

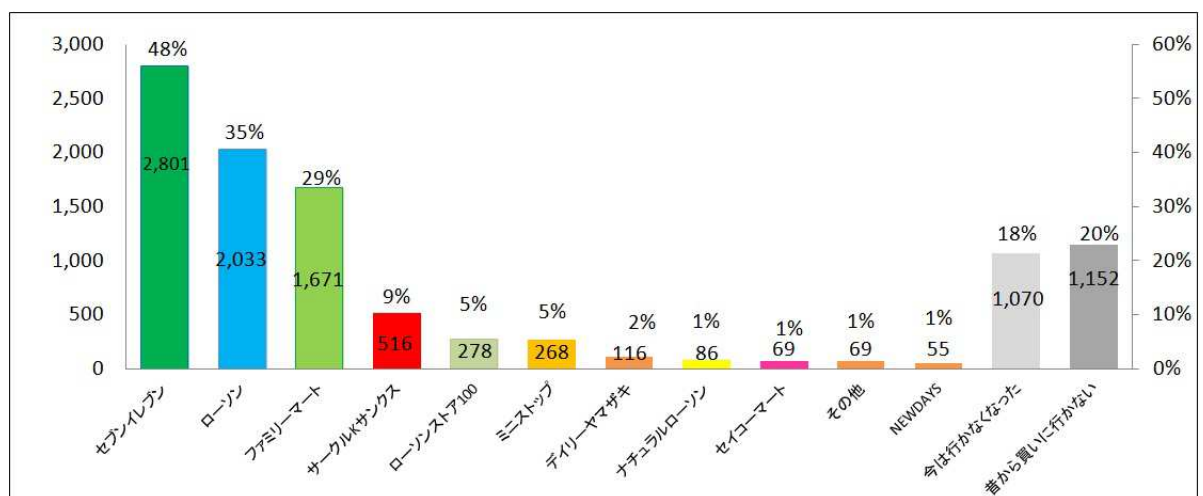
～コンビニ弁当・スイーツの5800人アンケート～
**最もお弁当が美味しいコンビニは1位「セブンイレブン」、
 2位「ローソン」、3位「ファミリーマート」!**
家庭では食べられない味を気軽に味わえることが評価を獲得

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレイン・フィールド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:木名瀬博)は、株式会社クレディセゾンとの共同事業として、2013年2月1日にサービスを開始した「レシートで貯める」のアンケートモニターを対象にコンビニ弁当・スイーツの利用実態調査を行いました。

それぞれのチェーンがメニューや味に工夫を凝らし、競争が激化しているコンビニ弁当・スイーツの利用者の実態について20代～70代の男女5,853名(女性3,789名、男性2,064名)を対象に2013年7月5日に調査を実施しました。

◆よくお弁当・スイーツを買いに行くコンビニは1位セブンイレブン

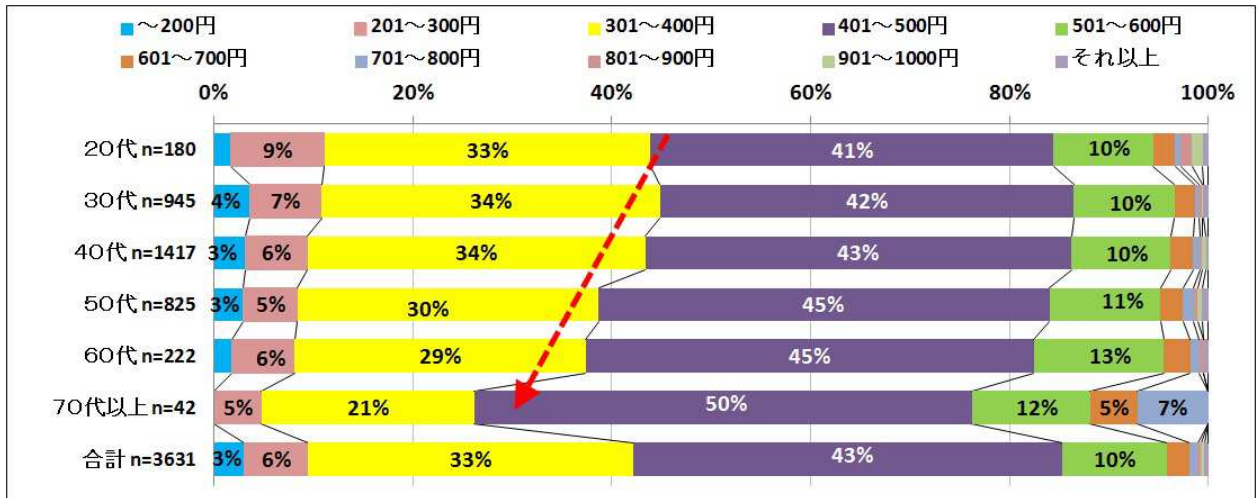
図表 1. よくお弁当・スイーツを買いに行くコンビニ【複数回答】(n=5,853)



