

特集版・総合版ご購入済みの方はご招待
参加者には特集版 [定価10,000円] 贈呈

参加費【5,000円】

HUMANMEDIA刊

「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベースVol.11 2018」発刊を機に

アニメ・ゲーム・マンガ・キャラクター

どうなる？ 2020年代 日本と世界の コンテンツ

シンポジウム開催 共催：
(株)ヒューマンメディア
(一社)CiP協議会

日本コンテンツの海外市場は2010年代の10年間で2倍以上に拡大、2020年には2兆円超え。その先は？

日時：2018年4月11日(水)14:30開場(15:00開始
17:00終了予定)

会場：慶應義塾大学三田キャンパス北館1階ホール

第1部：2018年版執筆者解説

海外に進出する日本コンテンツ、人口減少の中、微増の国内市場、米・中の拡大が続く世界市場、調査・分析結果を執筆者が解説。

執筆者：

亀山泰夫氏

(CiP協議会事務局シニアディレクター/
慶應義塾大学大学院メディアデザイン
研究科研究員)

小野打恵

(ヒューマンメディア代表取締役社長、発行人)

第2部：特別ゲスト・トーク

藍綬褒章受賞のゲストが語る海外進出の先駆け「鉄腕アトム」から、今、そして未来へ。日本のアニメ・マンガの可能性と課題。

特別ゲスト：

松谷孝征氏

(手塚プロダクション
代表取締役社長
映像産業振興機構
理事長)

2017年藍綬褒章受賞



第3部：分野クロス・ディスカッション

世界の中の日本のアニメ・ゲーム・マンガ・キャラクター、それぞれの国内・海外展開、そして分野をクロスしたビジネスにむけて。

パネリスト：

川口洋司氏

(日本オンラインゲーム協会事務局長)

増田弘道氏

(日本動画協会統計データワーキング座長)

陸川和男氏

(キャラクター・データバンク代表取締役社長)

お問合せ・お申込みは <http://humanmedia.co.jp/database/index.html> まで

(書籍データのサンプルも上記ウェブページにてご覧ください。)

日本と世界のメディア・コンテンツ市場と産業の、今と未来がわかる！！

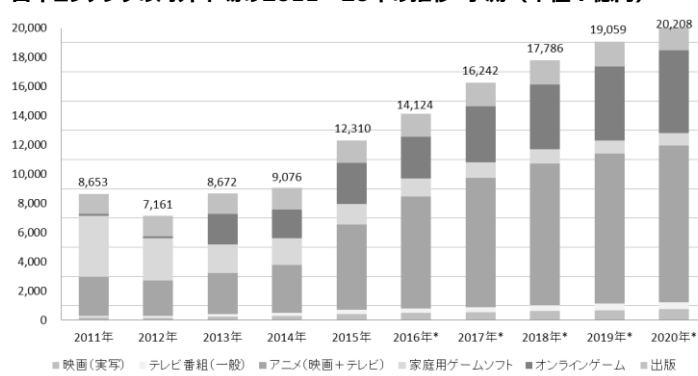
メディア・コンテンツ産業から、製造・サービス業や、公共政策まで、
メディア戦略、コンテンツ戦略、クールジャパン戦略の企画に必須のデータベース。

- ◆ メディア×コンテンツとクールジャパン（日本コンテンツの海外市場）
→10年間で2倍以上に拡大、2020年には2兆円超え
- ◆ 日本のメディア×コンテンツ市場 → 人口減少にもかかわらず毎年微増を継続、2020年には13兆円規模
- ◆ 世界のメディア×コンテンツ市場 → 世界100兆市場の中で1位・米国約45%、2位・中国約13.5%、3位・日本約11%

