

中四国地方初開催！東京ガールズコレクションが広島に上陸！

記者発表会には土屋アンナが登場！

『Istyle presents TGC HIROSHIMA 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION』 開催のお知らせ

～ 2017 年 12 月 9 日(土) 於:広島グリーンアリーナ ～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社 W TOKYO)は、2017 年 12 月 9 日(土)に広島グリーンアリーナにて『Istyle presents TGC HIROSHIMA 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION (以下、TGC 広島 2017)』を開催する運びとなりましたので、ここにお知らせ致します。

■ファッション・エンターテインメントからニッポンをもっと元気に！ TGC が中四国地方に初上陸！



東京ガールズコレクションでは、TGC のプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業をコンテンツ化し全国へ向けて発信する「TGC 地方創生プロジェクト」を 2015 年に発足し、2015 年・2016 年に福岡県北九州市で TGC を開催して参りました。

そしてこの度、中四国地方初となる広島での TGC 開催が決定致しました。今までの地方創生プロジェクトは地方自治体主導型でしたが、本イベントは、地域の民間企業を中心に準備委員会を発足し、地方自治体には後援をいただく形で実現に至りました。広島県内の様々な民間企業とタイアップし、若年女性の消費マインドの喚起による地域経済の活性化に加え、広島の魅力を全国に発信し、観光客誘致も行って参ります。また、広島ならではの点で、「平和」をキーワードにしたイベントテーマの設定や企画を盛り込み、広島から世

界へ「平和」のメッセージを発信できるイベントを目指します。また、本イベントのコンセプトに賛同いただいた地元企業を代表して「アイスタイル株式会社」が、プラチナパートナーとして決定致しました。

■記者発表会にはモデルの土屋アンナが登場。開催に向け熱く意気込みを語りました！

7 月 19 日(水)にリーガロイヤルホテル広島で行われた記者発表会には、人気モデルの土屋アンナをはじめ、市を代表して松井一寛 広島市長らが登壇し、開催に向けた想いや、地域活性に向けた施策についてコメントしました。

また、湯崎英彦 広島県知事からは書簡にて、「本県では、平成28年の総観光客数が、外国人観光客も含めて6,777万人と5年連続して過去最高を更新するなど、国内外から注目が高まっているところでございます。こうした中、TGC 広島の開催が、改めて、広島の魅力を発信する契機となり、若い方々を中心に、本県にますます興味を持っていただくことで、将来にわたって広島を何度も訪れていただく、広島のファンになっていただくことを期待しております。本年12月のTGC 広島の御成功を心から祈念申し上げます。」とメッセージを頂きました。そして、書道家として世界的に活躍する吉川壽一氏より、イベント名をしたための作品が披露されました。



ゲスト 土屋アンナ

私は 10 代の頃から TGC に出させてもらっているんですが、初めて出演した時から、「TGC はなんてすごいエネルギーなんだ」と毎回思っています。ライブって出る側とお客さんの人対人のパワーのぶつかり合いで、そこが素晴らしい所だと思うので、会場に来てもらえると「わっ！すごいこのパワー！」と感じてもらえると思います。広島は、先日厳島神社に行った時に、「ここ日本なの！？」と思うくらい美しく感動したことが強く印象に残っていますね。TGC は豪華な出演者がたくさん集まっていて、そのパワーは物凄いものがありますし、若い女の子だけでなく、ファミリーや色々な世代に楽しんでもらえるイベントだと思うので、皆に遊びに来てもらえたらと思います！



広島市長 松井一寛

最初にこの TGC 広島の意味合いや取組・方向を聞いた際に、これは広島が今やろうとしているまちづくりのプロジェクトとコラボレーションできると確信しました。TGC のプロジェクトの中に広島や近隣市町の特徴を織り交ぜながら事業を展開していただくことができれば、各市町の魅力を多くの方に発信できると確信しております。また、将来のまちを支える若い方々の意欲を形成し、自分たちのできることは何か、どういう取組をすると、自分たちの居心地の良いまちにできるのか、ということを考えていただける非常に良いきっかけになると思っています。今回、民間主導の中で、まさに多くの方が自分たちのものとしてこの催しを実施していただき、何度も続くイベントになることを期待しております。



(左から) 石原健(アイスタイル株式会社 代表取締役)、土屋アンナ(ゲスト)、松井一寛(広島市長)、村上範義(東京ガールズコレクション実行委員会・株式会社 W TOKYO 代表取締役社長)