よくお弁当・スイーツを買いに行くコンビニについて聞いたところ、1位「セブンイレブン」48%、2位「ローソン」35%、3位「ファミリーマート」29%となり、ついで「サークルKサンクス」9%、「ローソンストア100」5%、「ミニストップ」5%となりました。

◆コンビニでお弁当・スイーツを購入する際の価格は 401～500 円がボリュームゾーン

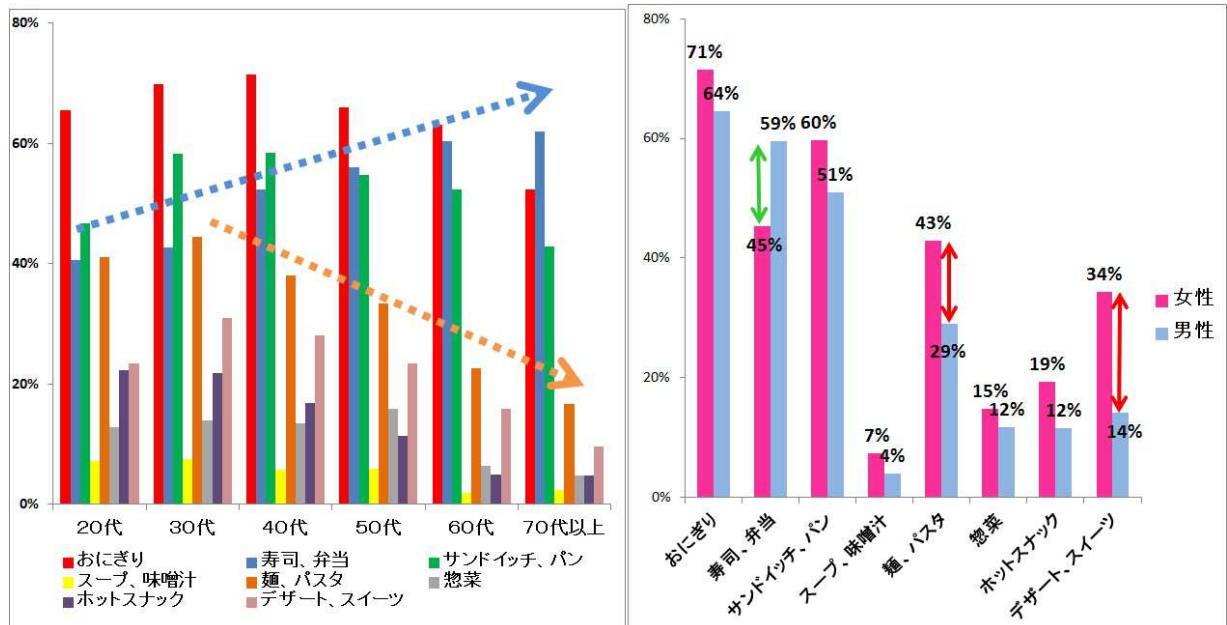
図表 2. コンビニで購入するお弁当・スイーツの価格帯【単一回答】(n=3,631)



コンビニでお弁当やスイーツを購入する方を対象に、購入時の価格帯を聞いたところ、どの世代でも 401～500 円が最も多く、ワンコインで買える範囲で商品を選択している様子が見られました。また、50 代以上の世代では 501 円以上の価格帯を購入する割合が 40 代以下に比べて高い傾向にあることもわかりました。

◆よく買うお弁当・スイーツのトップはおにぎり、年代が上がるにつれ弁当・寿司の購入率がアップ

図表 3. よく買うお弁当・スイーツの種類【単一回答】(n=3, 631)

