

オンラインでも手土産を贈って、ぬくもりあるビジネスを！

ギフトが贈れるオンライン会議ツール『DO-MO（どーも）』

1月20日（木）よりサービス開始

～コロナ禍で約7割の人が手土産が減ったと回答！平均金額など令和の手土産事情を調査！～

株式会社藤本コーポレーション（本社：山口県柳井市、代表取締役：藤本 憲治）は、2022年1月20日（木）より、ギフトが贈れるオンライン会議ツール『DO-MO（どーも）』のサービス提供を開始します。

また、サービスの提供開始に合わせて、全国の20～50代の働く男女500名を対象に「手土産に関する調査」を実施しました。



『DO-MO』サイトURL：<https://do-mo-gift.com/>

オンラインでギフトが贈れる！“ぬくもりオンラインビジネス”『DO-MO』について

■サービス開発背景

オンライン会議時に相手にギフトを贈ることができる『DO-MO』は、営業先であるお菓子屋さんと交わした「ビジネスシーンでの対面が減り、手土産を渡す行為も減っている」という何気ない会話から生まれたサービスです。手土産を渡す行為は、相手への思いやりの気持ちはもちろん、ビジネスパーソンにとっては会話のきっかけともなる大切なエッセンスです。そこで私たちは、コロナ禍によって対人でのコミュニケーションが減り、オンライン会議が主流となっている今、オンライン会議でも“ぬくもり”のあるビジネスを取り戻したいという想いから『DO-MO』の開発に至りました。今後、まずは、2022年中に500アカウントのユーザー獲得を目指します。

■『DO-MO』の特長

・オンライン会議で手土産が渡せる

DO-MOはZoom Video Communications, Inc (以下 Zoom) のプラットフォームインテグレーター/ISVパートナープログラムを用いて同社のAPIおよび Zoom Meeting SDKを利用することで、Zoomでお打ち合わせしていた時と同じ使用感を実現しました。任意のタイミングで選択したギフトを渡すことができるので、機械的に進んでいくオンライン会議の中でも、円滑なコミュニケーションを取るきっかけ作りにも最適です。

・自由に選べるギフト選択機能

購入できるギフトは、全国から厳選した数十の商品から選択可能です。なお、予算やカテゴリを設定した複数商品の中から相手に選んでもらうことも可能です。

- 提供ギフト例 (一部店舗となります) -



・ギフト履歴は、全てデータで管理

誰にいつ何を贈ったのか、利用履歴をデータで残すことができ、月額の利用回数や金額はグラフで閲覧が可能です。お中元やお歳暮など季節の贈り物も企業や担当者毎に管理することができます。

■『DO-MO』のサービス動画

サービス提供開始に合わせて、2種類のサービス動画を公開します。

- ・「後輩が圧すぎ」篇 : <https://youtu.be/KHy6SEwHscQ>
- ・「テレポーテーション手土産」篇 : <https://youtu.be/HY6I7jKSmyl>

■『DO-MO』のサービス概要

- ・サイト名：DO-MO（どーも）
- ・サービス開始日：2022年1月20日（木）
- ・サイトURL：<https://do-mo-gift.com/>
- ・利用料：年間22,000円（税込）
- ・支払方法：クレジットカード払い
- ・How To 動画URL：<https://youtu.be/qxzltGTBAIs>



Powered by **zoom**



※How To動画より(イメージ)

