

【ご取材のお願い】

TGCが発信する2014年秋冬のトレンドキーワードをついに発表！

注目のブランドラインナップを公開！

豪華モデルや次世代を担う注目モデルが続々決定！

TGC 10th Anniversary! 記念すべき10周年の幕開け

『第19回 東京ガールズコレクション 2014 AUTUMN/WINTER』追加情報のお知らせ

～2014年9月6日(土) 於:さいたまスーパーアリーナ～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社F1メディア)は、『第19回 東京ガールズコレクション 2014 AUTUMN/WINTER』(以下TGC)を2014年9月6日(土)に、さいたまスーパーアリーナにて開催いたします。

記念すべき10周年の幕開けに相応しい“10”にまつわるスペシャルコンテンツが進行中。イベント概況や、バラエティに富んだ豪華出演者が追加決定してまいりましたので、ここにお知らせいたします。ぜひご取材下さいませ、よろしくお願い申し上げます。

■TGC 2014A/Wが発信するトレンドキーワードは、“90’s mix(ナインティーズ ミックス)” “New classic(ニュークラシック)”

“relax×mode(リラックス×モード)” 気になるブランドラインナップも公開! 「TGC 初出展ブランド」と「デビューブランド」に注目!

流行を牽引し、世界に東京ファッションを発信し続けるTGCが提案するTGC 2014A/Wのトレンドキーワードは、“90’s mix” “New classic” “relax×mode”! 今年の秋冬は、いつものスタイルにポイントでキーアイテムを取り入れることで、トレンドを表現できるファッションスタイリングに目が離せません! 90年代を連想させるレトロアイテムをミックスした、“90’s mix(ナインティーズ ミックス)”や、レディライクなデザイン(コーディネート)にスニーカーを合わせるような、少し斬新かつキメ過ぎない“new classic(ニュークラシック)”。着やすさやライフスタイルを意識した、リラックス感あるスタイルコーディネートに小物などでモード感をアクセントで加えた“relax×mode(リラックス×モード)”が今年の流行。トレンドカラーは、ダークなオレンジやカーキといった、“ナチュラルウォームカラー”に大注目! 今年の秋冬ファッションをシックに大人っぽく演出してくれます。

また、注目のブランドは、大人気の渡辺直美がプロデュースする話題のブランド「PUNYUS」、TGCと同じく10周年を迎える大人気ブランド「AULA AILA」の初出展が決定! さらに、今回はデビューブランドが目白押し! 日本が誇るデニムブランド・EDWINの新ライン「LADIVA by EDWIN」がTGCのステージでデビューを飾ります。バラエティ豊かなブランドラインナップに是非ご期待ください。

■豪華出演者が続々決定! 期待のニューフェイス・小松菜奈、三吉彩花や人気急上昇中の真剣佑(まっけんゆう)も登場!

最新のトレンド発信に欠かせないメインモデルとして、**寛美和子、桐谷美玲、山本美月**らの出演が決定。またTGC初登場は、映画、ドラマ、CMと幅広く活躍する人気急上昇中のニューフェイス・**小松菜奈、三吉彩花**、さらにゲストとして、俳優千葉真一さんの息子であり、アメリカ生まれアメリカ育ちの人気イケメン俳優・**真剣佑(まっけんゆう)**もTGCに初登場! 注目のMCは、ガールズに人気の若手芸人・**パンサー**が、会場を大いに盛り上げます! トレンドをいち早く発信し、ガールズイベントを牽引するTGCだからこそできる、バラエティに富んだラインナップに今後もご期待ください。

<メインモデル>

※50音順

<ゲスト>

<MC>



寛美和子



桐谷美玲



小松菜奈



三吉彩花



山本美月



真剣佑



パンサー

■被災地福島を笑顔で包んだ「TGCin 福島 2014」のステージが、フジテレビ「お台場新大陸 2014」で再び! スカイツリーも特別ライティング!!

2014年7月19日より開催のフジテレビ「お台場新大陸 2014」で夕方のニュース番組「Super NEWS」が実施している、復興支援プロジェクト「ひまわり広場…笑顔のサイクルプロジェクト」の一環で、「東京ガールズコレクション～笑顔と元気のみまわりステージ～ supported by GLOBAL WORK」のスペシャルコラボレーションが決定! 2014年4月、福島のガールズたちを笑顔に! をテーマに開催した「TGC in 福島 2014」にて、会場を笑顔で包み込んだステージを8月22日(金)に「お台場新大陸」内で再現します! また、同日にはスカイツリーがこの復興支援プロジェクトの主旨に賛同し、特別ライティング「明花」の点灯も決定しました。ぜひご注目ください!

■話題のコーディネートアプリ・iQONと、TGC公式ECサイト・d fashionの連動企画で新たな販売連動企画を展開!

