

益々パワーアップし 3 回目の北九州開催決定！ 記者発表会には桐谷美玲が登場！

『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION』 開催のお知らせ

～2017年10月21日(土) 於:西日本総合展示場新館～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社W TOKYO)は、2017年10月21日(土)に西日本総合展示場新館(福岡県北九州市)にて『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION (以下、TGC 北九州 2017)』を開催する運びとなりましたので、ここにお知らせ致します。

■ファッション・エンターテインメントからニッポンをもっと元気に！TGC 史上初となる3年連続の地方開催！



TGC では、2009 年より「地域産業活性化プロジェクト」として TGC での地方都市・地域産業のプロモーションステージの他、地方都市での TGC 開催などノウハウを活用し、様々な形で地方都市の PR を行って参りました。そして 2015 年、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそ TGC ならではの地方創生という理念のもと、「TGC 地方創生プロジェクト」を発足し、2015 年・2016 年に福岡県北九州市で TGC を開催。昨年の「TGC 北九州 2016」では、市の PR ステージを地元の大学生がプロデュースする職業体験プロジェクトなど新たな試みも実施し、地元メディアにも大きく取り上げて頂きました。また初回と比較すると、来場者は約 1,000 名増の延べ約 12,900 名、パブリシティ効果を含めた経済波及効果は 2 億 5000 万円増の 17 億 752 万円と盛況のうちに幕を閉じました。

TGC 地方創生プロジェクト史上初の 3 年連続開催となる今回は、より地域に根ざしたイベントとなるよう、“市民参加型”を意識し、地元イベントや商業施設との共同企画を多数実施予定です。また 3 回連続で地元企業である「株式会社タカギ」がプラチナパートナーに決定いたしました。

※昨年の TGC 北九州 2016 にて作成した福岡県 PR ムービーも公開中！(<https://www.youtube.com/watch?v=VK3Tbt-2mM&t=28s>)

■記者発表会にはモデル・女優の桐谷美玲が登場。開催に向け熱く意気込みを語りました！

6月22日(木)に北九州市・小倉で行われた記者発表会には、人気モデルの桐谷美玲をはじめ、県・市を代表して小川洋福岡県知事、北橋健治北九州市長らが登壇し、開催に向けた想いや、地域活性に向けた施策についてコメントしました。



ゲスト 桐谷美玲

TGC 北九州は、博多織の着物を着させて頂いたり、初めてトップバッターで歩かせて頂いたので、私の中でもすごく特別なステージです。北九州に見に来てくださる皆さんの声援は本当に割れんばかりで、地響きがするくらい大きくて、いつも以上に頑張ろうという気持ちでランウェイを歩いています。出演者全員で去年以上に TGC 北九州を盛り上げていきたいと思えますし、是非皆さんにも楽しんでもらいたいと思います。



福岡県知事 小川洋

北九州はものづくりのまち・環境の街として有名だったが、TGC 北九州によって新たにファッションという魅力も加わった。北九州のイメージアップはもちろん、女性・若者、そしてアジアの交流人口増加につなげたいと思っている。来場されたお客様には、北九州の魅力はもちろん、是非福岡県内の様々な魅力に触れて頂きたい。なんとしても TGC を成功させ、内外から一人でも多くの方にお越しいただき、県としてもおもてなしの心で迎えたい。



北九州市長 北橋健治

3年連続の開催を発表できることを大変嬉しく思う。昨年は初回より大きく発展して、約 12,900 名にご来場頂いた。この日小倉には市内外から女性や若者が訪れ、活気に満ち溢れており、TGC の多くの人を魅了する力を改めて感じた。就業支援施策として大学生がステージに携わったり、関連キャンペーンを民間主導で実施し、地元の企業や若者が様々な形で関わることで、シビックプライドの醸成に繋がった。3年目にしてますます進化しパワーアップした TGC 北九州をお楽しみ頂けると思う。



(左から)高城英一郎(株式会社タカギ 代表取締役専務)、高城寿雄(株式会社タカギ 代表取締役社長)、小川洋(福岡県知事)、桐谷美玲(ゲスト)、村上範義(東京ガールズコレクション実行委員会・株式会社 W TOKYO 代表取締役社長)、北橋健治(北九州市長)、佐藤竜司(元・北九州市まち・ひと・しごと創生有識者会議構成員・i6 コンサルティンググループ株式会社 代表取締役)

