

『マイナビ presents 第26回 東京ガールズコレクション 2018 SPRING/SUMMER』
アジアに舞い降りた次世代ガールクラッシュグループ『BLACKPINK』と、人気アパレル8ブランドとの
TGC 2018 S/S スペシャルコラボレーションが実現！
3月28日オープン TGC 公式通販サイト『SELECT STORE by TGC』で最速販売決定！

～ 2018年3月31日(土) 於:横浜アリーナ ～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社W TOKYO)は、『マイナビ presents 第26回 東京ガールズコレクション 2018 SPRING/SUMMER』(以下 TGC)を、2018年3月31日(土)に横浜アリーナにて開催致します。この度、イベント概要が追加決定して参りましたので、ここにお知らせ致します。

■BLACKPINK と人気アパレル8ブランドとの、TGC 2018 S/S スペシャルコラボレーションが実現！！

TGC 2018 S/S のスペシャルコンテンツとして、アジアに舞い降りた次世代クラッシュグループ「BLACKPINK」と、人気のアパレル8ブランド(CECIL McBEE, DURAS, NiCORON, Nina mew, REDYAZEL, SPIRALGIRL, titty & Co., WEGO ※アルファベット順)とのコラボレーションが決定しました。各コラボアイテムのコーディネートは、TGC のファッションショーで初お披露目！

ショー終了後には最速で「SELECT STORE by TGC」で購入可能となります。完売必至のコラボアイテムにご注目ください！

※各ブランド店舗では4月11日～、以降ブランド公式 EC サイトでも展開予定。ブランド公式 EC はブランドによって販売詳細が異なります。

～コラボを記念し BLACKPINK からコメント～

私たち BLACKPINK と TGC、アパレルブランドのコラボレーションが決定いたしました。3月31日からTGC公式通販サイトで販売がスタート、4月11日から各ブランドショップで販売されます。とっても可愛いコラボアイテムが沢山あるので、皆さん是非チェックしてください！！

動画コメントはこちら <http://girlswalker.com/tgc/18ss/news-archives/2938/>



©YG. All rights reserved.

<ブランドコラボアイテム一挙公開！> ※価格はすべて税抜き



CECIL McBEE
BLACKPINK
フリーツセットアップ
¥6,900



DURAS
BLACKPINK
コラボ T シャツ
¥4,500



NiCORON
BLACKPINK × NiCORON
ロゴ T シャツ
¥4,500



Nina mew
BLACKPINK
コラボキャップ
¥4,800



REDYAZEL
BLACKPINK
コラボチェックパッチ
ワークミニワンピース
¥11,990



SPIRALGIRL
BLACKPINK
コラボモバイル
リング
¥2,500



titty&Co.
BLACKPINK
コラボウエストライン
フリルスカパン
¥5,900



WEGO
BLACKPINK
コラボパーカー
¥3,990

■3月28日(水)、TGC 公式通販サイト「SELECT STORE by TGC」がオープン決定！

SELECT STORE

by TGC

TGC 公式通販サイト「SELECT STORE by TGC」がいよいよ3月28日(水)にオープンします。10代～20代女性のお客様に向けて、「これを見れば“今”がわかる」をコンセプトに、TGC が独自の目線でセレクトしたアパレル、グルメ、美容商品、TGC オリジナル商品等を提供し、女性“の欲しい！”が詰まった、トレンドアイテムが買える・トレンド情報を発信する通販サイトです。

当日、TGC 公式サイトではモデルが着用したアイテムがその場で簡単に購入できる速報レポート公開！ショーを楽しみながらお買い物を楽しめます。さらに、TGC 公式メディア「girlswalker」では、4月2日より動画を見ながら、気に入ったアイテムをそのまま購入できるショームービーを配信予定！TGCならではの最旬で良質なコンテンツを是非、お楽しみください！！

スペシャルコラボアイテムの発売開始のお知らせなど「SELECT STORE by TGC」公式@LINE では、最新情報を随時配信中！

登録はこちら⇒ <https://line.me/R/ti/p/%40kqy4720e>

マイナビ presents
TOKYO GIRLS COLLECTION
by GirlsWalker
2018 SPRING / SUMMER

【マイナビ presents 第26回 東京ガールズコレクション 2018 SPRING/SUMMER 開催概要】

開催日時: 2018年3月31日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:30 (予定)

会場: 横浜アリーナ(横浜市港北区新横浜3丁目10番地)

予定動員数: 約30,000人(のべ人数)

集客対象: F1層(20~34才の女性)

公式サイト: <http://tgc.st/>

チケット: 【入場料】

アリーナプラチナ指定席: 完売
指定席: 完売
自由席: 完売
見切れスタンド指定席: 完売

【チケットに関するお問い合わせ】

キョードー東京 電話番号: 0570-550-799(平日 12:00~18:00、土日祝 10:00~18:00)

出展ブランド: BE RADIANCE, CECIL McBEE, DOUBLE STANDARD CLOTHING, EVRIS, GYDA, KANGOL, Lilly & Emma, LOWRYS FARM, MOUSSY, MURUA, NiCORON, NUEVO, PUNYUS, R4G, SLY, SPIGA, WEGO 他 ※アルファベット順