■テーマは“My identity is(わたしらしさ)”、キーカラーは”赤”



TGC 広島 2017 キービジュアル

「HIROSHIMA」から世界へ「平和」へのメッセージ性をもったイベントにしたいという思いから、若者が広島
の街でキラキラ楽しむ姿や自由なマインドで自分らしさを満喫する姿＝平和へのメッセージととらえ、テーマは
「My identity is(わたしらしさ)」に設定しました。

イベントを象徴するキービジュアルには広島の象徴的なカラーである赤を基調に、カラフルな花を重ねたビ
ジュアルでそれぞれの私らしさを表現し、また、平和の象徴として「折鶴」、広島を象徴するアイコンの1つとして
「鯉」をあしらいました。

■TGC 広島 2017 では、様々な民間企業とタイアップしたプログラムでムーブメントを起こし広島を盛り上げます！

【施策①】TGC 広島 2017 のランウェイを歩くチャンス！ステージ出演権をかけたオーディション企画

広島の子ども達や中四国地方をはじめとした皆様の、TGC 広島 2017 のステージに出演するチャンスを応援したいという思いから、TGC
広島 2017 では、プラチナパートナーのアイスタイル株式会社の提供によるTGCモデルと一緒にランウェイを歩くキッズモデル、そしてビ
ューティーコレクションステージに出演するモデルを募集する、2つのオーディション企画を行います。（※オーディション詳細は後日発表予
定）

【施策②】「MUSICAL RUSH 2017」とのコラボレーション

8月19日(土)、8月20日(日)に呉ポートピアパークで開催される、中四国地方最大規模の音楽フェス「MUSICAL RUSH 2017」とのコラ
ボレーションが決定！TGCとのセットチケットの販売や、「MUSICAL RUSH」当日にTGCモデルによるファッションショーを行います。
(詳細は「MUSICAL RUSH」公式HPにて<<http://mrush.jp/>>)

【施策③】広島東洋カープとのコラボレーショングッズ販売

中四国地方で圧倒的な人気を誇る「広島東洋カープ」とコラボレーションしたオリジナルグッズの発売が決定。TGC 広島 2017 の会場内
のほか、広島市内でも期間限定で発売予定です。（※販売先や期間などの詳細は後日発表）

【施策④】「LINE LIVE」で広島の魅力を発信

LINEの映像配信プラットフォーム「LINE LIVE」でイベントの様子を生配信します。ステージを中心に、オリジナルコンテンツも制作し、
「LINE LIVE」公式アカウントも活用しながら広島の魅力を日本全国へ発信します。

■豪華出演者が広島に集結！ゲストモデルとして、日本を代表する人気モデルの土屋アンナ・中条あやみ・

松井愛莉・ラブリらが登場！

本日の記者発表会では、「TGC 広島 2017」に出演するゲストモデル第一弾を発表しました。東京ガールズコレクションにも出演する人気
モデルの池田美優、江野沢愛美、土屋アンナ、中条あやみ、松井愛莉、道端アンジェリカ、八木アリサ、ラブリの出演が決定！東京の最
新秋冬トレンドコーディネートを着こなし、ランウェイを華やかに彩ります！豪華でバラエティに富んだ出演者ラインナップに是非ご注目く
ださい。

<ゲストモデル> ※50音順



池田美優



江野沢愛美



土屋アンナ



中条あやみ



松井愛莉



道端アンジェリカ



八木アリサ



ラブリ

2017年12月9日(土)、広島グリーンアリーナは出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の
“ガールズパワー”で溢れます！TGC広島2017の今後の展開にどうぞご期待ください！

【Istyle presents TGC HIROSHIMA 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

イベント正式名称: Istyle presents TGC HIROSHIMA 2017 by TOKYO GIRLS COLLECTION (略称: TGC 広島 2017)

開催日時: 2017 年 12 月 9 日(土) 開場 12:00 開演 14:00 終演 18:00 (予定)

会場: 広島県立総合体育館(広島グリーンアリーナ)(〒730-0011 広島県広島市中区基町 4-1)

予定動員数: 約 10,000 人(のべ人数)