■テーマは“Starring YOU(主役は、あなた。)”、キーカラーは”BLUE”



キービジュアル

TGC 北九州 2017 のイベントテーマは、“Starring YOU(主役は、あなた。)”に決定。地方開催初の3回目を迎える今回、街はもちろん、市民1人1人が主役として輝けるようなTGCにしたいという思いを込めました。また、キービジュアルは、1回目、2回目に引き続き、TGC 北九州のキーカラーであるBLUEを基調に、様々な形を変える多様さ、純粋さといった「水」のイメージを踏襲しながら、TGC 北九州2017に関わった全ての方々が、キラキラ輝くランウェイを力強く踏み出す様子をイメージしています。

日本のガールズイベントを牽引し続ける TGC だからこそできるコンテンツとプロデュース力で北九州市の魅力をも東京、さらには世界へ発信していきます。是非ご期待下さい。

■TGC 地方創生プロジェクトならではの施策として、TGC 北九州 2017 では市民参加プログラムを強化し北九州市を盛り上げます！

TGC 北九州 2017 では、昨年以上に市民参加型プログラムを強化することで、事前から市民と一緒にイベントを盛り上げ、TGC 北九州 2017 を大きなムーブメントにしていきます。

【新規施策①】「KITAKYUSHU Starring YOU STAGE」の出演者を北九州市民・全国から募集

「Starring YOU(主役は、あなた。)」というテーマに沿って、TGC 北九州 2017 のステージ出演権をかけたオーディションを開催します。北九州市民枠・全国枠を設け、北九州市民、そして全国のランウェイを夢見る女の子に、北九州市と TGC が夢を叶えるためのステージを提供します。(※オーディション詳細は後日発表予定)

【新規施策②】わっしょい百万夏まつりとの連携

今年30回の記念を迎える「わっしょい百万夏まつり」パレードとトークショーに、TGC 北九州に3年連続の出演が決定した道端アンジェリカが参加します。市民の皆さんとともに TGC がわっしょい百万夏まつりを盛り上げます。(※道端アンジェリカの出演は8月6日(日))

【新規施策③】事前PR月間「TGC KITAKYUSHU month」の設定

TGC 北九州 2017 の開催約1ヶ月前から、TGC 北九州 2017 を盛り上げるための事前PR月間を「TGC KITAKYUSHU month」と設定し、期間中に小倉都心部にオリジナルフォトパネルや「TGC 北九州 2017 おもてなしブース」を設け、市内外へ広く TGC 北九州 2017 をアピールし、SNS 等での拡散を狙います。また、出演モデルによるトークショーや「KITAKYUSHU Starring YOU STAGE」のオーディション結果発表を行うキックオフイベントも予定。その他にも、市民が主体となって実施する様々なファッションイベントも企画中。事前から TGC 北九州 2017 を市民と一緒に盛り上げます。(※日程詳細、来場モデルは調整中)

【昨年からの継続施策】「LINE LIVE」で北九州市の魅力発信

昨年に引き続き、「LINE LIVE」でイベントの様子を生配信します。ステージを中心に、オリジナルコンテンツも制作し、「LINE LIVE」公式アカウントも活用しながら北九州市の魅力をも日本全国へ発信します。

【昨年からの継続施策】託児所の設置

普段なかなか自分のために時間を割くことができない幼児を抱える女性にも、TGC 北九州 2017 に来場して頂いたり、育児により休日に働けない環境にいるワーキングマザー支援として、来場者・現場スタッフ向けに託児所の併設を予定しています。

■豪華出演者が北九州に集結！ゲストモデルとして、日本を代表する人気モデルの桐谷美玲・道端アンジェリカ・ラブリらが登場！

本日の記者発表会では、「TGC 北九州 2017」に出演するゲストモデル第一弾を発表しました。東京ガールズコレクションにも出演する人気モデルの池田美優、桐谷美玲、中村里砂、道端アンジェリカ、吉木千沙都、ラブリや、福岡出身の長谷川ニイナ、松元絵里花の出演が決定！東京の最新秋冬トレンドコーディネートを着こなし、ランウェイを華やかに彩ります！豪華でバラエティに富んだ出演者ラインアップに是非ご注目ください。