メインモデル: 愛甲千笑美、青島妃菜、晶、浅川ありあ、朝比奈彩、アシュリー、阿部桜子、阿部菜渚美、アヨナ万華、新木優子、アレクサ、安藤ニコ、飯豊まりえ、池田エライザ、池田美優、池端レイナ、石川恋、伊藤ニーナ、今泉佑唯(榎坂46)、岩本ライラ、江野沢愛美、emma、瑛茉ジャスミン、エモンク瑠美、大石絵理、大友花恋、大政絢、岡崎紗絵、岡田紗佳、岡田結実、岡本杏理、岡本夏美、小貫莉奈、楓(E-girls/Happiness)、香川沙耶、加藤ナナ、花音、唐田えりか、河北麻友子、清原果耶、桐谷美玲、久間田琳加、玖瑠美、黒木麗奈、小林サラ、小林由依(榎坂46)、坂田梨香子、佐藤エリ、佐藤晴美(E-girls/Flower)、志田愛佳(榎坂46)、新川優愛、高橋ひかる、立花恵理、谷川りさこ、玉城ティナ、多屋来夢、TSUGUMI、鶴嶋乃愛、寺本愛美、トラウデン直美、トリンドル玲奈、中条あやみ、中村里砂、Niki、バーバラ、土生瑞穂(榎坂46)、福士マリ、福士リナ、福原遥、藤井夏恋(E-girls/Happiness)、藤井サチ、藤田ニコル、堀田茜、マギー、松井愛莉、松岡花佳、松元絵里花、丸山蘭奈、miu、宮野陽名、宮本茉由、三吉彩花、村田倫子、MOET、桃坂ナナ、守屋茜(榎坂46)、八木アリサ、八木莉可子、山崎紘菜、山本ソニア、山本舞香、ゆきら、横田真悠、吉木千沙都、ラブリ、ローレン・サイ、渡辺梨加(榎坂46)、渡邊理佐(榎坂46) 他 ※50音順

メインアーティスト: m-flo, CRAZYBOY, 榎坂46, JY, BLACKPINK 他 ※50音順

ゲスト: 伊原六花、上杉柁平、金子大地、ガンバレルーヤ、木下優樹菜、近藤千尋、桜井日奈子、佐藤寛太、志尊淳、清水尋也、翔、杉咲花、セリーヌ・ファラク、超特急、土屋アンナ、中川大志、バトシ、広瀬アリス、広瀬すず、柳俊太郎、山田優、山田裕貴、吉沢亮、吉村界人、渡辺直美 他 ※50音順

オープニングアクト: 足立佳奈、加治ひとみ、BananaLemon, RUANN 他 ※50音順

パフォーマー: Honoka Moriyama

M C: 田中みな実、トレンディエンジェル

オフィシャルサポーター: 広海・深海

ステージ内容: ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催: 東京ガールズコレクション実行委員会

後援: 東京都、国連の友Asia-Pacific

特別協力: beyond2020 プログラム、一般社団法人 アート東京

プラチナパートナー: 株式会社マイナビ

パートナー: イオンカード(イオンクレジットサービス株式会社)、FABIUS(株式会社メディアハーツ)、RMK(株式会社エキップ)、エイブル(株式会社エイブル)、N's COLLECTION(PIA株式会社)、KIREIMO(株式会社ヴィエリス)、BEYOND TOFU(相模屋食料株式会社)、Parasola(株式会社ナリスアップコスメティックス)、ウエラ プロフェッショナルズ(ウエラ プロフェッショナルズ)、R11s(OPPO)、Q posket Disney Characters(株式会社バンプレスト)、フェイスマスキュラブル(株式会社グライド・エンタープライズ)、AIVIL(株式会社 トリコ インダストリーズ)、エレガンス コスメティックス(株式会社アルビオン)、BEANS & ROASTERS(UCC 上島珈琲株式会社)、ネイルズユニーク(株式会社 ネイルズユニーク オブ ジャパン)、オリーブスパ(株式会社オリーブスパ)、リポビタンファイン(大正製薬株式会社)、ドトールコーヒーショップ(株式会社ドトールコーヒー)、まるごと苺の入ったくりむパン(株式会社八天堂)、MARUKO(マルコ株式会社)、JNA ネイルトレンド(NPO 法人日本ネイリスト協会)、SHOWROOM(SHOWROOM 株式会社)、Pan&(株式会社スタイルブレッド)、ラブ・ライナー カラーコレクション(msh株式会社) 他 ※ランク別、50音順

公式メディア: girlswalker ※公式メディア「girlswalker.com」は名称を「girlswalker」に変更しました。

演出: DRUMCAN

企画/制作: 株式会社 W TOKYO

東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

全て2018年3月20日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト: <http://tgc.st/>
LINE: @TGC_LINE / Twitter: @TGCnews / Instagram: @tgc_staff
公式ハッシュタグ: #TGC