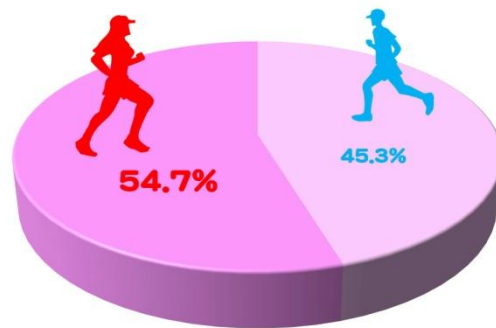


■ 女性ランナーが過半数を占める

女性ランナーが全体の半数強を占めます。マラソン大会としては、女性限定の大会を除くと屈指の女性比率。

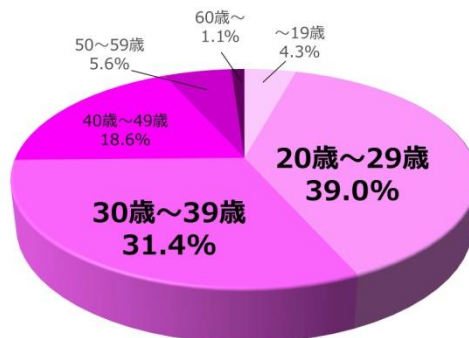


※2011年福岡大会から2014年福岡大会までの16大会のエントリー者データより



■ 20代～30代の参加者が中心

20代～30代のランナーが全体の70%以上を占める。流行に敏感で消費意欲の高い世代が中心のマラソン大会

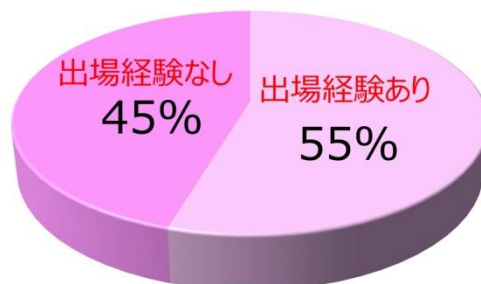


※2011年福岡大会から2014年福岡大会までの16大会のエントリー者データより



■ 約半数がマラソン大会初参加者

約半数のランナーが、マラソン大会の出場経験がなく、初めてのマラソン大会にスイーツマラソンを選んでいただきました。



※過去大会のエントリー者に対する任意のアンケートより集計

