

**富山発祥の「comcrepe (コムクレープ)」とのコラボ商品を販売！
富山の魅力を発信する取り組みにも注目！**

「グルメフェス」のトークステージには夢屋まさるとりんごちゃんが登場！

『プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION』

追加情報のお知らせ

～ 2019年7月27日(土) 於：富山市総合体育館 ～

東京ガールズコレクション実行委員会（企画/制作：株式会社 W TOKYO）は、2019年7月27日（土）に富山市総合体育館（富山県富山市）にて『プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION』（以下、TGC 富山 2019）を開催する運びとなりました。追加情報が決定してまいりましたので、ここにお知らせいたします。

■トレンドファッションを提案するブランドラインアップが決定！

TGC 富山 2019 に出演する全ブランドが決定！TGC 富山に初出展となるのは EGOIST、GYDA、ikka、KBF、LAGUA GEM、RASVOA、U by SPICK&SPAN、そして、前回に引き続き LOWRYS FARM や REDYAZEL、SLY、WEGO が登場！東京のトレンドファッションを豪華ゲストモデル・ゲストが着こなし披露します。TGC のステージでしか味わえないブランドの世界観があふれるショーをお楽しみに！

<出展ブランド> ※アルファベット順

EGOIST GYDA ikka KBF LAGUA GEM
RASVOA REDYAZEL SLY
U
by
SPICK&SPAN

**LOWRYS
FARM**

WEGO

「TGC 富山 2019」ならではの取り組み

■大人気スイーツ「comcrepe (コムクレープ)」とのコラボ商品を販売！

TGC 富山 2019 とスイーツ激戦区の前原でトップクラスの人気を誇る、富山発祥の「comcrepe (コムクレープ)」とのコラボ商品の販売が決定！富山市が特産化をめざす“富山えごま”（※1）を使ったクレープブリュレ、砺波市庄川地区で栽培され爽やかな芳香で人々を魅了する“ゆず”を使ったドリンクなど、ここでしか味わうことのできないスイーツを販売。15年以上地元で愛されてきた「comcrepe」とのコラボメニューにご期待ください！



エゴマンゴー

【コラボメニュー一覧】 ※店舗での販売期間：2019年7月11日（木）～8月31日（土）

メニュー名	販売場所	価格（税込）
クレープブリュレ美肌バニラ「エゴマンゴー」	TGC 富山 2019 会場	650円
	全店舗	800円
クレープブリュレに世界でいちばんあう スパークリングゆずタピオカドリンク	TGC 富山 2019 会場	600円
	コムクレープ本店	
エゴマンゴー＋スパークリングゆずドリンクセット	TGC 富山 2019 会場	1,000円



ゆずタピオカドリンク

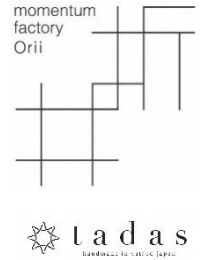
【※1：富山えごま】

平成 23 年、富山市は国から「環境未来都市」として選定を受け、第 2 次富山市環境未来都市計画の取組内容のひとつに「えごま 6 次産業化による多様なビジネスの推進」を掲げた。市が特産化を目指す「えごま」が、より市民に愛され、地域に根差した特産物になるとともに、富山ならではの価値とブランドを持つ「えごま」として普及させることを目的に、「富山えごま」を地域ブランド名として定め、その普及を推進している。

■富山県が誇る伝統文化や工芸品、古くから伝わる技術を世界へ発信！

TGCが進める「地方創生プロジェクト」として、今回も富山の素晴らしい伝統文化・工芸品を発信。

2年目となる今回は、昭和25年の創業以来、伝統を受け継ぎながら様々な銅製品の着色を手掛けてきた「モメンタムファクトリー・Orii（オリー）」が、その優れたオリジナルの発色技術で着色した作品などを披露。また、着物のアップサイクルブランドとして2018年に誕生した「tadas（タダス）」が、古くから大切に引き継がれてきた着物を、永久的な価値と文化を持った新たな和服として提案します。TGC 富山 2019が発信する富山の伝統文化にご期待ください！



■富山の味を堪能できる「グルメフェス」と夏のお楽しみ「ミュージック花火大会」を今年も開催！

ステージには TGC 富山 2019 出演者も登場！

TGC 富山 2019 と同日、隣接する富岩運河環水公園では、富山の食の魅力を発信する「TGC TOYAMA 2019 グルメフェス by TOKYO GIRLS COLLECTION」と「TGC TOYAMA 2019 ミュージック花火大会 by TOKYO GIRLS COLLECTION」を開催！グルメフェスのゲストには、TGC 富山 2019 のステージにも登場する夢屋まさるとりんごちゃんが出演。テレビで話題のネタを披露し会場をさらにアツく盛り上げます！



