、キャラクターグッズ・テーマパーク・パチンコ等、TV・スマホ等ハード、音楽等ライブの市場規模
- ・2020年の世界20か国・地域(日本含む)のコンテンツ市場の合計・各分野別規模の発表
2020年のコロナ禍の影響と、20か国・地域(日本含む)のコンテンツ市場の合計・各分野別規模の増減の相関関係
- ・2020年の日本コンテンツの海外進出による市場の合計と各分野の規模の発表
映画、TV番組、アニメ、家庭用ゲームソフト、スマホ向けゲーム、出版の海外進出による市場の規模

- ・日 時：2月10日(木)15時～15時40分
- ・開催方法：ZoomのWebinarによる発表会
- ・参加方法：下記URLにて参加のご登録をお願いします(どなたでも参加できます)

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_r4sjAe5IQ5W6bpB06nN0tw

◆2022年2月10日(木)発行「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2022 Vol.15【速報版】」



上記の2021年の国内市場規模・動向や、世界20か国・地域の統計、6か国の現地調査によって、2020年のコロナ禍の市場・産業への影響を分析、2020年代のWITH/AFTERコロナの日本・世界の市場・産業の動向を予測

製本版 (A4判・全1巻300P程度予定) +
CD-R (全ての本文・図表PDFデータ) 定価 ~~¥97,900~~ → 発売特別価格 ¥82,500(税込)
※送料別途 ¥561 (税込)
⇒ <http://www.humanmedia.co.jp>
にて、2月10日より販売受付・サンプルデータ公開

株式会社ヒューマンメディアは・・・

世界的に変化し、特に日本では成長が期待されるコンテンツビジネスの市場・産業構造分析を専門とする調査・プロデュース会社。世界が注目するアニメ・マンガなど日本ポップカルチャーの分野をはじめ、パッケージからオンラインに移行するコンテンツビジネスに関する自主調査、省庁等の受託調査や、コンテンツビジネスのマッチングとマネージメント、産業振興の支援を行なっている。