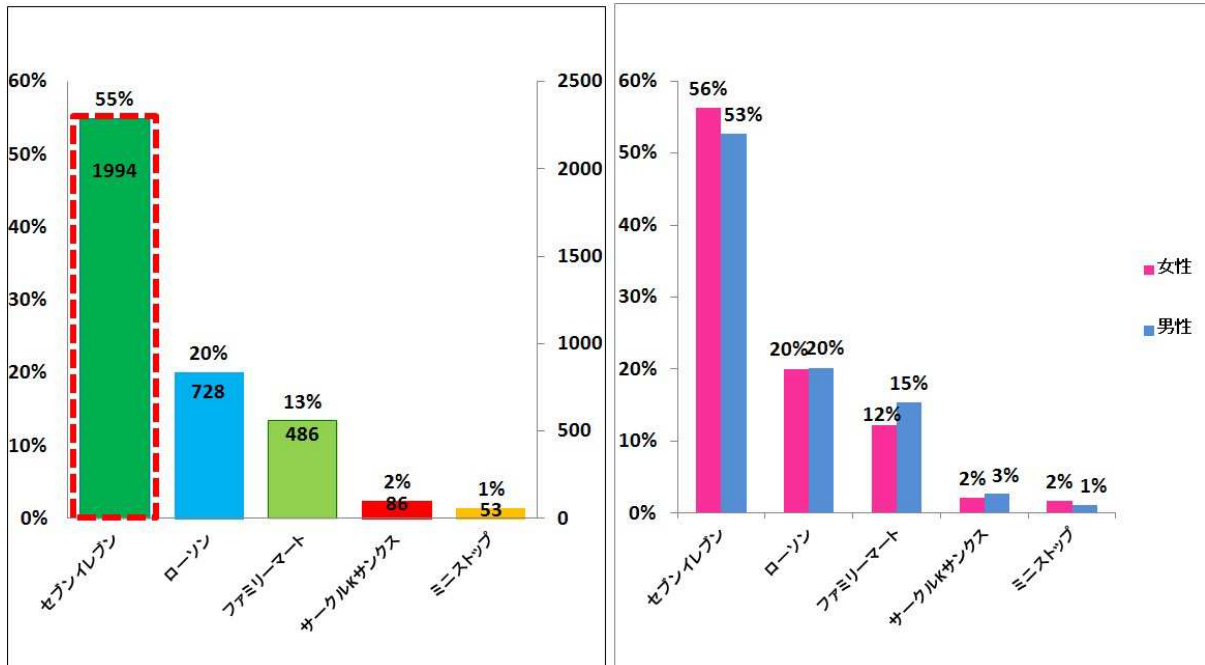


コンビニでお弁当やスイーツを購入する方を対象に、何を購入するのかを聞いたところ、20 代～60 代でおにぎりが最も多い結果となりました。また、世代が上がるにつれ寿司、弁当の購入者が増え、逆に麺・パスタの購入率が下がっており、世代によって好みが変わりました。

男女別に見ると、男性は寿司・弁当の購入率が高く、女性は麺・パスタ、デザート・スイーツの購入率が高いことがわかりました。

◆特に好きなお弁当・スイーツのあるコンビニは1位「セブンイレブン」、半数以上が支持！

図表 4. お弁当・スイーツを買いに行くコンビニの中で特に好きなチェーン【単一回答】(n=3, 631)

