

“輝くミレニアル世代を輩出している富山県”  
**TGC 富山 2019 はのべ約 7,500 人を動員！**  
**同日開催のグルメフェスと花火大会にはのべ約 28,000 人が来場！**  
プレステージ・インターナショナル presents **TGC TOYAMA 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION**  
～ 満員御礼にて無事閉幕 ～

東京ガールズコレクション実行委員会（企画制作：株式会社 W TOKYO）は、2019年7月27日（土）に富山市総合体育館（富山県富山市）にて『プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION』（以下、TGC 富山 2019）を開催いたしました。



## ■2回目の開催となる TGC 富山に、のべ約 7,500 人が来場

テーマは、「**“Spotlight on YOU（あなたにスポットライトを）”**」

東京ガールズコレクションでは、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業をコンテンツ化して全国へ向けて発信する「TGC 地方創生プロジェクト」を2015年に発足しました。TGC 富山は当プロジェクトの一環として2年連続の開催、今年は昨年を上回るのべ約7,500人が来場しました。また、同日に開催したTGCプロデュースによる“グルメフェス”、“ミュージック花火大会”にはのべ約28,000名が来場し、イベントを生配信したLINE LIVEの視聴者数はのべ約102万人に上り、大盛況のうちに幕を閉じました。

今回のテーマは「**“Spotlight on YOU（あなたにスポットライトを）”**」輝いている女性や、これから輝きを増していくみなさんにスポットライトがあたるように、という想いを込めています。

富山県は、今最も“アツい”スポーツのバスケットボールをはじめとするスポーツ業界で活躍するアスリートや、女性初の中学生将棋名人・野原未蘭、10代から圧倒的な人気を誇る動画クリエイターのはじめしゃちょーなど若い世代で勢いのある“輝くミレニアル世代”を多く輩出しています。

当日は、輝く女性の代表として多数の人気ゲストモデルやゲストがステージに登場。富山ならではの様々なコンテンツを展開し、富山の魅力を全国に発信しました。

**■女性就業率全国 2 位※1 を誇る富山県！**

**富山で活躍する輝く女性を表彰した「TGC TOYAMA WOMEN AWARD 2019」を開催**



TGC は、2015 年に国連総会で採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」とその 17 の「持続可能な開発目標 (SDGs)」の推進、特に『ジェンダー平等を実現しよう』を、TGC の発信力・拡散力を活用し普及に努めてまいりました。

そこで今回のテーマである「“Spotlight on YOU (あなたにスポットライトを)”」の想いを込めて、女性就業率全国 2 位 (※1 平成 29 年版「男女共同参画白書」より) を誇る富山で活躍している女性を表彰すべく、TGC 初の試みとして東京ガールズコレクション実行委員会が選出する「TGC TOYAMA WOMEN AWARD 2019」を実施しました。

県内に限らず国内外で活躍している方、今後の活躍が期待される方、県内活動に限らず国内外で SDGs (持続可能な開発目標) の達成に向け活躍している方、もしくは活躍が期待される方を東京ガールズコレクション実行委員会が総合的に判断し、選考しました。今回は総合部門、U-25 部門、SDGs 部門の 3 部門で実施。総合部門は海道瑞穂さん、U-25 部門は野原未蘭さん、SDGs 部門は田中美弥さんが受賞し、華やかなステージ上で感想と今後の抱負を語ってくれました。

**総合部門：海道瑞穂さん**  
農業の未来を創る女性経営者



<コメント>

“女性だからできない、やらせない”ではなく、“女性だからできる”ことを、家族や地域の方々が全力で応援してくれたおかげです。これからも富山の農業を通じて、もっと富山を盛り上げていきたいです。

**U-25 部門：野原未蘭さん**  
女性初となる中学生将棋名人



<コメント>

このような賞を受賞できて光栄です。日々の努力を怠らず、今まで通り一局一局集中して、一步一步強くなりたい。そして、成果を残せるようにしていきたいです。

**SDGs 部門：田中美弥さん**  
野菜ソムリエ上級プロ



<コメント>

富山に住んでいる人の健康のために頑張ってきてよかったです。今後は、“富山おばちゃんズコレクション”も開催してもらえるように、年齢を重ねても活躍できる女性が富山に増えてほしいと思います。

# TGC TOYAMA 2019

by TOKYO GIRLS COLLECTION

■銅器製造が国内トップシェアを誇る高度な技術が集積する工芸のまち富山県高岡市の伝統技術も。

TGC 富山 2019 限定のオリジナル作品を披露した特別ステージ



Orii (オリエイ)



tadas (タダス)