【令和の手土産事情を調査】

7割の人がコロナ禍で手土産を贈る機会が減ったと回答！ ビジネスでもらって嬉しいギフトの平均金額は2,459円と判明。

全国の20～50代の働く男女500名を対象に「手土産に関する調査」を実施しました。

※本調査結果や分析をご掲載の際は『DO-MO調べ』と明記ください。

【調査概要】

- ☑ 調査方法：インターネット調査
- ☑ 地域：全国

- ☑ 調査時期：2021年10月下旬
- ☑ 調査対象：20～50代の男女500名（企業勤務者）

☑ 仕事・プライベートで手土産を持って行ったことがある人は、仕事61.2%、プライベート81%

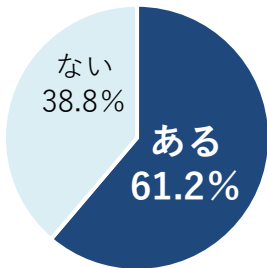
持っていく際の平均金額は、仕事2,490円、プライベート2,372円。

全国の20～50代の働く男女に、仕事・プライベートで手土産を持って行ったことがあるかを尋ねたところ、仕事では61.2%、プライベートでは81%の人が、持って行ったことがあると回答しました。なお、持っていく際の金額を尋ねたところ、仕事では平均2,490円、プライベートでは平均2,372円となりました。

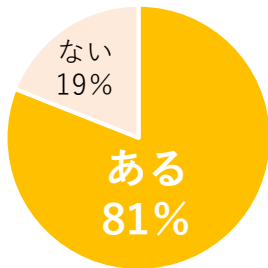
☑ コロナの影響で、手土産を持っていく機会が減ったと回答した人は、仕事70.3%、プライベート66.2%

前問で、手土産を持って行ったことがあると回答した人に、コロナの影響で手土産を持っていく機会はどのように変化したかを尋ねたところ、仕事では70.4%、プライベートでは66.2%の人が、持っていく機会が減ったと回答しました。

Q：手土産を持って行ったことはありますか？

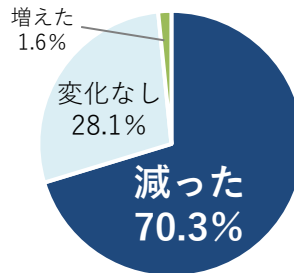


仕事

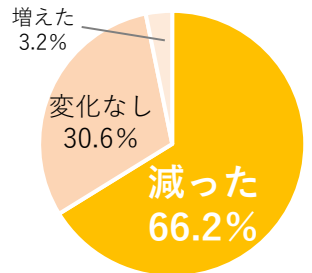


プライベート

Q：コロナの影響で手土産を持っていく回数は変化しましたか？



仕事



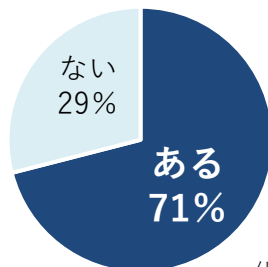
プライベート

☑ 仕事・プライベートで手土産をもらったことがある人は、仕事71%、プライベート80.8%。

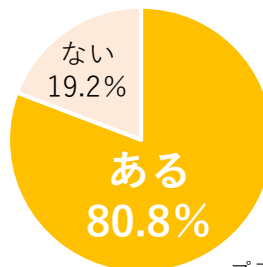
もらってうれしい平均金額は、仕事2,459円、プライベート2,770円。

仕事・プライベートで手土産をもらったことがあるかを尋ねたところ、仕事では71%、プライベートでは80.8%の人が、もらったことがあると回答しました。なお、もらってうれしい金額は、仕事では平均2,459円、プライベートでは平均2,770円という結果になりました。

Q：手土産をもらったことはありますか？



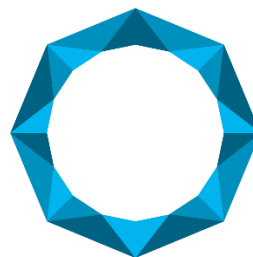
仕事



プライベート

会社概要

社名	株式会社 藤本コーポレーション
所在地	〒742-0023 山口県柳井市南浜3丁目1-1
創業	昭和3年3月1日
設立	昭和41年3月1日
資本金	5,000万円
代表取締役	藤本 憲治
従業員	155名（2020年6月現在）
営業品目	商業印刷
サイトURL	https://www.fujimoto-p.com/



**FUJIMOTO
CORPORATION**