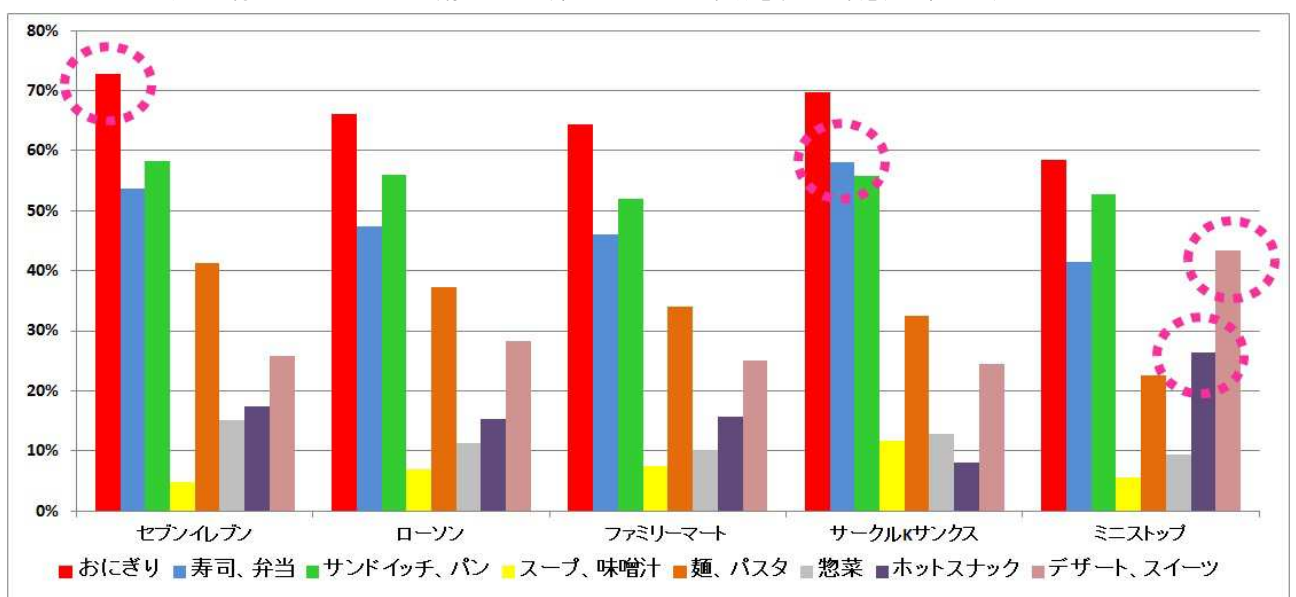


コンビニでお弁当やスイーツを購入する方を対象に、特に好きなチェーンを聞いたところ、1位は「セブンイレブン」で55%、2位は「ローソン」で20%、3位は「ファミリーマート」で13%となりました。

男女別に見るとセブンイレブンでは女性からの支持が高く、ファミリーマートでは男性からの支持が高いことがわかりました。

◆そのコンビニならではのメニューが支持を獲得

図表 5. 特に好きなコンビニで購入するお弁当・スイーツの種類【単一回答】(n=3, 631)



特に好きなお弁当・スイーツがあるコンビニで購入するメニューを聞いたところ、どのチェーンでも

「おにぎり」の購入者がトップでした。特にセブンイレブンでは7割以上の方が「おにぎり」を購入することがあると答えています。また、サークルKサンクスでは他のチェーンに比べて、「寿司・弁当」を購入する人が多く、ミニストップでは「ホットスナック」、「デザート・スイーツ」を購入する方の比率が多いことがわかりました。

それぞれのコンビニのお弁当・スイーツが好きな理由、好きなメニューを聞いたところ、「セブンイレブン」では「**地域限定、キャンペーン限定のお弁当が出ているのを見ると、つい買ってしまいます。奈良に住んでいるので、セブンイレブンの「奈良のお弁当」が出た時は、家族全員で食べました。土用丑の日は、コンビニのうなぎ弁当を毎年買っています。**」(50歳既婚女性)や「**おにぎりの、家では作らないようなもの。煮玉子入りとか、オムライスのおにぎりとか。**」(40歳既婚女性)、「**パスタ系です。今はないけど、カニとトマトのパスタは絶品です。ミニ冷やし中華もよいです。小ぶりなので追加でサラダも合わせられます。**」(36歳未婚女性)など、種類の豊富さやこだわりの味といったことがポイントとなっており、家ではなかなか料理しづらいメニューを気軽に食べられることが支持を獲得しているようです。

また、「ローソン」では「**生パスタシリーズ。チーズのショートパスタは絶品でした。最近では暑いので、冷製の青じそねばねばパスタ。**」(36歳既婚女性)や「**ショートパスタ。ローソンのパスタは、他のコンビニと比べてモチモチしているのに、時間が経ってものびた感じがしない。ダントツで美味しいと思います。**」(39歳未婚女性)といったようにパスタに対して高い評価が寄せられました。

「ファミリーマート」が好きな理由については、「**ファミリーマートの商品は目新しいものが多いので毎回新作が楽しみです。過去の期間限定商品でお気に入りだったものは、イカスミまん、イカスミパスタ、新潟のB級グルメ・イタリアン、コーンビーフおにぎり、ポテトチップとコラボしたおにぎり、チロルチョコとコラボした菓子パンなのです。また、復活して食べれる日を楽しみにしてます。そしてこれからも新作を期待しております。**」(26歳未婚女性)のように、斬新なメニューへの期待が高いほか、「**ファミリーマートのファミチキは手頃だし食べやすい、そしてジュシーで美味しいから小腹が減った時について買ってしまいます。**」(31歳既婚男性)というような「ファミチキ」のファンも多いようです。

