



PRESS

RELEASE

9 July 2026

Onitsuka Tiger が、
世界最大のグローバルフラッグシップストアを新宿にオープン



Onitsuka Tiger は、7月10日（金）、世界最大のグローバルフラッグシップストアを新宿にオープンいたします。

本店舗のデザインは、素材、色彩、そして日本とイタリアのデザイン文化が織り成すバーティカル・ナラティブをコンセプトとしています。フロアを巡るごとに異なる素材やデザインが展開され、ブランドのストーリーが感じられる空間構成です。

ファサードから最上階の洗練された静謐な空間に至るまで、各フロアでは、日本の精緻なものづくり、イタリアデザインへのオマージュ、そして現代都市のエネルギーを融合させながら、Onitsuka Tigerならではのアイデンティティを表現しています。ブランドのヘリテージを継承しながら、未来へと昇華させる一貫した建築体験を創出しています。

外観は、現代都市に佇むモノリスをコンセプトに構想された、大胆なタイガーイエローのコンクリートファサードが特徴です。フラットな質感とストライプ状のテクスチャーを組み合わせることで、素材への誠実さやリズム、精密さを表現し、日本のクラフトマンシップと東京のダイナミックな都市性へのオマージュを体現しています。この印象的なイエローのファサードは、新宿の新たなランドマークとして存在感を放ち、館内へと続く体験の始まりを演出しています。

本店舗は1,837平方メートルの全4フロアで構成され、ブランドのアーカイブを現代的に再解釈した「Heritage (Onitsuka Tiger)」から、ミラノファッションウィークで発表されるコレクションを展開する「Contemporary (ONITSUKA TIGER)」、そしてフォーマルシューズカテゴリーの「Formality (THE ONITSUKA)」まで、ブランドのすべてのラインを取り揃えています。

1Fは、力強い素材と色彩による印象的な空間で訪れる方々を迎えます。ブラックのフローリングと温かみのあるジャッロ・シエナの大理石を組み合わせることで、Onitsuka Tigerを象徴するカラーを躍動感と洗練さを兼ね備えた形で表現しています。本質的なラインと触覚的な素材表現は日本デザインの美意識を反映し、ブラックとイエローのコントラストが現代的でダイナミックな空間を創出しています。

2Fでは、イエローのアクセントを施した、石材の粒感が特徴的なブラックテラゾーを基調に、よりダイナミックでグラフィカルな世界観を展開しています。光は空間にリズムと奥行きを与え、ブランドの根幹にあるムーブメントを表現しています。また、Onitsuka Tigerのものづくりを象徴し、世界的な人気を誇る「NIPPON MADE」シリーズのエリアには、1970年代のイタリアンデザインに着想を得た家具を配置。温かみと個性、そして時代を超えて受け継がれるクラフトマンシップが、ブランドの現代的な感性を際立たせています。

3Fは、日本のインテリアがもつ静かなエレガンスに着想を得た、落ち着きと洗練に満ちた空間です。ロツォ・レパントの大理石やサテンプラス、サテン仕上げのスチールを採用することで、洗練された素材のコントラストを創出しています。幾何学的なフォルムとギャラリーのようなディスプレイが調和し、ブランドを象徴するコレクションをゆったりと体感できる空間を形成しています。

M2Fには、初となるアミューズメントエリアを設置し、新たな店舗体験を提供します。

Onitsuka Tigerは、店舗をブランドの価値観やストーリーを体感する場として位置付けています。本店舗は、ヘリテージと革新性を体現し、ブランドの全カテゴリーを展開する世界最大のグローバルフラッグシップストアとして、世界中のお客様に新たな体験を提供します。





Onitsuka Tiger 新宿

住所：東京都新宿区新宿 3 丁目 26-11 1-3F

営業時間：11:00 – 20:00

公式ウェブサイト：www.onitsukatiger.com

Instagram：[@onitsukatigerofficial](https://www.instagram.com/onitsukatigerofficial) TikTok：[@onitsukatigerofficial](https://www.tiktok.com/@onitsukatigerofficial)

Facebook：[@OnitsukaTiger](https://www.facebook.com/OnitsukaTiger) X：[@OnitsukaTiger](https://twitter.com/OnitsukaTiger)

店舗設計事務所

■ STUDIODINICALDI

STUDIODINICALDI は、フィリッポ・ディニ (Filippo Dini) とジャンルカ・カタルディ (Gianluca Cataldi) のふたりが立ち上げたイタリアのミラノを拠点とする建築事務所。パートナーシップを通じて、彼らはさまざまな店舗や住宅プロジェクトで独自のビジョンを具現化することに成功し、インテリアデザインに対する革新的なアプローチで高い評価を得ている。

公式ウェブサイト：www.studiodinicaldi.com

Instagram：[@studiodinicaldi](https://www.instagram.com/studiodinicaldi)

M2F アミューズメントエリア協会

■ 株式会社 GENDA GiGO Entertainment

アミューズメント施設「GiGO」を国内外で約 430 店舗展開するリアルエンターテインメント企業。

「ASOBI で世界を熱くする」をビジョンに掲げ、人々の「好き」を起点とした新たな体験価値の創出に取り組んでいる。

公式ウェブサイト：<https://www.gendagigo.jp/>



■ Onitsuka Tiger (オニツカタイガー)

日本のファッションブランド、オニツカタイガーは、革新的なデザインと快適さを追求し、ファッション性を兼ね備えたコレクションを発表し続けています。このブランドの姿勢は、伝統と現代的なデザインへの敬意を表し、研ぎ澄まされたデザインは品質とディテールにこだわる職人技により実現しています。常に新たな価値を提供し続け、"新しいラグジュアリー" を探し求める人々に寄り添うことを目指します。

The wording "Onitsuka Tiger" and the logo of "Onitsuka Tiger" used herein are registered trademarks of ASICS Corporation.



The stripe design featured on the sides of the Onitsuka Tiger shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.