

## 10周年を経てTGCは新たなステージへ！

### 『第21回 東京ガールズコレクション 2015 AUTUMN/WINTER』開催のお知らせ

～2015年9月27日(日) 於:国立代々木競技場第一体育館～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社 F1 メディア)は、『第21回 東京ガールズコレクション 2015 AUTUMN/WINTER』(以下TGC)を2015年9月27日(日)に国立代々木競技場第一体育館にて開催することとなりましたので、ここにお知らせいたします。

#### ■第21回目を迎え新たなステージへ！

TOKYO GIRLS COLLECTION は2005年より「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに開催し、前回は10周年・第20回を無事終えることができました。第21回目となるTGC 2015 A/Wでは、来場した女の子達が輝く原動力となるような、これまで以上にパワフルで豪華なコンテンツを多数用意していく予定です。これからも進化を続けるTGCにご注目下さい！

#### ■TOKYO GIRLS COLLECTION 2015 AUTUMN/WINTERのテーマは“SHINE”

「女性は誰でも輝くパワーも持っている。」そんな想いから、今回のテーマは“SHINE”(シャイン)に決定致しました。キービジュアルでは、ファッションの力で原石を磨けば、すべての女性の未来はダイヤモンドのように輝くことができるというイメージを表現。最新秋冬トレンドのファッションショーをはじめ、旬のアーティストによるライブや、話題のゲストが登場するスペシャルステージなど、豪華出演者によるパワフルで魅力的なステージをお届けします！



#### ■海外展開、TGCだからこそできる地方創生や復興支援など、21回目を迎えるTGCから目が離せない！

10周年を経て、TGCは新たなステージへ向かうべく、今後「海外展開」「地方創生」「復興支援」に注力して参ります。

##### ● 海外展開

TGCはこれまで2006年のパリ、2007・2008年の北京、2013年のシンガポール、2014年のタイなど海外でも開催して参りました。これからは、ガールズカルチャーのさらなる躍進を目指し、まずはアジアを拠点に国内開催と同じ規模での本格的なイベント開催を目指して参ります。さらに、国連が推進する「女性のエンパワーメント」の一環として、日本政府も推奨する「女性が輝く社会に向けて」の啓発活動である「国連の友Asia-Pacific “One Woman Campaign”」の目的と意義に共感し、ニューヨーク・国連本部でのTGC開催を目指します。

##### ● 地方創生プロジェクト

TGCは、2009年より「地域産業活性化プロジェクト」として地方都市・産業のプロモーションステージやブース展開の他、地方都市でのTGC開催を実施し、地方産業の活性化に貢献して参りました。今後は“TGCブランド”として全国で地方都市とのコラボレーションイベントを積極的に展開し、地域経済活性化を図ります。第1弾として、北九州市にて今秋開催が決定(詳細は7月下旬に北九州市より発表予定)。TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

##### ● 復興支援

TGCでは、第1回より“TGCチャリティオークション”を実施し、東日本大震災以降その収益金を福島県へ寄付して参りました。その寄付がきっかけとなり、県の協力のもと昨年4月には、福島県の女の子達へ「元気と笑顔」を届けるべく、東北初となる「TGC in 福島 2014」を開催致しました。今後は国連NGOである国連の友のアジア太平洋地域を統括する「国連の友Asia-Pacific」と共に、ファッションやおしゃれを通じた東日本大震災女性被災者の心のケア支援活動も強化していきます。

21回目を迎え、新たな指針のもと更なる進化を遂げるTGCに是非ご期待下さい。

#### <TGC TOPICS>

#### TGC × SHIBUYA109 × 有名クリエイターのビッグコラボレーション！ TGCを代表する人気モデル 大政絢 × マギー × 山本美月の奇跡の共演が実現！

TGCとファッションの聖地・SHIBUYA109と有名クリエイターがコラボレーションし、SHIBUYA109夏のバーゲンのビジュアルが完成！クリエイティブディレクターに、3月に創刊された新ファッション雑誌「FREE MAGAZINE」編集長の山崎潤祐氏を迎え、ハイセンスなイラストが女性に大人気の“Shogo Sekine”氏とTGCを代表するモデルの大政絢、マギー、山本美月(50音順)がコラボレーション。ヌーディな輝きを放つ強い写真と、ポップなイラストで、今回のTGCのテーマでもある「SHINE」を、お買い物に行きたくなる、キラキラとしたビジュアルとして表現しました。奇跡のコラボレーションに是非ご注目下さい。