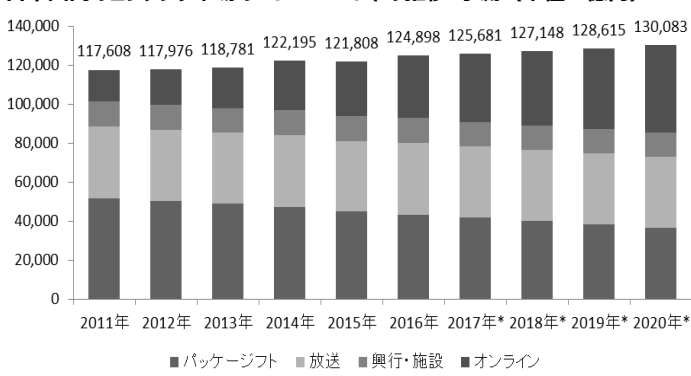
特集版：2010年代総括・2020年予測をまとめたコンテンツ市場特集

- 特集1 2010年代のクールジャパン戦略（日本のコンテンツの海外市場）総括・2020年予測
- 特集2 2010年代日本市場総括・2020年予測
- 特集3 2010年代世界市場総括・2020年予測

日本コンテンツの海外市場の2011～20年の推移・予測（単位：億円）



日本国内のコンテンツ市場の2011～20年の推移・予測（単位：億円）



総合版：国内・海外の最新市場データ、海外14か国での現地調査・事例による
特集・第1・2・3章 全524ページを2分冊に収録（特集版を含む）

- 特集：2010年代市場総括・2020年予測
- 第1章：日本のメディア×コンテンツ市場
- 第2章：世界のメディア×コンテンツ市場
- 第3章：メディア×コンテンツとクールジャパン
- 現地調査国は、米・ブラジル・英・仏・独・伊・西・印・インドネシア・タイ・ベトナム・中国・台湾・韓国の14か国・地域（第2・3章）

特別価格にて販売中。ご購入頂いた方はシンポジウムに特別ご招待

→総合版（A4判・2分冊・全524P）製本版+CD-R（全ての本文・図表PDFデータ）一式
 定価¥89,000⇒**発売時特別価格 ¥75,000(税別)** ※送料別途 ¥550
 →特集版（A4判・全34P）製本版 定価¥10,000⇒**発売時特別価格 ¥5,000(税別)** ※送料別途 ¥550
 ⇒ <http://www.humanmedia.co.jp> にて発売・サンプルデータ公開中

株式会社ヒューマンメディアは・・・

世界的に変化し、特に日本では成長が期待されるコンテンツビジネスの市場・産業構造分析を専門とする調査・プロデュース会社。
 世界が注目するアニメ・マンガなど日本ポップカルチャーの分野をはじめ、パッケージからオンラインに移行するコンテンツビジネスを読み解き、
 自主調査、省庁等の受託調査や、コンテンツビジネスのマッチングとマネージメント、産業振興の支援を行なっています。

- 【実績】
- 自社刊行「日本と世界のメディア×コンテンツ市場データベース」(2007年以降毎年刊行)調査・編集
 - 日本動画協会刊行「アニメ産業レポート」(2009年以降毎年刊行)編集と調査 ● 日本動画協会主催「アニメビジネス・パートナーズフォーラム」(2012年～)運営
 - 内閣府知的財産戦略推進事務局 平成28・29年度「クールジャパン・マッチングフォーラム(クールジャパン関連分野における異業種連携事例の情報発信事業)」事務局
 - 経済産業省 平成28・29年度「アニメーション分野におけるデジタル制作環境整備に係る調査研究」日本動画協会より受託、事務局
 - 文化庁 平成29年度「グローバルな著作権侵害への対応の強化事業」日本と諸外国間におけるコンテンツの国際取引量調査」調査受託
 - 文部科学省 平成24～27年度「アニメ・マンガ人材養成産官学連携事業」事務局
 - 経済産業省 平成26年度補正予算「地域企業人材共同育成事業」委託事業 「アニメーション・デジタル作画人材育成OFF-JT研修～コンソーシアム」事務局
 - 経済産業省 平成26年度「マンガのデジタル制作・流通に関する調査研究」デジタルコンテンツ協会より受託、事務局
 - 経済産業省 平成24年度「知的財産権ワーキング・グループ等侵害対策強化事業(知的財産権侵害対策のための海外展開情報基盤調査)」業務受託
 - JETRO 平成18年度「コンテンツ・グローバル戦略策定調査」業務受託 ● 国土交通省 平成18年度「国土施策創発調査(アニメによる海外からの観光集客)」業務受託
- お問い合わせ：株式会社ヒューマンメディア TEL：03(3401)5806 E-mail：info@humanmedia.co.jp (小野打[オノウチ]・長谷川)