他のチェーンについても、「**スープの種類が多く、他のお店よりもおいしい気がする。季節などによって、いろいろな味のものがあり、野菜がたっぷり入っているものも多いところが嬉しい。**」(28歳未婚女性/お弁当・スイーツが好きなチェーン:サークルKサンクス)や「**とろり卵のオムライス。全体的にミニストップの弁当はカロリーが低く、その分副食やデザートなどにも手が出しやすいので、好き。**」(39歳既婚男性/お弁当・スイーツが好きなチェーン:ミニストップ)など、そのコンビニならではのこだわり、特徴が支持につながっている様子がうかがえたほか、「**駅のNEWSDAYSで購入する助六、おむすび弁当が列車に乗る際に食べやすい。**」(51歳既婚男性/お弁当・スイーツが好きなチェーン:NEWSDAYS)というように、コンビニならではの利便性を理由に挙げる方もいました。

図表 6.そのチェーンが好きな理由【一部抜粋】

性別	年齢	未婚 既婚	特に好きなチェーン店	そのお店が好きな理由
女性	35	未婚	セブンイレブン	今はないのだが、鶏の甘酢あん弁当というのが隔々まで美味しかった。そしてお肉を食べた満足感のわりにヘルシーで栄養バランスも良く、完璧だった。
女性	36	未婚	セブンイレブン	パスタ系です。今はないけど、カニとマトのパスタは絶品です。ミニ冷やし中華もよいです。小ぶりなので追加でサラダも合わせられます。
女性	40	既婚	セブンイレブン	おにぎりの、家では作らないようなもの。蒸玉子入りとか、オムライスのおにぎりとか。
女性	41	既婚	セブンイレブン	助六すしが好きだが、子供が食べないので行ったときに子供と食べられそうなものを選ぶ。
女性	41	既婚	セブンイレブン	お弁当名は正直あまり気にしていません。お弁当なら蓋が透明だし、麺系なら蓋も側面も良く見えるし…内容を見て決めている方です。その中で好きなのは、やはりリスタミナ井でしょうか。牛肉とタレの絡み具合が好きだしペロリと食べられます。
男性	48	既婚	セブンイレブン	特定の好みはないが、中途半端な幕の内系よりは、メインのおかずが単品でしっかりしているの方が質が良いように感じる。
女性	50	既婚	セブンイレブン	地域限定、キャンペーン限定のお弁当が出ているのを見ると、つい買ってしまいます。奈良に住んでいるので、セブンイレブンの「奈良のお弁当」が出た時は、家族全員で食べました。土用丑の日は、コンビニのうなぎ弁当を毎年買っています。
女性	51	既婚	セブンイレブン	名前は正確には覚えてませんが、昔あった女性向きの30品目弁当みたいなやつが好きでした。
女性	51	既婚	セブンイレブン	家族がにかけていて一人のときは、ちょっぴり手抜きをして、幕の内弁当と、サラダをセットで買うことが多い。
女性	52	既婚	セブンイレブン	親子丼です。セブンイレブンの親子丼はご飯と別々になっていて、食べる時に一緒にします。卵のトロ口感がとても好きなタイプです。友達が勧めてくれたのですが、私も好きになりました。私も友達に勧めています。
女性	36	未婚	ローソン	パスタが大好きなので、種類の多さと大盛のお得感があるので、期間ごとセールを集めると必ずもらえるなど楽しみがあるのです。ポイントカードでの割引を使えるので。
女性	36	既婚	ローソン	生パスタシリーズ。チーズのショートパスタは絶品でした。最近では暑いので、冷製の青じそねばねばパスタ。
女性	39	未婚	ローソン	ショートパスタ。ローソンのパスタは、他のコンビニと比べてモチモチしているのに、時間が経ってもひた感がない。ダントツで美味しいと思います。
男性	45	既婚	ローソン	お弁当ではないのですが、ローソンのおにぎりはとても気に入っています。具の割合など、コンビニおにぎりの中で一番おいしいです。
女性	49	既婚	ローソン	特に好き！というのはありません。どうしても時間がないときに、夕方買ったりします。その時に、子どもが好きそうなものを選んでいますが、お寿司系がおすすめです。
女性	67	既婚	ローソンストア100	ローソン100は値段が均一で良い、いなり寿司はいつも買っている。
女性	26	未婚	ファミリーマート	ファミリーマートの商品は目新しいものが多いので毎回新作が楽しみです。過去の期間限定商品でお気に入りだったものは、イカスミまん、イカスミパスタ、新潟の目録グルメ、イタリアン、コーンビーフおにぎり、ポテトチップとコロポシたおにぎり、手ロールチョコとコロポシた菓子パンなのです。また、復活して食べれる日を楽しみにしています。そしてこれからも新作を期待しております。
男性	31	既婚	ファミリーマート	ファミリーマートのファミチキは手頃だし食べやすい、そしてジュースで美味しいから小腹が減った時についつい買ってしまいます。
女性	36	既婚	ファミリーマート	お気に入りというか、おにぎりを良く買います。あとはファミリーマートの子キンを一緒に買ったり、スイーツ、ジュースやコーヒ、お茶と一緒に買います。私の為、というより主人用です。
女性	28	未婚	サークルKサンクス	スープの種類が多く、他のお店よりもおいしい気がする。季節などによって、いろいろな味のものがあり、野菜がたっぷり入っているものも多いたところが嬉しい。
女性	47	既婚	サークルKサンクス	ナシゴレン弁当(限定品だったので今も販売しているかは不明)だけこれを買うために3日通った)
男性	39	既婚	ミニストップ	とろり卵のオムライス。全体的にミニストップの弁当はカロリーが低く、その分副食やデザートなどにも手が出しやすいので、好き。
男性	51	既婚	NEWSDAYS	駅のNEWSDAYSで購入する助六、おむすび弁当が列車に乗る際に食べやすい。

