

人気モデル・インフルエンサーがセレクトするファッション EC サービス 「TOKYO GIRLS MARKET」のサービスローンチが決定！ DHOLIC と東京ガールズコレクションの協業により 日本最大級のファッション P2C マーケットの構築へ

史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション（以下、TGC）」を企画・制作する株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村上範義、以下 W TOKYO）と、ライフスタイル通販サイト『DHOLIC（ディーホリック）』を運営する株式会社 DHOLIC FBL（本社：東京都渋谷区、代表：李東桓）は、新たな EC プラットフォーム「TOKYO GIRLS MARKET（略称：TGM）」を共同事業展開し、11月末にサービスを本オープンいたします。



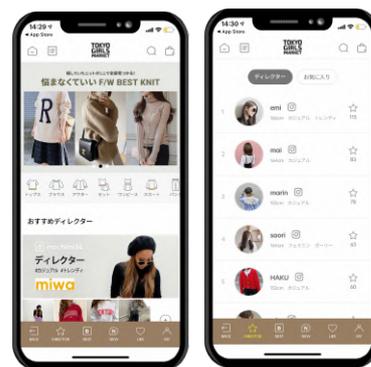
左：W TOKYO 代表取締役社長 村上範義、右：DHOLIC FBL 代表 李東桓

TOKYO GIRLS MARKET は、日本で人気のモデル・インフルエンサー（以下、ディレクター）が、常時数万点以上の韓国・東大門の最新アパレルアイテムから、自分たちが本当におすすめするアイテムを簡単にセレクトして販売できる EC プラットフォームです。ディレクターには「セレブオフィス」というアプリを通じて、商品セレクトから商品管理、売上管理などのフルフィルメント型のサービスを提供します。

■DHOLIC と提携する東大門のパートナーズは約 1,000 ブランド！

DHOLIC と提携している東大門のパートナーズは約 1,000 ブランドに至り、ディレクターたちは数あるブランド・アイテムの中から自分が本当に勧めたいと思うものをセレクトし販売します。商品の購入は TGM アプリ、また TGM 公式サイト内からディレクターがセレクトしたアイテムを購入することが出来ます。

販売の手法は P2C（Person to Consumer）を基盤としており、ディレクター個人が **TOKYO GIRLS MARKET** 内に自分の販売ページをもち、更に自身の Twitter や Instagram、YouTube などの SNS での情報発信により販売力を強固にしていきます。



<TOKYO GIRLS MARKET>

公式サイト：<https://tgm.dholic.co.jp/>

アプリダウンロード

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/tokyo-girls-market/id1575323606>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dholic.tgm>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/tokyogirlsmarket_official/

公式 Twitter：https://twitter.com/tgm_official_jp/

<セレブオフィス>

App Store：<https://apple.co/3vJyZW2>

※iPhone 専用アプリ、TOKYO GIRLS MARKET が承認したディレクターのみ使用可能



<本件に関するお問合せ先>

■株式会社 W TOKYO (www.w-tokyo.co.jp) 広報担当 野澤佳世、磯ゆき菜、神大一郎

Tel: 03-6419-7183 / Fax: 03-6419-7776 / E-mail: pr-info@w-tokyo.co.jp

■株式会社 DHOLIC FBL キムドユン TEL: 03-5457-1603 / E-mail: doyun_kim@dholic.co.jp

■ディレクター撮影用に撮影スタジオを新設！YouTube など、動画収録もできる防音スタジオも完備。

ディレクター撮影用に DHOLIC 青山オフィス 8F・9F には撮影用スタジオを造設。各フロアにはフィッティングルームとメイクルームを備え、ライトや三脚などの撮影用機材を用意し、北欧風やモダン風と様々なインテリアを配置。大小様々な広さの Horizont スタジオで、どのようなテイストの撮影も可能です。スチール撮影だけではなく YouTube などの動画収録ができるよう防音スタジオも完備。多種多様な SNS での情報発信を可能にし、ディレクターの全面サポートを実現する設備を整えました。



■日本最大級のファッション P2C マーケットの構築を目指す。

TGC がもつモデル・インフルエンサーのネットワークや発信力と、DHOLIC が培ってきた韓国アパレルにおけるネットワークやマーケティングの知見を十分に活かして、サービスローンチのタイミングではフォロワー累計 156 万以上のディレクターによる商品販売を実現しました。11 月末に予定している本オープンでは更に著名なディレクターを起用し、より魅力的なサービスの構築と販売力を強固にしております。

DHOLIC オンラインストアの登録会員者数は 230 万、月間平均訪問者数 480 万。レディース衣料だけでなく、メンズ衣料、コスメや雑貨なども販売しており、販売売上高は 150 億円にのぼります。アパレルだけではなくコスメ部門でも事業を拡大している DHOLIC は全国 6 店舗あるオフラインストアとは別に、韓国コスメ専門販売店「CREE' MARE (クリマレ)」を全国 10 店舗運営し、オリジナルコスメの「VAVIMELLO (バビメロ)」「MILCOTT (ミルコット)」を製造・販売しています。TGM でも、アパレルのみならず、コスメなどの商品展開を増やすことや、購買に影響力のある次世代型スターの育成・発掘など、本プラットフォームを基盤にした更なるサービスの拡大を視野に入れております。

<本件に関するお問合せ先>

■株式会社 W TOKYO (www.w-tokyo.co.jp) 広報担当 野澤佳世、磯ゆき菜、神大一郎

Tel: 03-6419-7183 / Fax: 03-6419-7776 / E-mail: pr-info@w-tokyo.co.jp

■株式会社 DHOLIC FBL キムドユン TEL : 03-5457-1603 / E-mail: doyun_kim@dholic.co.jp



DHOLIC FBL

■東京ガールズコレクションとは…

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約 100 名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっています。

**TOKYO
GIRLS
COLLECTION**
by Girlswalker

■DHOLIC とは…

「最新トレンドを、豊富・最速・ハイクオリティ・リーズナブルにお届け。」最新トレンドのファッション・コスメを取り扱う通販サイト「DHOLIC」。常に変化を続けるトレンドをいち早く取り入れた、ライフスタイルアイテムを提案。高品質でありながらリーズナブルな価格展開で、旬なファッション/メイクを楽しめます。さまざまなライフスタイルに寄り添い、生活の中で気軽に、身近に、ご利用いただける通販サイトです。

DHOLIC

■株式会社 W TOKYO 会社概要

会社名：株式会社 W TOKYO

所在地：東京都渋谷区神宮前 5-28-5 W Building

資本金：1 億 8,190 万円

代表取締役社長：村上 範義

事業内容：TGC 等イベントの企画・制作・運営事業、メディア事業、プロモーション事業 など

公式サイト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

■株式会社 DHOLIC FBL 会社概要

会社名：株式会社 DHOLIC FBL

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-18 Daiwa 渋谷スクエア 8F

資本金：2,500 万円

設立：2007 年 2 月

代表者：李東桓

事業内容：衣料品・コスメ・雑貨の企画・仕入れ及び販売、オリジナルコスメの企画・製造・販売など

公式サイト：<http://www.dholic.co.jp/>

<本件に関するお問合せ先>

■株式会社 W TOKYO (www.w-tokyo.co.jp) 広報担当 野澤佳世、磯ゆき菜、神大一郎

Tel: 03-6419-7183 / Fax: 03-6419-7776 / E-mail: pr-info@w-tokyo.co.jp

■株式会社 DHOLIC FBL キムドユン TEL : 03-5457-1603 / E-mail: doyun_kim@dholic.co.jp