

「東京ガールズコレクション」がプロデュースする
「乃木坂 46 SHIBUYA109 福神 produced by TGC」
メンバーがプロデュースしたコラボ商品がついに完成！
TGC 当日に本人が着用してモデルとして登場！

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社W TOKYO)と、SHIBUYA109を運営する株式会社東急モルズデベロップメントと、乃木坂 46 のマネジメントを行う乃木坂 46 合同会社は、ファッション業界を盛り上げるべく、史上最大級のファッションフェスタ・東京ガールズコレクション(以下、TGC)、ファッションの聖地 SHIBUYA109、ガールズ人気 NO.1 アイドル乃木坂 46 がコラボレーションし、「乃木坂 46 SHIBUYA109 福神 produced by TGC」を結成致しました。この度 SHIBUYA109 の人気 5 ブランドとコラボアイテムが完成致しましたので、お知らせ致します。

■TGC が発信するトレンドキーワードを取り入れたメンバープロデュースのコラボ商品が完成！

今回のコラボレーションは、人気アイドルグループ「乃木坂 46」から選ばれた、衛藤美彩、北野日奈子、齋藤飛鳥、桜井玲香、白石麻衣、西野七瀬、星野みなみ、堀未央奈、松村沙友理、若月佑美の 10 名からなるユニット「乃木坂 46 SHIBUYA109 福神 Produced by TGC」が、日本のガールズカルチャーを世界へ発信する TGC とファッションの聖地 SHIBUYA109 のバックアップのもと、計 16 点のアパレル商品プロデュースに挑戦！TGC が発信する 2017 年春夏の「トレンドキーワード」盛り込んで作り上げました。

3月25日(土)に国立代々木競技場第一体育館で開催される「東京ガールズコレクション 2017 S/S」では、プロデュースした本人が衣装を着用し、モデルとしてステージに登場します。

【TGCトレンドキーワード】

【商品写真】

フェミ見せ

デコルテを綺麗に見せるアイテムや背中開きアイテム、さり気なくスリットを取り入れたアイテムによって創るフェミニンな肌見せを楽しむ女性らしいスタイル。

更に今季はバックスタイルに注目し、後ろ姿美人【バックシャン】がマストのキーワードに！



ストリートグランジ

ストリートスタイルをベースに 80's のヴィンテージ要素を取り入れたスタイル。used 感のあるアイテムに、スポーティな要素を女性らしく着こなすのが特徴。トップスをボトムスインするなどバランスの良い着崩し感を創る事でメリハリがつき清潔感のあるグランジスタイルに。



NEW レイヤード

素材による透け感や重量感、メリハリをつけるウエストマーク、ボトムスレイヤードなど、様々なアイテムを使って立体的にオシャレを自由に楽しむのが特徴。自分らしくスタイリング出来るので幅広いファッションに取り入れることが可能。



コラボ商品についての詳細は特設サイトをご覧ください。(http://www.shibuya109.jp/contents/109fukujin/)

TGCトレンドキーワードとは...

TGCが年2回の開催にあわせ発表している注目のトレンドキーワード。2017年春夏のトレンドキーワードは以下の4つ!

- ・フェミ見せ
- ・ストリートグランジ
- ・NEW レイヤード
- ・ポタニカルサファリ

詳しくは以下の URL よりご確認ください。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000126.000007466.html>

<東京ガールズコレクション 2017 SPRING/SUMMER 概要>

開催日時: 2017年3月25日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:00(予定)

会場: 国立代々木競技場第一体育館 (東京都渋谷区神南 2-1-1)

公式サイト: <http://tgc.st/>

※チケット好評発売中!

自由席: 5,800円(税込)※ペンライト無し