

『プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2018 by TOKYO GIRLS COLLECTION』開催!**同日開催のTGCプロデュースによる“グルメフェス”“ミュージック花火”と合わせのべ約46,850人が熱狂!**

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社W TOKYO)は、北陸初開催となる『プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2018 by TOKYO GIRLS COLLECTION』(以下、TGC 富山 2018)を、7月21日(土)に富山市総合体育館で開催、のべ約6,850人が来場しました。“NEW OMATSURI FEVER(ニューお祭りフィーバー)”というテーマのもと、ファッション・ビューティー・エンターテインメント・グルメ・花火大会など、お洒落が大好きな女の子が大いに楽しめるTGCならではの真夏の祭典を演出し、同日開催のTGCプロデュースによる“グルメフェス”“ミュージック花火”と合わせ、のべ約46,850人が来場し、大盛況の中幕を閉じました。



■オープニングの演出は、今回のテーマ「NEW OMATSURI FEVER」にちなみ、オリジナルの「TGC 音頭」を初披露！永野、ガンバレルーヤが登場し、大いに盛り上がりました！



■注目のファッションステージは、おなじみの“TGC SPECIAL COLLECTION”の富山バージョン

「プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA Special Collection STAGE」で幕開け！新川優愛、玉城ティナ、若手イケメン俳優の竜星涼が登場！続くファッションステージでは、新木優子、飯豊まりえ、池田美優、中条あやみ、藤田ニコルなど人気モデルや、注目の女芸人・ガンバレルーヤがモデルとして登場すると会場は歓喜の渦に！



■「キトキトキッズ STAGE Supported by プレステージ・インターナショナル」

約 700 名の“キトキトキッズオーディション”の応募の中から選ばれた、夢に満ち溢れた 11 名のキッズたちが人気モデルとランウェイに登場。温かい歓声に包まれました！



■「TOYAMA CITY SDGs STAGE」(富山市)では森雅志富山市長と松井愛莉が登場し、「SDGs未来都市」に選ばれた富山市の啓発活動推進と市の取り組みについて発信。また、「TGC TOYAMA Wedding STAGE」(富山県)では、伝統工芸品である和紙と県花でもあるチューリップの押し花を裾にあしらったウエディングドレスを新川優愛が着用。和紙の蝶ネクタイ、県の伝統工芸品の高岡銅器に新しい技術を組み合わせて作られたアクセサリーを身につけた山本涼介、さらに伝統工芸品をファッションに取り入れた石井隆一富山県知事も登場し、県の魅力を発信しました！



■注目のアーティストライブは、Dream Ami、超特急が登場。ヘッドライナーの SKY-HI がトリで登場すると会場は熱狂の渦に！



■モデルから人気のバックヤードケータリングは、富山湾鮭や富山県産品を使った豪華ご当地グルメが満載！富山湾の旬の地魚を使った新鮮な極上“富山湾鮭”や、新品種のお米“富富富(ふふふ)”を使った手毬寿司。その他、富山牛・白エビ・無農薬野菜・フルーツなど富山県の食材をふんだんに使用したご当地食材に舌鼓を打ちました。



■TGC 富山 2018 ならではの取り組みとして、グルメフェスとミュージック花火を同日開催（富岩運河環水公園）
・『TGC TOYAMA 2018 グルメフェス by TOKYO GIRLS COLLECTION』
会場に隣接する“富岩運河環水公園”にてグルメフェスを開催。富山名物の“白エビ”を使ったお好み鍋焼き、“氷見牛”の串焼きをはじめ、フード・スイーツ・ドリンクなどの様々なブースを出展。人気お笑い芸人のカミナリ・永野・人気モデルの蜂谷晏海が特設ステージに登場し、来場者を盛り上げました。



・『TGC TOYAMA 2018 花火大会 by TOKYO GIRLS COLLECTION』
オープニングセレモニーには、石井隆一（富山県知事）、森雅志（富山市長）、麦野英順（株式会社北陸銀行 代表取締役会長）、村上範義（東京ガールズコレクション実行委員会 実行委員長・株式会社 W TOKYO 代表取締役社長）、香川沙耶、Niki、青木茉耶が登場。壮大な花火と音楽のコラボレーションで富山の夜空を華麗に彩りました。



【プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2018 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

イベント正式名称: プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2018 by TOKYO GIRLS COLLECTION (略称:TGC 富山 2018)

開催日時: 2018年7月21日(土) 開場 12:00 開演 14:00 終演 18:10

会場: 富山市総合体育館(〒930-0805 富山県富山市湊入船町 12 番 1 号)

予定動員数: 約 7,000 人(のべ人数)

公式サイト: <http://tgc.st/toyama/>

チケット: 【入場料】※4歳以上はチケットが必要となります。

指定席: 先行販売: 9,500 円(税込)、一般販売: 10,000 円(税込) /ルミカライト付

スタンディング自由: 先行販売: 6,500 円(税込)、一般販売: 7,000 円(税込) /ルミカライト付

当日券(スタンディング自由): 7,000 円(税込)

出展ブランド: BEAMS、EVRIS、JOURNAL STANDARD、LOWRYS FARM、MURUA、one after another NICE CLAUP、NICORON、one spo、REDYAZEL、SLY、WEGO ※アルファベット順 計13ブランド

ゲストモデル: 阿部桜子、新木優子、アンジェラ芽衣、飯豊まりえ、池田美優、池端レイナ、石川恋、江野沢愛美、emma、瑛茉ジャスミン、岡崎紗絵、香川沙耶、加藤ナナ、久間田琳加、黒木麗奈、坂田梨香子、下村実生、新川優愛、立花恵理、谷川りさこ、玉城ティナ、多屋来夢、鶴嶋乃愛、トラウデン直美、中条あやみ、Niki、蜂谷晏海、藤田ニコル、松井愛莉、松元絵里花、丸山蘭奈、宮本茉由、miu、八木アリサ、山崎紘菜、山本ソニア、横田真悠、吉木千沙都、 ※50音順 計38名

モデル: 岡島彩花、小澤奈々花、草野星華、杉本美穂、鈴木美羽、中野あいみ、中野恵那、歩花 ※50音順 計8名

ゲスト: カミナリ、ガンバレルーヤ、近藤千尋、永野、バンドリ巫砂也、山本涼介、竜星涼 ※50音順 計7組

ヘッドライナー: SKY-HI 計1組

メインアーティスト: 超特急、Dream Ami、Leola ※50音順 計3組

オープニングアクト: Chuning Candy、RUANN ※50音順 計2組

パフォーマー: MATZ・瑛茉ジャスミン 計1組

MC: 広海・深海 計1組

ステージ内容: ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催: 東京ガールズコレクション実行委員会

共催: 富山県、富山市

協力: 株式会社北陸銀行、北日本新聞社、株式会社 富山環境整備

プラチナパートナー: 株式会社プレステージ・インターナショナル 計1社

パートナー: 株式会社アイザック、イオンクレジットサービス株式会社、マリエとやま、三井アウトレットパーク 北陸小矢部、ウエラ プロフェッショナルズ、株式会社 NTTドコモ、資生堂ジャパン株式会社、富山県理容美容専門学校、MixChannel、北陸ココ・コーラボトリング株式会社、カフェレストラン ルシェッロ、クアトロブーム【QUATROBOOM】、株式会社クサリのアオキ、知って、肝炎プロジェクト、第一三共ヘルスケア、大和ハウス工業株式会社、西鉄旅行株式会社、株式会社 フローブシ、株式会社アйдママーケティングコミュニケーション、株式会社 ケーブルテレビ富山、株式会社 Gold Spoon、株式会社 人材情報センター、ほくほく TT 証券 株式会社、北陸保証サービス 株式会社、SHOWROOM 株式会社、YKK 株式会社 ※ランク別 50音順 計26社

メディアパートナー: 北日本放送株式会社

公式メディア: girlswalker

演出: DRUMCAN

企画/制作: 株式会社 W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

■地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月、『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGCの会場内でプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。今後は「TGC」という名称で、全国で地方都市とのコラボレーションイベントを積極的に展開し、地域経済活性化を図ります。東京ガールズコレクションに來られない女の子達へ”東京の最先端”を届けるとともに、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

公式サイト:<http://tgc.st/toyama/> / LINE:@TGC_LINE / Twitter:@TGCnews/ハッシュタグ:#TGC 富山