<ゲストモデル> ※50音順



池田美優



桐谷美玲



中村里砂



道端アンジェリカ



吉木千沙都



ラブリ

2017年10月21日(土)、西日本総合展示場新館は出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の“ガールズパワー”で溢れます！TGC北九州2017の今後の展開にどうぞご期待ください！

【takagi presents TGC KITAKYUSHU 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

イベント正式名称: takagi presents TGC KITAKYUSHU 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION (略称: TGC 北九州 2017)

開催日時: 2017年10月21日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 19:00 (予定)

会場: 西日本総合展示場新館(〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野三丁目 8-1)

予定動員数: 約 12,000 人(のべ人数)

公式サイト: <http://tgc.st/kitakyushu/>

チケット: **【入場料】**※4歳以上はチケットが必要となります。

指定席 先行販売: 10,000円(税込) 一般販売: 10,500円(税込) /オリジナルノベルティ、ルミカライト付
スタンディング自由 先行販売: 7,000円(税込) 一般販売: 7,500円(税込) /ルミカライト付

【先行発売 第一弾】

北九州市民先行 : 7/1(土)12:00~7/10(月)23:59
TGC PREMIUM(ゴールド)会員先行 : 7/8(土)12:00~7/14(金)23:59
TGC PREMIUM(ノーマル)会員先行 : 7/9(日)12:00~7/14(金)23:59
TGC メールマガジン・LINE 会員先行 : 7/15(土)12:00~7/28(金)23:59

【先行発売 第二弾 ※WEB 先行のみ】

7/29(土)12:00~8/30(水)23:59 ローソンチケット、チケットぴあ、イープラス、Yahoo!チケット、楽天チケット、ticket board、BEA-NET にて発売

【一般発売】

9/2(土)10:00~ ローソンチケット、チケットぴあ、イープラス、Yahoo!チケット、楽天チケットにて発売

●ローソンチケット

WEB: <http://l-tike.com/tgc-k2017>
電話: 0570-084-008(Lコード 84194)
店頭: LAWSON/ミニストップ

●チケットぴあ

WEB: <http://w.pia.jp/t/tgc-kitakyushu/>
電話: 0570-02-9999(Pコード 635-964)

店頭: セブンイレブン/サークル K・サンクス/チケットぴあ店頭

●イープラス

WEB: <http://eplus.jp/tgc-kitakyushu2017/>
店頭: FamilyMart

●Yahoo!チケット

WEB: <http://r.y-tickets.jp/tgc-k2017>

●楽天チケット

WEB: <http://r-t.jp/tgc-k>

●ticket board ※先行発売のみ

WEB: <https://ticket.tickebo.jp/>

●BEA-NET@CLUB ※先行発売のみ

<http://www.bea-net.com/liveinformation/artist/1710tgc.html>

【チケット問い合わせ先】

BEA / TEL: 092-712-4221 (月~金/11:00~18:00 第2・第4土/11:00~15:00)

ゲストモデル: 池田美優、瑛茉ジャスミン、岡本夏美、香川沙耶、桐谷美玲、坂田梨香子、中村里砂、長谷川ニイナ、松元絵里花
道端アンジェリカ、miu、ゆきら、吉木千沙都、ラブリ ※50音順 豪華モデルが多数出演予定

M C: 広海・深海

ステージ内容: ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催: 東京ガールズコレクション実行委員会

共催: 北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会

協力: 北九州商工会議所、小倉中央商業連合会、花あふれるふくおか推進協議会、i6コンサルティンググループ株式会社、BEA 他

プラチナパートナー: 株式会社タカギ

パートナー: 第一交通産業株式会社、ウエラ プロフェッショナルズ、西部ガス株式会社、日産自動車九州株式会社、富士通コミュニケーションサービス株式会社 他 ※ランク別 50音順

公式メディア: girlswalker.com

演出: DRUMCAN

企画/制作: 株式会社 W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

■地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月、『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGCの会場内でプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。今後は「TGC」という名称で、全国で地方都市とのコラボレーションイベントを積極的に展開し、地域経済活性化を図ります。東京ガールズコレクションに來られない女の子達へ「東京の最先端」を届けるとともに、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

全て2017年6月22日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

公式サイト(PC/モバイル)URL: <http://tgc.st/kitakyushu/> / LINE:@TGC_LINE / Twitter:@TGCnews