



Sweets Marathon

Press Release

全国で話題の【スイーツマラソン】が2014年11月30日(日) 千葉県・稲毛海浜公園で開催決定！エントリーをスタートしました。

スイーツマラソンは自分へのご褒美を目指してマラソンとスイーツを楽しむ、食と運動がコラボレーションしたエンターテインメントマラソンです。昨年より定員を増やして5/8よりエントリーをスタートしました！

- 【正式名称】 **全国スイーツマラソンin千葉**
- 【開催日程】 2014年11月30日(日) ※雨天決行 開会式 8:20～
- 【開催場所】 千葉県 稲毛海浜公園 (千葉市美浜区高浜7-2-1)
※大会専用駐車場はございません。公共の交通機関をご利用ください。
- 【実施種目】 10kmマラソン1部 (個人種目) スタート時間 8:50～
定員1,200名 参加資格 高校生以上
10kmマラソン2部 (個人種目) スタート時間10:15～
定員1,200名 参加資格 高校生以上
リレーマラソン (チーム種目/42.195km) スタート時間12:00～
定員800チーム 参加資格 小学生以上
(小中学生は保護者と同一グループ)
シャッフルマラソン (チーム種目/42.195km) スタート時間12:00～
定員 上記リレーマラソンに含む 参加資格 20歳以上
- 【参加費】 一般(高校生以上) 5,500円(税込) 中学生以下 4,000円(税込)
- 【参加賞】 スイーツマラソンオリジナルスイーツ+ロゴ入りタオル
- 【エントリー】 5/8よりインターネットでお申込み(郵送等での受付はおこなっておりません)
スイーツマラソンホームページ (<http://www.sweets-marathon.jp/>)よりエントリー可能
- 【主催】 スイーツマラソン実行委員会
- 【協賛】 ルコックスポルティフ
- 【企画】 株式会社インターナショナルスポーツマーケティング
- 【協力】 株式会社JTB西日本
- 【スイーツ物産展出店】 15店舗出店予定
- 【お問い合わせ】 スイーツマラソン実行委員会事務局
TEL 03-6848-7284 /FAX 03-6402-8012(10:00～18:00土日祝日を除く)
E-mail sweets-marathon@ism.co.jp

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

スイーツマラソン実行委員会事務局 担当：石井

TEL 03-6848-7285 /FAX 03-6402-8012(10:00～18:00土日祝日を除く) ml-sweets@ism.co.jp

大会画像をご希望の際はお電話もしくはE-mailにてご連絡ください



Sweets Marathon

Press Release

前回の千葉大会（2013年11月17日@稲毛海浜公園）のようす



大会画像をご用意しております。ご希望の際はスイーツマラソン実行委員会事務局までお問合せください。

【スイーツマラソンの特長】

①250種類以上スイーツを走りながら楽しめる。

コース上のエイドステーションに給水所と【給スイーツ所】を設置。【給スイーツ所】にご用意するスイーツは250種類以上！ひとくちサイズのスイーツがマラソンで疲れた体を癒します。

②女性の参加率が50%以上

一般的には女性の参加率が20%～30%のマラソン大会にあって、スイーツマラソンの女性参加率はなんと50%以上。そのうち20代～30代の方が全体の70%以上という、若い女性が数多く参加する華やかな大会です。

(2011年福岡大会～2014年福岡大会までの計16大会のランナーデータより集計)

③マラソン初参加の方が全体の45%

スイーツマラソンが初めてのマラソン大会という方が全体の45%。多くのランナーの方が、人生初のマラソン大会参加にスイーツマラソンを選んでくれました。

(2013年千葉大会～2014年福岡大会までのランナーアンケートより集計)

④参加賞はスイーツマラソンオリジナルスイーツとロゴ入りタオルをプレゼント！

スイーツマラソンは参加賞もオリジナル！スイーツショップとコラボしたオリジナルスイーツをご用意。さらにロゴ入りタオルもセットをご用意しております。

⑤個人からグループまで楽しめる全3種目を開催 仮装ランナーのための仮装コンテストも新設！

個人種目は初心者でも参加しやすい【10kmマラソン】、チーム種目は【リレーマラソン/42.195km】・【シャッフルマラソン/42.195km】。シャッフルマラソンは1名～4名でエントリーした個人/チームを主催者がシャッフルし、5名～8名の即席男女混成チームを編成してタスキをつなぐ、新たな出会いも創出するユニークな種目です。

また、仮装ランナーが多いのもスイーツマラソンの特長。今年から仮装コンテスト（個人およびチームを表彰／WEBによる投票を予定）を実施します。

⑥メイン会場にはスイーツ物産展を併設。ランナー以外も楽しめるイベントです

大会のメイン会場（ゴール/スタート地点）には、スイーツ物産展を併設。地元のスイーツショップから有名店まで様々な店舗が出店します。ランナー以外も入場無料で購入が可能です。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

