

株式会社インディヴィジョン、株式会社データリレーションマーケティングと業務提携

～イベントへの参加者（営業リード）の獲得からイベント後の営業リードのナーチャリング（育成）まで、イベントマーケティング全体のサポートに対応～

株式会社インディヴィジョン（本社:東京都港区、代表取締役社長：花崎茂晴、以下インディヴィジョン）はこのたび、株式会社データリレーションマーケティング（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：津田智行、以下 DRM）との業務提携につき合意し、オールインワンイベント DX プラットフォーム「Eventory」を活用したトータル（一気通貫）のイベント DX サポートとして顧客支援を開始いたしました。

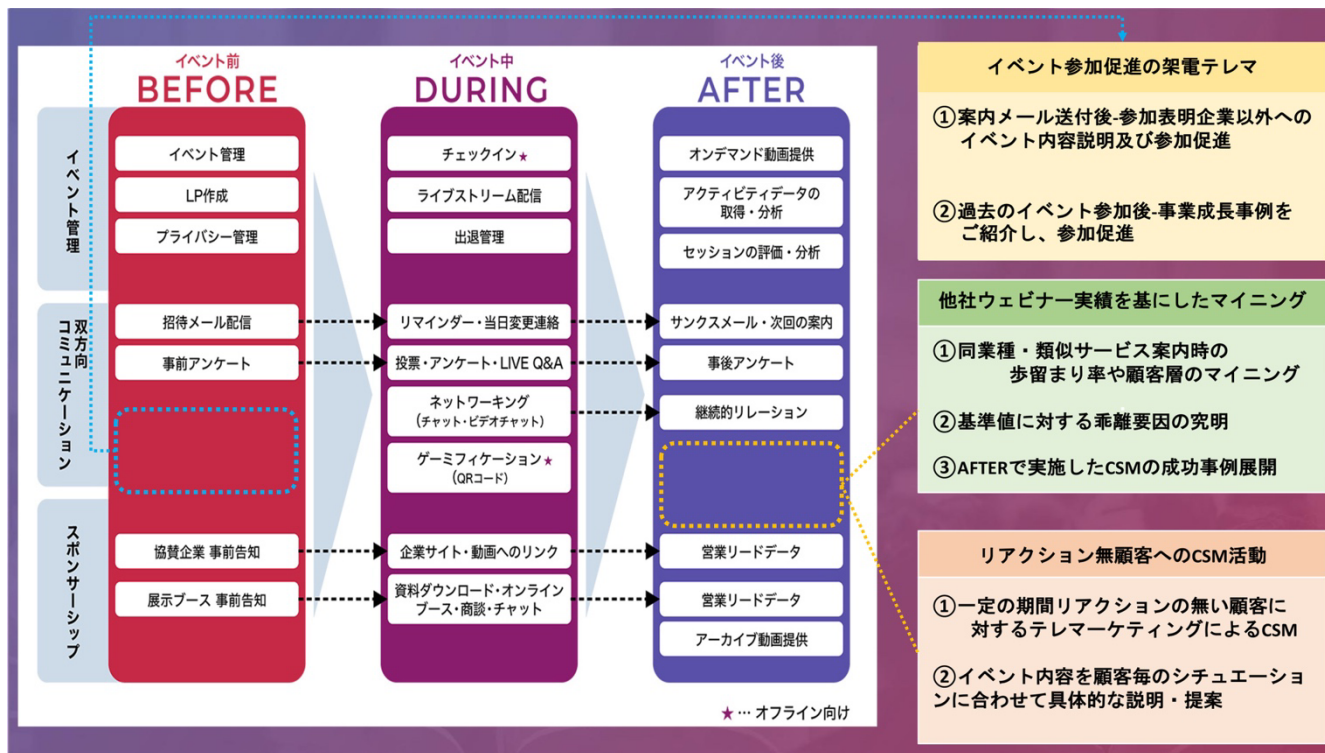


<業務提携の背景>

オールインワンイベント DX プラットフォームを展開する Eventory では、「ポストコロナ」のイベントのあり方としてハイブリッドイベントが定着しつつある中、「コロナ以前のように集客が戻らない」、特に「オンラインでの参加者の温度感がわからず、営業リードのナーチャリング（育成）に苦勞している」というご相談を多くいただくようになりました。

具体的には、イベント集客のサポートや、熱量がわかりにくいオンラインイベントの参加者に向けた、主催企業への関心の有無についてのイベント終了後ヒアリング、商談のアポイント、リードへ繋げていくまでのフォローアップ（アウトバウンドコール）などを頼めないかというニーズが増えてきています。

このような状況下、アウトバウンドマーケティングコールに強みを持つ DRM 社との業務提携を実現することで、一連のサポートを「イベント DX トータルサポート」として提供を開始いたしました。イベントマーケティングで弱点となりがちな、「集客」と「営業リードのナーチャリング」の強化により、イベントマーケティング全体の費用対効果の改善に貢献し、顧客価値の最大化を目指します。



<株式会社データリレーションマーケティングについて>

会社名：株式会社データリレーションマーケティング

所在地：大阪府大阪市北区曾根崎 2-2-15

代表者：代表取締役社長 津田智行

設立：2008年10月

URL：<https://www.crtm.co.jp/>

<Eventory Japan について>

事業会社名：株式会社インディヴィジョン

代表者：代表取締役社長 花崎 茂晴

所在地：東京都港区南麻布 3丁目 20-1 Daiwa 麻布テラス 5F

設立：2020年4月13日

URL：<https://eventory.jp/>