TGCが提唱する「地方創生プロジェクト」として、富山の素晴らしい伝統文化・工芸品の魅力を発信する特別ステージを展開しました。今回は、昭和25年の創業以来、伝統を受け継ぎながら様々な銅製品の着色を手掛けてきた「モメンタムファクトリー・Orii (オリエイ)」が、その優れたオリジナルの発色技術で着色した作品を三吉彩花が、そして古くから大切に引き継がれてきた着物の“アップサイクル”ブランドとして2018年に誕生した「tadas (タダス)」の、永久的な価値と文化を持った新たな和服をシークレットゲストモデルとして登場した中条あやみが着用し、披露しました。また、当日は石井 隆一富山県知事もステージに登壇し、富山県ならではの伝統文化や工芸品の魅力をPRしました。

## ■富山県の「味」を楽しめる県産グルメが勢ぞろい！

見ても食べても楽しめる“映え”グルメが出演者用ケータリングに登場！



自然豊かな富山県の豊富な食材を使用した富山の「味」を楽しめるグルメが出演者用ケータリングに勢ぞろい。特に、株式会社Surelyが提供する見て楽しい、食べて楽しいをコンセプトにした色とりどりのオープンサンドや富山県産のお米「富富富」とハトムギを使用したおにぎりは、まるでテーマパークのような装飾でSNS映えするメニューで大好評でした。

また、学校法人青池学園富山調理製菓専門学校の学生が提供する、富山県産玉ねぎを使ったヴィンソワーズや富山県産バジルとマンゴーのヴェリーヌなどのメニューは、富山の食材の魅力を全国に発信していけるようにと学生が主体となって考案しました。その他、“富山と言えば”と言っても過言ではない旬な魚介を使用した富山湾寿司やます寿司、富山えごまを使用したスイーツなど、富山の土地の魅力が詰まったグルメが数多く出展しました。

富山えごまを使用したスイーツの一つとして提供されたクレープブリュレ美肌バニラ「エゴマンゴー」は、富山発祥のcomcrepe (コムクレープ) がTGC 富山 2019とコラボした限定商品で、出演者用ケータリングのほか会場ブースでも発売され行列ができるほどの大人気商品に。クレープブリュレ美肌バニラ「エゴマンゴー」は8月31日 (土) までの期間限定でcomcrepe全店舗で全国販売中！

**■次世代を担う子供たちの夢を実現したキッズオーディションを実施  
最終審査で選ばれた8名がゲストモデルと一緒にランウェイに登場！**



TGC 富山 2019 では、子どもたちの夢をかなえる「サンサンキッズオーディション Supported by サニーライブグループ」を実施しました。TGC 富山 2019 のランウェイでゲストモデルと一緒に歩きたい子どもたちを募集し、2度にわたるオーディションの後、応募総数 561 人の中から 8 名を選出しました。

選ばれた井亦煌さん、井亦伶さん、左古嬉楽さん、田口瑚子さん、谷口恋々さん、谷口ももさん、濱西心音羽さん、山本莉桜さん、の 8 名は、ゲストモデルと一緒にランウェイに登場し、大人顔負けのウォーキングを披露。初めてのランウェイを歩いた感想を聞くと、「どきどきしたけど、とっても楽しかった！夢に一步近づけました！」と力強くコメントしました。

**■国内外問わず活躍する若きスポーツ選手もランウェイに登場！スポーツを通して富山県を盛り上げる**



富山県は NBA でプレーするプロバスケットボール選手や大相撲で優勝する力士など、国内外で活躍している今をときめくスター選手を数多く輩出しています。今回の TGC 富山 2019 では、富山に拠点を置き国内外問わず活躍するスポーツ選手をゲストに迎えたステージを実施。アランマーレ富山 女子ハンドボールチームの選手、バレーボールの国内最高峰「V1(ブイワン)」に所属する「KUROBE アクアフェアリーズ」の選手、男子プロバスケットボール B リーグの「B1」に所属する「富山グラウジーズ」の選手、東京 2020 オリンピックでも正式種目として採用され注目を集める「3×3 バスケットボール」の選手が、人気モデルや芸人たちと一緒にステージに登場し会場を大いに盛り上げました。

■富山の味を堪能できる「グルメフェス」と夏のお楽しみ「ミュージック花火大会」も同日開催！  
ステージには TGC 富山 2019 出演者も登場



隣接する富岩運河環水公園では、富山の食の魅力を発信する「TGC TOYAMA 2019 グルメフェス by TOKYO GIRLS COLLECTION」と「TGC TOYAMA 2019 ミュージック花火大会 by TOKYO GIRLS COLLECTION」も同日開催しました。

グルメフェスのゲストには、TGC 富山 2019 のステージにも登場した**夢屋まさるとりんごちゃん**が出演。テレビで話題のネタを披露し、初夏の会場をアツく盛り上げました。その他、富山ならではの食材を使ったフードやドリンク、スイーツが大集合！氷見牛にぎりや炙ります寿し、富山ブラック焼きそば、入善海洋深層水蒸し牡蠣、富山ブラックコロッケ、富山えごまを使ったスムージー、地ビールの城端麦酒のほか、SNS 映えするスイーツも出店。夜になると音楽に合わせて約 1500 発の花火が上がるミュージック花火大会も開催し、富山の夏の始まりを音楽と花火で美しく、華やかに盛り上げました。