公式サイト: <http://tgc.st/hiroshima/>

チケット: **【入場料】**※4 歳以上はチケットが必要となります。

アリーナプラチナ指定席	先行販売: 12,000 円(税込)	一般販売: 12,500 円(税込)	/オリジナルノベルティ、ルミカライト付
指定席	先行販売: 10,000 円(税込)	一般販売: 10,500 円(税込)	/ルミカライト付
自由席	先行販売: 8,000 円(税込)	一般販売: 8,500 円(税込)	/ルミカライト付

【会員先行】

TGC PREMIUM(ゴールド)会員先行 : 7/29(土) 12:00~8/4(金) 23:59

TGC PREMIUM(ノーマル)会員先行 : 7/30(日) 12:00~8/4(金) 23:59

TGC メールマガジン・LINE 会員先行 : 8/5(土) 12:00~9/1(金) 23:59

【先行発売 第一弾 ※WEB 先行のみ】

9/2(土) 12:00~10/1(日) 23:59 ローソンチケット、チケットぴあ、イープラス、Yahoo!チケット、楽天チケットにて発売

【先行発売 第二弾 ※WEB 先行のみ】

10/4(水) 12:00~11/8(水) 23:59 ローソンチケット、チケットぴあ、イープラス、Yahoo!チケット、楽天チケットにて発売

【一般発売】

11/11(土) 10:00~ ローソンチケット、チケットぴあ、イープラス、Yahoo!チケット、楽天チケットにて発売

●ローソンチケット

WEB: <http://l-tike.com/tgc2017-h/>

電話: 0570-084-006(Lコード L:62020)

店頭: LAWSON/ミニストップ

●チケットぴあ

WEB: <http://w.pia.jp/t/tgc-hiroshima/>

電話: 0570-02-9999(Pコード 636-360)

店頭: セブン-イレブン/サークル K・サンクス/チケットぴあ店頭

●イープラス

WEB: <http://eplus.jp/tgc/>

店頭: FamilyMart

●Yahoo!チケット

WEB: <http://r.y-tickets.jp/tgc-h2017>

●楽天チケット

WEB: <http://r-t.jp/tgc-h>

●市内プレイガイド EDION 本店 PG

店頭: SUNMALL 1F ※自由席のみの取扱い

【チケット問い合わせ先】

(株)キャンディープロモーション広島: TEL 082-249-8334(平日 11:00~18:30)

ゲストモデル: 有末麻祐子、池田美優、江野沢愛美、瑛茉ジャスミン、岡崎紗絵、岡田紗佳、岡本夏美、香川沙耶、立花恵理、土屋アンナ、中条あやみ、中村里砂、長谷川ニイナ、松井愛莉、道端アンジェリカ、miu、村田倫子、八木アリサ、ゆきら、吉木千沙都、ラブリ、※50 音順 ほか豪華モデルが多数出演予定

M C : 広海・深海

ステージ内容: ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催: 東京ガールズコレクション実行委員会

後援: 広島県、広島市

協力: TGC 広島推進委員会 他

プラチナパートナー: アイススタイル株式会社

パートナー: エルセルモ広島、株式会社 HERBIE Entertainment/MUSICAL RUSH 実行委員会、ウエラ プロフェッショナルズ、学校法人上野学園 広島美容専門学校、株式会社ランジェ、株式会社パルコ、株式会社メディアハーツ、オタフクソース株式会社、株式会社藤本コーポレーション、株式会社広島東洋カープ、株式会社ブロード、株式会社マリモ、株式会社ますやみそ、ビューティサポー株式会社、スカイクリエーション株式会社、株式会社マリナーホッププロパティ 他 ※ランク別 50 音順

オフィシャルホテル: 株式会社リーガロイヤルホテル広島

公式メディア: girlswalker.com

演出: DRUMCAN

企画/制作: 株式会社 W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約 100 名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できる E コマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

■地方創生プロジェクトとは・・・

TGC は前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009 年 3 月、『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC の会場内でプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市での TGC 開催を実施しました。今後は「TGC」という名称で、全国で地方都市とのコラボレーションイベントを積極的に展開し、地域経済活性化を図ります。東京ガールズコレクションに來られない女の子達へ「東京の最先端」を届けるとともに、TGC を通じて地方都市の魅力を発信していきます。

全て 2017 年 7 月 19 日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

公式サイト(PC/モバイル)URL: <http://tgc.st/hiroshima/> / LINE: @TGC_LINE / Twitter: @TGCnews