



報道関係各位

2022年10月17日
株式会社インディヴィジョン

イベント DX プラットフォーム「Eventory」を運営するインディヴィジョン、フラッグシップオーケストラとパートナーシップを提携

～動画制作会社フラッグシップオーケストラとの業務提携により、イベント動画収録サービスを強化～



Flagship Orchestra



株式会社インディヴィジョン（本社：東京都港区、代表取締役社長：花崎 茂晴、以下インディヴィジョン）はこのたび、株式会社フラッグシップオーケストラ（本社：東京都品川区、代表取締役：大澤穂高、以下フラッグシップオーケストラ）と業務提携につき合意いたしました。

インディヴィジョンが提供するイベント DX プラットフォーム「Eventory」では昨今、オンラインおよびハイブリッドイベント運営の需要増加を受け、管理プラットフォームの提供だけでなく、イベント動画の企画・収録・編集の提供に関する要望を多く受けるようになりました。

こうしたニーズに対応すべく、動画クリエイティブ事業で実績豊富なフラッグシップオーケストラと提携し、同社の高品質かつスピーディな動画制作力を活用し、企業イベントのコンテンツ制作から運営・管理までの一貫したニーズに応えてまいります。

「with コロナ」状況下でのリモートワークの定着により企業が開催するイベントの様式も変わり、オフライン（リアル）開催だけでは集客（営業リードの獲得）効果が不十分となることが増え、オフライン参加とオンライン参加を参加者が選択できる方式、ハイブリッドイベントがニュースタンダードとなりつつあります。

このような状況を受け、ハイブリッドイベントをワンストップで管理運営できる「Eventory」と、動画制作実績の豊富なフラッグシップオーケストラとの業務提携は、両社のイベント DX ソリューション分野におけるさらなる価値向上に繋がるシナジーの高い提携になると考えています。

また、「Eventory」は、欧州発で世界 750 社（団体）以上のクライアントにサービスを提供しているグローバルプラットフォームであり、一方、フラッグシップオーケストラも欧州（ドイツ）に海外拠点を持っているため、将来的には同社とのグローバルでの業務提携、サービス展開も検討し、国内外での両社が提供するソリューションの共同パッケージの提供など市場拡大を視野に入れ展開してまいります。

【フラッグシップオーケストラ社について】

『”非”常識を常識に』。株式会社フラッグシップオーケストラは、昨日まで常識ではなかった概念をもっと便利に、楽しくするサービスを提供する会社です。主な事業として、格安大量動画制作サービス「ムビラボ」、動画広告および動画マーケティングサービス「ムビラボアド」、動画配信&分析ツール「ムビパス」、クリエイター人材紹介サービスなどを展開しており、動画にまつわる全てのお悩みを一挙に解決いたします。

会社名： 株式会社フラッグシップオーケストラ
所在地： 東京都品川区西五反田 7-22-17 TOC ビル 11F
設立： 2014 年 4 月
代表者： 代表取締役 大澤穂高
海外拠点： ドイツ Berlin 拠点

【Eventory 日本版（運営会社インディヴィジョン社）について】 <https://eventory.jp/>

さまざまな顧客データをリアルタイムに連動・分析・可視化する事により、個人のニーズを的確に把握、企業のイノベーション・マーケティング・CRM・製品開発などに活躍するプラットフォームをご提供しています。

会社名： 株式会社インディヴィジョン
所在地 東京都港区南麻布 3 丁目 20-1
設立： 2020 年 4 月
代表者： 代表取締役 CEO 花崎茂晴
海外拠点： 6Connex (Eventory 親会社): 米国テキサス州サンアントニオ
Eventory EU 本社 (ポーランド)



<Eventory>

オンライン・オフラインを問わずイベントの企画、当日の配信や運営から、分析・フォローアップ（CRM）まで一つのプラットフォームで管理できる運営ツールです。

イベントロビー機能や企業紹介ページ、ブースなどオフラインイベントに近い体験の提供が可能のほか、動画配信ツールや参加者管理、さらに当日だけでなくリード獲得やその後のナーチャリングの加速に重点を置き、参加者のあらゆる行動をデータで可視化、分析しやすいのが大きな特徴です。

サブスクリプションですべての機能が利用可能、欧州 GDPR（EU 一般データ保護規則）準拠の厳格な個人情報保護の高いセキュリティ基準をクリアし、あらゆる形式のイベントに安心して活用いただけます。