

東京ガールズコレクションが熊本に初上陸！
『TGC KUMAMOTO 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION』と、
あの、超人気漫画『ONE PIECE』がスペシャルコラボレーション！
10月22日(月)、本日発売の週刊少年ジャンプ巻頭に登場！

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社 W TOKYO)は、2019年4月20日(土)にグランメッセ熊本(熊本県上益城郡益城町)にて『TGC KUMAMOTO 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION(以下、TGC 熊本 2019)』を開催いたします。

東京ガールズコレクション(以下、TGC)では、TGC のプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそ TGC ならではの地方創生という理念のもと、「TGC 地方創生プロジェクト」を2015年に発足いたしました。2015年から福岡県北九州市でTGC北九州を4年連続、さらに昨年12月には中四国地方初の広島、今年7月には北陸初の富山で開催し、2019年1月には静岡で初開催も控えています。

『TGC 熊本 2019』は、熊本地震からの復旧と復興、そしてファッションを通じた「まちづくり・ひとづくり・しごとづくり」を訴求するコンテンツを計画しており、このスペシャルコラボレーションは、熊本地震からの復旧・復興と地域経済の活性化を目指し実現に至りました。

■超人気漫画『ONE PIECE』とのスペシャルコラボレーションが実現！

今回の熊本開催を記念し、熊本の震災復興を支援されている熊本県熊本市出身の『ONE PIECE』の作者、尾田栄一郎先生のご協力で、チャリティー企画として超人気漫画の『ONE PIECE』とTGC 熊本 2019のスペシャルコラボレーションが実現しました！



(C)尾田栄一郎/集英社

■第一弾として、尾田栄一郎先生が描き下ろした TGC 熊本 2019 仕様のイラストが、本日発売の「週刊少年ジャンプ」47号の巻頭ページに登場！『ONE PIECE』初の人気女性キャラクターが大集結！！

本コラボ企画の皮切りに、本日発売の「週刊少年ジャンプ」47号の巻頭ページに、尾田栄一郎先生が描き下ろしたTGC 熊本 2019仕様のイラストが掲載されました！TGCに集まるガールズパワーを象徴するような、女の子に憧れられるカッコいい女の子をイメージし、『ONE PIECE』のガールズ達(ナミ、ロビン、ハンコック、ビビ、たしぎ、ペローナ、しらほし、ビッグマム)とチョッパーで、インパクトのあるビジュアルが完成！それぞれの衣装も2019年春夏のトレンドを意識したリアルクローズを取り入れています。

さらに本企画の一環として、チャリティグッズやコラボカフェなども計画中。詳細は随時、TGC 熊本 2019公式サイト・「週刊少年ジャンプ」誌面に公開していきます。

2019年4月20日(土)、グランメッセ熊本は出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の“ガールズパワー”で溢れます！TGC 熊本 2019の今後の展開にどうぞご期待ください！

【TGC KUMAMOTO 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

イベント正式名称：TGC KUMAMOTO 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION (略称:TGC 熊本 2019)

開催日時：2019年4月20日(土) 開場 12:00 開演 14:00 終演 18:00 (予定)

会場：グランメッセ熊本 (熊本県上益城郡益城町福富 1010)

予定動員数：約 10,000 人(のべ人数)

公式サイト：<http://tgc.st/kumamoto/>

チケット：**【入場料】**※4歳以上はチケットが必要となります。

指定席 先行販売：12,000円(税込) 一般販売：12,500円(税込)/スペシャルノベルティ付

スタンディング自由 先行販売：7,000円(税込) 一般販売：7,500円(税込)/ノベルティ付

※発売スケジュール等、チケットに関する詳細は11月中旬頃発表予定。

ゲストモデル：中条あやみ 他 TGCで人気の豪華モデルが多数出演予定

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

プラチナパートナー：株式会社鶴屋百貨店

パートナー：エルセルモ、株式会社再春館製薬所、桜十字病院、株式会社キューネット、株式会社シアーズホーム、株式会社フジバンビ、株式会社明和不動産管理 他 ※ランク別、50音順

メディアパートナー：株式会社テレビ熊本

共催：熊本市、TGC熊本推進委員会 ※50音順

後援：熊本県

協力：熊本市中心商店街等連合協議会

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社 W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

■地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月、『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGCの会場内でプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。今後は「TGC」という名称で、全国で地方都市とのコラボレーションイベントを積極的に展開し、地域経済活性化を図ります。東京ガールズコレクションに來られない女の子達へ”東京の最先端”を届けるとともに、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

全て2018年10月22日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

公式サイト：<http://tgc.st/kumamoto/> / LINE:@TGC_LINE / Twitter:@TGCnews / ハッシュタグ:#TGC 熊本