第1回TGCより実施している“その場でモデル着用アイテムが買える”販売連動企画に、現代に欠かすことのできない“ソーシャルネットワーク”をプラスしてパワーアップ! 会員数100万人突破し、androidの上半期ベストアプリにも選出された、今一番勢いのある話題のコーディネートアプリ「iQON」と、TGC公式ECサイトであるd fashionの連動企画が決定! TGC終了後、21:00(予定)より、ステージに登場したブランドアイテムのコーディネートコンテストを実施します! (開催期間約2週間)パワーアップした販売連動企画にご期待ください。

2014年9月6日(土)、さいたまスーパーアリーナは出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の“ガールズパワー”で溢れかえります!! ますます発信力を高めるTGCの今後の展開にどうぞご期待ください。

※第19回TGCの詳細情報は随時公式サイト(<http://tgc.st/>)にアップしてまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

■広報担当 東京ガールズコレクションPR事務局

Tel: 03-5572-6316 / Fax: 03-5572-6065

■東京ガールズコレクション実行委員会(株式会社F1メディア内) プレス 野澤佳世、倉知優華

Tel: 03-5774-7536 / Fax: 03-5466-3671 / E-mail: pr-info@f1media.co.jp

開催日時：2014年9月6日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:00(予定)
会場：さいたまスーパーアリーナ (住所：埼玉県さいたま市中央区新都心 8)
予定動員数：約 30,000 人(のべ人数)
集客対象：F1層(20~34才の女性)
チケット：**【入場料】**

アリーナプラチナ指定席 一般販売：15,500円(税込) /TGCオリジナルノベルティ、ペンライト付
ゴールド指定席 一般販売：10,300円(税込) /ペンライト付
指定席 一般販売：8,300円(税込) /ペンライト付
自由席 一般販売：6,300円(税込) /ペンライト付

2014年7月19日(土)10:00より予約受付・販売開始 ※売切次第終了

【プレイガイド】

■ キョードー東京 <http://kyodotokyo.com/>
■ チケットぴあ <http://pia.jp/> Pコード：626-950
■ ticket board <http://tickebo.jp/>
■ イープラス <http://eplus.jp/>
■ CNプレイガイド <http://www.cnplayguide.com/>

出展ブランド：AULA AILA、CECIL McBEE、DE TER NL、LADIVA by EDWIN、LIMITED EDITION VIVAYOU、PUNYUS、sophila 他
※アルファベット順
メインモデル：秋元梢、麻宮彩希、アシュリー、有末麻祐子、ALEXA、イーラン、池田エライザ、今井華、emma、絵美里、エリーローズ、えれな、大石参月、オードリー亜谷香、大政絢、岡田紗佳、加賀美レイナ、香川沙耶、笈美和子、香里奈、カロリナ、桐谷美玲、Kelly、ケリーアン、小松菜奈、斉藤夏海、坂田梨香子、佐久間由衣、鹿沼憂妃、Sogyon、高田秋、高橋マアリージュン、立花恵理、谷川りさこ、玉城ティナ、ダレノガレ明美、土屋アンナ、トリンドル玲奈、中条あやみ、葉々緒、西山菜希、福吉真璃奈、マギー、松井愛莉、松浦雅、マリー、道端アンジェリカ、湊ジュリアナ、宮城舞、美優、三吉彩花、メロディー洋子、八木アリサ、山本美月、山本優希、ラブリ 他 ※50音順、豪華モデルが多数出演予定
ゲスト：芦田愛菜、與真司郎(AAA)、荒井玲良(SUPER☆GiRLS)、石黒英雄、伊藤千晃(AAA)、宇野実彩子(AAA)、志村理佳(SUPER☆GiRLS)、鈴木福、田中美麗(SUPER☆GiRLS)、Dream5、西島隆弘(AAA)、真剣佑、渡邊幸愛(SUPER☆GiRLS) 他
MC：パンサー、森 麻季 ※男女順
TGC オフィシャルサポーター：広海・深海
TGC オフィシャルホスト：SOLIDEMO
アーティスト：木村カエラ 他
オープニングアクト：オズ、color-code、SOLIDEMO 他
ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、オーディション、パートナーステージ 他
主催：東京ガールズコレクション実行委員会
パートナー：イトーヨーカドー(株式会社セブン&アイ・ホールディングス)、エイブル(株式会社エイブル)、dマーケット(株式会社NTTドコモ)、ACTUS(山一株式会社)、Daiwa House(大和ハウス工業株式会社)、セブンネットショッピング(株式会社セブン&アイ・ホールディングス)、西武・そごう(株式会社セブン&アイ・ホールディングス)、TOKYO WORKS COLLECTION(株式会社スタッフブリッジ)、ネイルズユニーク(株式会社 ネイルズユニーク オブ ジャパン)、SAC'S BAR(株式会社東京デリカ)、リポビタンファイン(大正製薬株式会社) 他 ※ランク別 50音順
後援：外務省、観光庁、東京都、さいたま市
ECパートナー：d fashion(株式会社 NTTドコモ)
公式メディア：girlswalker.com
演出：DRUMCAN
企画/制作：株式会社 F1メディア

TGCとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。ファッションやビューティー、音楽、エンターテインメントなど時代を反映した旬なコンテンツで展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場で携帯から購入できるEコマース連動イベントとして国内外からも話題となっています。総勢約80名の豪華モデルやゲストが出演し、日本のリアルクローズを全て披露します。その他にも旬のアーティストによる音楽ライブやチャリティーオークションなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なステージを展開します。

全て2014年7月23日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。
TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト(PC・モバイル) URL：<http://tgc.st/>
Facebook：東京ガールズコレクション/ Twitter:TGCnews