2015年9月27日(日)、国立代々木競技場第一体育館は出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の“ガールズパワー”で溢れかえります！21回目を迎え益々発信力を高めるTGCの今後の展開にどうぞご期待ください！

## 【第21回 東京ガールズコレクション 2015 AUTUMN/WINTER 開催概要】

開催日時：2015年9月27日(日) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:00(予定)

※今回は日曜日の開催となります。

会場：国立代々木競技場第一体育館（住所：東京都渋谷区神南 2-1-1）

予定動員数：約 30,000 人(のべ人数)

集客対象：F1層(20～34才の女性)

チケット：**【入場料】**

アリーナプラチナ指定席 先行販売：15,500 円(税込) /TGCオリジナルノベルティ、ペンライト付  
指定席 先行販売：7,800 円(税込) 一般販売：8,300 円(税込) /ペンライト付  
自由席 先行販売：5,800 円(税込) 一般販売：6,300 円(税込) /ペンライト付

**【先行販売】**

**2015年7月11日(土)10:00より順次予約受付・販売開始** ※売切次第終了

《先行販売第1弾》

・TGC Premium (ゴールド) 会員先行 :2015年07月11日(土)10:00～2015年07月15日(水)23:59  
・TGC Premium (ノーマル) 会員先行 :2015年07月12日(日)10:00～2015年07月15日(水)23:59  
・TGC メールマガジン会員(第一弾) :2015年07月18日(土)10:00～2015年07月24日(金)23:59  
・TGC 公式 LINE 先行(第一弾) :2015年07月18日(土)10:00～2015年07月24日(金)23:59

《先行販売第2弾》

・TGC メールマガジン会員(第二弾) :2015年07月25日(土)10:00～2015年08月14日(金)23:59  
・TGC 公式 LINE 先行(第二弾) :2015年07月25日(土)10:00～2015年08月14日(金)23:59  
・キョードー東京先行 :2015年07月25日(土)10:00～2015年08月14日(金)23:59  
・ticket board 先行 :2015年07月25日(土)10:00～2015年08月14日(金)23:59  
・チケットぴあ会員先行 :2015年07月25日(土)10:00～2015年08月14日(金)23:59  
・イープラス先行 :2015年07月25日(土)10:00～2015年08月14日(金)23:59  
・CN プレイガイド先行 :2015年07月25日(土)10:00～2015年08月14日(金)23:59

**【一般販売】**

**2015年8月15日(土)10:00より予約受付・販売開始** ※売切次第終了

メインモデル：秋元梢、アシュリー、新木優子、有末麻祐子、emma、エリーローズ、大政絢、岡田紗佳、岡本杏理、香川沙耶、寛美和子、河北麻友子、ケリーアン、佐久間由衣、佐藤ありさ、鹿沼憂妃、白石麻衣、新川優愛、立花恵理、ダレノガレ明美、トラウデン直美、トリンドル玲奈、中条あやみ、中村里砂、マギー、松井愛莉、宮城舞、美優、三吉彩花、八木アリサ、山本美月、山本優希、ラブリ 他 ※50音順、豪華モデルが多数出演予定

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

後援：国連の友 Asia-Pacific

パートナー：エイブル(株式会社エイブル)、ACTUS(山一株式会社)、オサレカンパニー(株式会社オサレカンパニー)、マスカルポーネのようなナチュラルとうふ(相模屋食料株式会社)、saita(株式会社セブン&アイ出版)、エステティックTBC(TBCグループ株式会社)、SAC'S BAR(株式会社東京デリカ)、SHIBUYA109(株式会社東急モルズデベロップメント)、ネイルズユニーク(株式会社ネイルズユニーク オブ ジャパン)、reforma(レフォルマグループ) ※ランク別 50音順

公式メディア：girlswalker.com

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社 F1 メディア

東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

全て2015年6月29日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

**TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト(PC・モバイル) URL : <http://tgc.st/>  
Facebook : 東京ガールズコレクション / Twitter:TGCnews**