【調査実施概要】

対象:クレディセゾン社との共同事業「レシートで貯める」の10代~80代の会員

調査方法:当社「レシートで貯める」サイトを活用したインターネットリサーチ

調査地域:全国

調査日:2013年7月5日

有効回答者数:5,853名

属性:[女性] 20代以下 4%、30代 20%、40代 25%、50代 13%、60代 3%、70代以上 0%

[男性] 20代以下 1%、30代 6%、40代 14%、50代 9%、60代 4%、70代以上 1%

【サービス概要】

- サービス名： 購買理由データ提供サービス
- クレディセゾン「永久不滅.com」サイト上のサービス名： 『レシートで貯める』
- 購買理由収集対象者： 800万人のクレディセゾンのネット会員の内、当サービス登録会員
- 購買理由収集の方法：
 - 指定カテゴリー(約50カテゴリー)の商品を実際に購入した会員が、その購買理由をレシート画像と共に報告
 - 登録会員に、対価としてクレディセゾンが運営するポイントサイト「永久不滅.com」にてポイントを付与
- 購買理由データの販売先： 消費財メーカー
- 購買理由データの提供方法： 契約企業に専用WEBサイトを通してデータを提供
- 当事業の特長：
 - 日本初のレシートによる購買証明付き購買理由データ
 - 800万人のクレディセゾンのネット会員を基盤とした購買理由情報
 - 週次POSデータとの連動分析を可能とする週次購買理由データ
- サービス詳細参照ページ： <http://www.sbfield.co.jp/service/pob.html>
- 購買理由データ提供事業の全体図：



【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社(市場名:東証1部・4779、本社:東京都中央区、設立年月日:1992年6月17日、代表取締役社長:豊田浩文)のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約47,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など100,000店舗以上をカバーし、営業支援(ラウンダー)や市場調査(ミステリーショッパー、店頭調査など)を実施しています。
当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

本社所在地 : 東京都千代田区有楽町2-2-1 ラクチョウビル7階

設立 : 2004年7月

資本金 : 151,499,329円

代表取締役社長 : 木名瀬 博

URL : <http://www.sbfield.co.jp/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

ソフトブレン・フィールド株式会社

山室(やまむろ)

TEL:03-5537-5496 FAX:03-5537-5982

お問い合わせフォーム : <https://www.sbfield.co.jp/inquirytop/>

【報道関係お問い合わせ先】

ソフトブレン・フィールド株式会社

戦略企画室 柳原(やなぎはら)/具志堅(ぐしけん)

TEL:03-5537-5981 FAX:03-5537-5982

MAIL: solution@sbfield.com