そのほか、富山ならではの食材を使ったフードやドリンク、スイーツが大集合！氷見牛にぎりや炙ります寿し、富山ブラック焼きそば、入善海洋深層水蒸し牡蠣、富山ブラックコロッケ、富山えごまを使ったスムージー、地ビールの城端麦酒のほか、SNS 映えするスイーツが出店します。

さらに、20 時からは音楽に合わせて約 1500 発の花火が上がるミュージック花火大会を開催！富山の夏を丸ごと楽しめる 1 日が待っています！ぜひ、ご来場ください！

<トークゲスト>



夢屋まさる



りんごちゃん

【概要】

- ・会 場：富岩運河環水公園
- ・時 間：グルメフェス：13:00～21:00 / ミュージック花火大会：20:00～20:20
- ・入 場 料：無料
- ・公式サイト：http://www.knb.ne.jp/tgc_gourmet2019/

<ブース一覧> ※出店者および提供メニューは追加・変更の可能性あります。

FOOD

- ・ &BREAD(タピオカドリンク)
- ・ AINA(チーズハットグ)
- ・ GYU-YA(氷見牛にぎり)
- ・ Lifetime(立山放牧牛バーガー)
- ・ M's One(トルネードポテト)
- ・ あるべん村(炙ります寿し)
- ・ コッペパン専門店 黒と白(コッペパン)
- ・ 酒菜家おあじ(富山ブラック焼きそば)
- ・ 静月(黒部名水ポークカレー)
- ・ 善商(入善海洋深層水蒸し牡蠣)
- ・ 高岡流お好み焼きととまる(高岡流お好み焼きととまる)
- ・ たこ三(県産豆腐入りチーズたこ焼き)
- ・ ドンちゃんの唐揚げ(カラー唐揚げ)
- ・ 終ひいらぎ(昆布メ鶏の唐揚げ)
- ・ 氷見 つりや食堂(サバの燻製パインミー)
- ・ ベジ豚(富山ブラックコロッケ)

DRINK

- ・ VIVA! JUICE WAGON(富山県産えごまスムージー)
- ・ オリーブオイルキッチン(オリジナルレモネード)
- ・ 城端麦酒(城端麦酒)

SWEETS

- ・ CANDYMAN(綿菓子)
- ・ GRAZIE GRANITA(かき氷)
- ・ T&T Waffle ~petite cadeau~(Love Waffle)
- ・ カフェルシェット(タピオカドリンク)
- ・ 亀山ベビーカステラ社中(ベビーカステラ)
- ・ クレープ レイヴル(クレープ)
- ・ ジェラテリア Voce(ジェラート)
- ・ 世界で2番めに美味しい焼きたてメロンパンアイス(焼きたてメロンパンアイス)
- ・ 煮込亭(アイスクレープ)
- ・ 日清オイリオグループ(かけるオイル×富山ジェラート)
- ・ ポン・リブラン(新作アイスクャンディー)
- ・ ルミュゼドゥアッシュ

2019年7月27日（土）、富山は出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の“ガールズパワー”で溢れます！
TGC 富山 2019の今後の展開にどうぞご期待ください！

TGC TOYAMA 2019

by TOKYO GIRLS COLLECTION

【プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

イベント正式名称 : プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION (略称: TGC 富山 2019)
 開催日時 : 2019年7月27日(土) 開場 12:00 開演 14:00 終演 18:00 (予定)
 会場 : 富山市総合体育館 (〒930-0805 富山県富山市湊入船町 12 番 1 号)
 予定動員数 : 約 7,000 人 (のべ人数)
 公式サイト : <http://tgc.st/toyama/>
 チケット : **【入場料】** ※4 歳以上はチケットが必要となります。

指定席 一般販売: 9,500 円 (税込) / ルミカライト付
 スタンディング自由 完売御礼

【一般販売】 販売中 ※売り切れ次第終了

●キョードー北陸チケットセンター

<http://www.kyodo-hokuriku.co.jp/> TEL : 025-245-5100

●ホクチケ

<http://hokurikuticket.com/>

●LINE TICKET

<https://ticket.line.me/sp/tgctoyama2019>

●チケットぴあ

<http://w.pia.jp/t/tgc-toyama2019/> TEL : 0570-02-9999 (P コード : 641-960)