スイーツマラソン実行委員会事務局 担当：石井

TEL 03-6848-7285 / FAX 03-6402-8012(10:00～18:00土日祝日を除く) ml-sweets@ism.co.jp

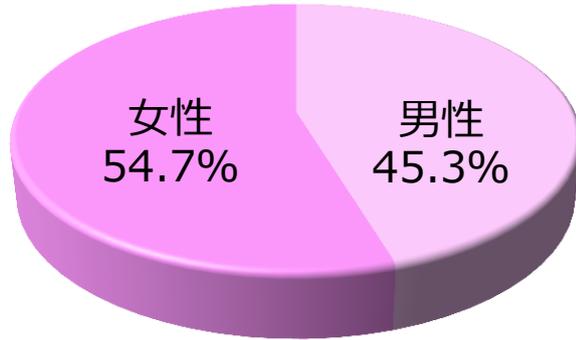
大会画像をご希望の際はお電話もしくはE-mailにてご連絡ください



【スイーツマラソン参加者データ】

■ 女性ランナーが過半数を占める

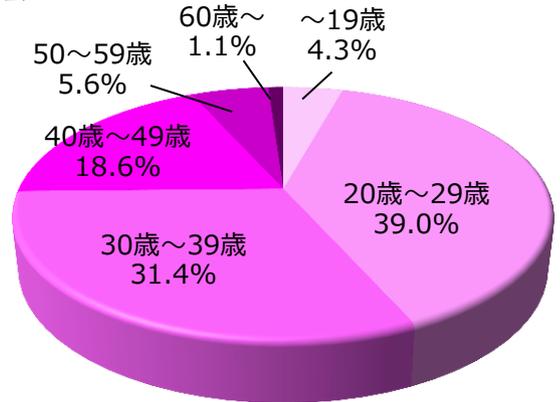
女性ランナーが半数強を占める。マラソン大会としては、女性限定の大会を除くと屈指の女性比率。



※2011年福岡大会から2014年福岡大会までの16大会のエントリー者データより

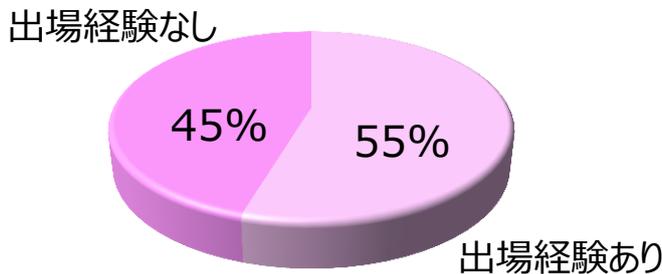
■ 20～30代ランナーが中心

20代～30代のランナーが全体の70%以上を占める。流行に敏感で消費意欲の高い世代が中心のマラソン大会



■ 約半数がマラソン大会初参加者

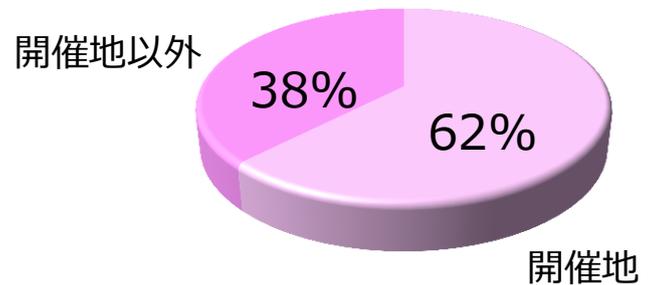
約半数のランナーが、マラソン大会の出場経験がなく、初めてのマラソン大会にスイーツマラソンを選んでいただきました。



※2013年千葉大会から2014年福岡大会の5大会で、JTBスポーツステーション、RUNNETからのエントリー者に対する任意のアンケートより集計 (n-14,588名)

■ 近隣都府県からも多数参加

隣接都府県からも多数の参加者がエントリー。【参加してみたいマラソン大会】というランナーの関心の高さがうかがえます。



※2011年福岡大会から2014年福岡大会までの16大会のエントリー者データより

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

スイーツマラソン実行委員会事務局 担当：石井

TEL 03-6848-7285 (10:00～18:00土日祝日を除く) /FAX 03-6402-8012
e-mail : ml-sweets@ism.co.jp

大会画像をご希望の際はお電話もしくはE-mailにてご連絡ください

ご取材の際は、リポーター様等ご出走の手配など様々な企画に協力させていただきます。ぜひお問い合わせください！