# TGC TOYAMA 2019

by TOKYO GIRLS COLLECTION

## 【プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

イベント正式名称：プレステージ・インターナショナル presents TGC TOYAMA 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION（略称：TGC 富山 2019）  
 開催日時：2019年7月27日（土） 開場 12:00 開演 14:00 終演 18:15  
 会場：富山市総合体育館（〒930-0805 富山県富山市湊入船町 12 番 1 号）  
 公式来場者数：のべ約 7,500 人  
 公式サイト：http://tgc.st/toyama/

出展ブランド：EGOIST、GYDA、ikka、KBF、LAGUA GEM、LOWRYS FARM、RASVOA、REDYAZEL、SLY、  
 U by SPICK&SPAN、WEGO ※アルファベット順 **計 11 ブランド**

ゲストモデル：新木優子、アリアナさくら、アンジェラ芽衣、飯豊まりえ、池田美優、石川恋、梅澤美波（乃木坂 46）、  
 江野沢愛美、emma、瑛茉ジャスミン、遠藤さくら（乃木坂 46）、岡崎紗絵、楓（E-girls/Happiness）、香川沙耶、  
 加藤ナナ、茅島みずき、久間田琳加、玖瑠実、黒木麗奈、小林由依（欅坂 46）、小室安未、齋藤飛鳥（乃木坂 46）、  
 相楽伊織、佐々木久美（日向坂 46）、佐藤晴美（E-girls/Flower）、佐原モニカ、新川優愛、高本彩花（日向坂 46）、  
 田鍋梨々花、多屋来夢、鶴嶋乃愛、トラウデン直美、菜波、Niki、生見愛瑠、蜂谷晏海、土生瑞穂（欅坂 46）、  
 坂東希（E-girls/Flower）、藤井サチ、maaaya、松川菜々花、松村沙友理（乃木坂 46）、宮本茉由、三吉彩花、  
 山下美月（乃木坂 46）、山本舞香、ゆきぽよ（木村有希）、横田真悠、吉木千沙都 ※50 音順 **計 49 名**

モデル：草野星華、白倉あや、杉本美穂、中野恵那、夏瀬まり、七海、藤澤愛香、宮瀬いと ※50 音順 **計 8 名**

シークレットゲストモデル：**中条あやみ 計 1 名**

ゲスト：石倉ノア、木下優樹菜、さんこいち、鈴木康介、土屋アンナ、中井りか（NGT48）、はじめしゃちょー、  
 夢屋まさる、りんごちゃん ※50 音順 **計 9 名**

シークレットゲスト：**EXIT 計 1 組**

メインアーティスト：**IZ\*ONE、足立佳奈、平井 大 ※50 音順 計 3 組**

オープニングアクト：ゆきぽよ & SLOTH **計 1 組**

M C：広海・深海

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

共催：富山県、富山市

プラチナパートナー：株式会社プレステージ・インターナショナル **計 1 社**

パートナー：イオンクレジットサービス株式会社、カラースジャパン株式会社、サニーライブグループ、マリエとやま、  
 クアトロブーム【QUATROBOOM】、北陸ココ・コーラボトリング株式会社、LINE 株式会社、  
 株式会社 NTT ドコモ、カフェレストラン シェルコ、株式会社 クスリのアオキ、株式会社 シュアリー、  
 第一三共ヘルスケア株式会社、株式会社 TWIN PLANET、富山ダイハツ販売株式会社、株式会社 源、  
 株式会社 アイドマーケティングコミュニケーション、株式会社 Gold Spoon、株式会社 人材情報センター、  
 堤地所株式会社、北陸保証サービス株式会社、YKK 株式会社 ※ランク別、50 音順 **計 21 社**

メディアパートナー：北日本放送株式会社

協力：株式会社北陸銀行、株式会社スマートフォレスト

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画 / 制作：株式会社 W TOKYO

### ■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約 100 名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できる E コマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

### ■地方創生プロジェクトとは・・・

TGC は前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009 年 3 月、『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC の会場内でプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市での TGC 開催を実施。そして 2015 年、TGC のプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそ TGC ならではの地方創生という理念のもと、「TGC 地方創生プロジェクト」を発足し、2015 年・2016 年・2017 年・2018 年に福岡県北九州市で TGC 北九州を 4 年連続開催、さらに 2018 年には北陸地方初の富山と中四国初の広島、今年 1 月に静岡、4 月には熊本で初開催。TGC を通じて地方都市の魅力発信していく。