●イープラス

<https://eplus.jp/tgc-toyama19/>

●ローソンチケット

<https://l-tike.com/tgc-t2019> TEL : 0570-084-006 (L コード : 55588)

【チケット問い合わせ先】

キョードー北陸チケットセンター TEL : 025-245-5100 (火~金 12:00~18:00、土 10:00~15:00)

出展ブランド : EGOIST、GYDA、ikka、KBF、LAGUA GEM、LOWRYS FARM、RASVOA、REDYAZEL、SLY、
 U by SPICK&SPAN、WEGO ※アルファベット順
 ゲストモデル : 新木優子、アリアナさくら、アンジェラ芽衣、飯豊まりえ、池田美優、石川恋、梅澤美波 (乃木坂 46)、
 江野沢愛美、emma、瑛茉ジャスミン、岡崎紗絵、楓 (E-girls/Happiness)、香川沙耶、加藤ナナ、
 茅島みずき、久間田琳加、玖瑠実、黒木麗奈、小林由依 (榉坂 46)、小室安未、齋藤飛鳥 (乃木坂 46)、
 相楽伊織、佐々木久美 (日向坂 46)、佐藤晴美 (E-girls/Flower)、佐原モニカ、新川優愛、
 高本彩花 (日向坂 46)、田鍋梨花、多屋来夢、鶴嶋乃愛、トラウデン直美、菜波、Niki、生見愛瑠、
 蜂谷晏海、土生瑞穂 (榉坂 46)、坂東希 (E-girls/Flower)、藤井サチ、maaaya、松川菜々花、
 松村沙友理 (乃木坂 46)、宮本茉由、三吉彩花、山下美月 (乃木坂 46)、山本舞香、ゆきぼよ (木村有希)、
 横田真悠、吉木千沙都 他 ※50 音順
 モデル : 草野星華、杉本美穂、中野恵那、夏瀬まり、七海、藤澤愛香 他 ※50 音順
 ゲスト : 石倉ノア、木下優樹菜、さんこいち、鈴木康介、土屋アンナ、中井りか (NGT48)、はじめしゃちょー、
 夢屋まさる、りんごちゃん 他 ※50 音順
 メインアーティスト : IZ*ONE、足立佳奈、平井大 他 ※50 音順
 オープニングアクト : ゆきぼよ & SLOTH
 MC : 広海・深海
 ステージ内容 : ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他
 主催 : 東京ガールズコレクション実行委員会
 共催 : 富山県、富山市
 プラチナパートナー : 株式会社プレステージ・インターナショナル
 パートナー : イオンクレジットサービス株式会社、カラーズジャパン株式会社、サニーライブグループ、マリエとやま、
 クアトロブーム【QUATROBOOM】、北陸コカ・コーラボトリング株式会社、LINE 株式会社、
 株式会社 NTT ドコモ、カフェレストラン シェットロ、株式会社クスリのアオキ、株式会社 シュアリー、
 第一三共ヘルスケア株式会社、富山ダイハツ販売株式会社、株式会社 源、
 株式会社 アイドママーケティングコミュニケーション、株式会社 Gold Spoon、株式会社 人材情報センター、
 堤地所株式会社、北陸保証サービス株式会社、YKK 株式会社 他 ※ランク別、50 音順
 メディアパートナー : 北日本放送株式会社
 協力 : 株式会社北陸銀行
 公式メディア : girlswalker
 演出 : DRUMCAN
 企画 / 制作 : 株式会社 W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約 100 名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できる E コマース運動イベントとしても国内外から話題となっている。

■地方創生プロジェクトとは・・・

TGC は前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009 年 3 月、『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC の会場内でプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市での TGC 開催を実施。そして 2015 年、TGC のプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、「東京の最先端」を体験・経験できる機会を提供することこそ TGC ならではの地方創生という理念のもと、「TGC 地方創生プロジェクト」を発足し、2015 年・2016 年・2017 年・2018 年に福岡県北九州市で TGC 北九州を 4 年連続開催、さらに 2018 年には北陸地方初の富山と中四国初の広島、今年 1 月に静岡、4 月には熊本で初開催。TGC を通じて地方都市の魅力を発信していく。

全て 2019 年 7 月 9 日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

公式サイト : <http://tgc.st/toyama/> / LINE: @TGC_LINE / Twitter : @TGCnews/ハッシュタグ : #TGC 富山