

2020年の世界のコンテンツ市場の規模・動向へのコロナ禍の影響を調査、1位米国と3位日本は微減、2位の中国は5.88%拡大、4位ドイツが横ばい。「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2022 Vol.15【速報版】」にて発表。

(株)ヒューマンメディア(本社：東京/代表取締役社長：小野打 恵)は、コロナ禍の影響を受けた世界20か国・地域(日本含む)の2020年のコンテンツ市場の規模を調査し、これを掲載した「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2022 Vol.15【速報版】」を発売した。合わせて、2020年の日本のコンテンツの分野別の海外進出による市場の規模と動向、通信や広告、キャラクター、ハード機器、ライブ興行からなる国内関連産業の規模と動向も掲載している。

◆ 2020年の世界20か国・地域(日本含む)のコンテンツ市場の規模・動向、コロナ禍の影響【詳細は資料①】

2020年の各国・地域のコンテンツ市場の規模と前年からの増減は、1位米国と3位日本は微減、2位の中国のみが5.88%拡大、4位ドイツが横ばい、他のほとんどの国・地域は減少となった。

2020年のコンテンツ市場規模上位10か国の前年比

国	アメリカ	中国	日本	ドイツ	イギリス	フランス	韓国	インド	イタリア	ブラジル
前年比	-1.81%	-1.61%	5.88%	-0.17%	-3.26%	-7.42%	-5.16%	16.56%	5.86%	-29.02%

※赤字は前年比減の数値

◆ 2020年の日本のコンテンツの分野別の海外市場の規模と動向【詳細は資料②】

2020年の日本のコンテンツの海外進出による市場の規模は、合計2兆円を超えて拡大を継続した。分野別にはアニメが最も大きく過半を占め、次いでスマホゲーム、出版、家庭用ゲームソフトの順。実写映画とテレビ番組(一般)は規模が小さく、昨年減となった。

2020年の日本のコンテンツの分野別海外市場規模と前年比

分野	映画(実写)	テレビ番組(一般)	アニメ(映像、商品化ライセンス含む)	家庭用ゲームソフト	スマホ向け等ゲーム	出版	合計
億円	997	240	12,349	1,455	3,822	2,538	21,446
前年比	-6.0%	-8.0%	3.2%	7.8%	3.6%	30.0%	5.5%

※赤字は前年比減の数値

◆ 2020年の日本のコンテンツ関連市場の規模と動向【詳細は資料③】

固定・携帯電話通話料、インターネット接続料、データ通信料、郵便からなるコミュニケーションの市場、コンテンツ市場に含まれるテレビ・ラジオ・新聞・雑誌・オンラインの広告以外の広告市場、マンガやアニメ、ゲームのキャラクターを活用するキャラクター商品、テーマパーク、パチンコ等のキャラクター市場、映像・音楽・ゲーム専用機器、PC・携帯電話等汎用機器の市場、音楽やスポーツ、演芸・演劇等の興行のライブ市場を関連市場として調査。これにコンテンツ市場を加えた関連市場の規模の総計は47兆2,088億円、前年比13.9%減、日本のGDPの約8.8%に相当する。

コミュニケーション市場のみが前年から増加、他はすべて減少。テーマパーク、パチンコや音楽・スポーツ・演芸・演劇等のライブが大きく減少した。

株式会社ヒューマンメディアは・・・

世界的に変化し、特に日本では成長が期待されるコンテンツビジネスの市場・産業構造分析を専門とする調査・プロデュース会社。世界が注目するアニメ・マンガなど日本ポップカルチャーの分野はじめ、パッケージからオンラインに移行するコンテンツビジネスに関する自主調査、省庁等の受託調査や、コンテンツビジネスのマッチングとマネージメント、産業振興の支援を行なっています。

◆2022年2月10日(木)発行「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース2022 Vol.15【速報版】」

コロナ禍が続く2021年の国内市場のメディア別・分野別規模と推移を推計。
2020年の国内関連市場、世界20か国・地域の市場、日本のコンテンツの海外市場の規模・動向と影響を分析。

主な掲載内容

◆日本のコンテンツ市場

- ・2021年のメディア別・分野別市場規模の推移と動向
- ・コンテンツ分野別のビジネスモデルと動向
- ・コンテンツ関連産業の市場規模の推移と動向

◆世界のコンテンツ市場

- ・2020年の世界20か国・地域のコンテンツ市場の規模・分野別構成
- ・海外6か国の市場規模の推移とコロナ禍の影響
- ・コンテンツ分野別の主要国市場の規模・構成の比較

◆日本のコンテンツの海外市場

- ・コンテンツの分野別の海外市場規模と国内収入の推移
- ・コンテンツ分野別の海外圏域別市場規模
- ・コンテンツ分野別の海外進出動向

◆海外6か国の2021年現地レポート

- ・海外6か国のコンテンツ分野別市場動向
- ・海外6か国における日本コンテンツの分野別進出状況



定価 ~~¥97,900~~ ➔ 発売特別価格 ¥82,500(税込) ※送料別途¥561 (税込)

製本版 (A4判・全1巻300P程度予定) + CD-R (全ての本文・図表PDFデータ)

⇒ <http://www.humanmedia.co.jp>

にて、2月10日より販売受付・サンプルデータ公開

株式会社ヒューマンメディアの実績

- 自社刊行「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」(2007年以降毎年刊行) 調査・編集
- 日本動画協会刊行「アニメ産業レポート」(2009年以降毎年刊行) 編集と調査
- 日本動画協会主催「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」(2012年～) 運営
- 内閣府知的財産戦略推進事務局 平成28～令和2年度「クールジャパン・マッチングアワード」事務局
- 経済産業省 平成28・29年度「アニメーション分野におけるデジタル制作環境整備に係る調査研究」日本動画協会より受託、事務局
- 文化庁 平成29年度 グローバルな著作権侵害への対応の強化事業「日本と諸外国間におけるコンテンツの国際取引量調査」調査受託
- 文部科学省 平成24～27年度「アニメ・マンガ人材養成産官学連携事業」事務局
- 経済産業省 平成26年度補正予算「地域企業人材共同育成事業」(アニメーション・デジタル作画人材育成OFF-JT研修～コンソーシアム) 事務局
- 経済産業省 平成26年度「マンガのデジタル制作・流通に関する調査研究」デジタルコンテンツ協会より受託、事務局
- 経済産業省 平成24年度「知的財産権侵害対策のための海外展開情報基盤調査」業務受託
- JETRO 平成18年度「コンテンツ・グローバル戦略策定調査」業務受託
- 国土交通省 平成18年度「国土施策創発調査(アニメによる海外からの観光集客)」業務受託