

『POWER OF FASHION!』を感じる楽しむファッションが復活!
TGCが発信する2022春夏シーズンのトレンドキーワードは
「**ポジティブカラー**」 & 「**スタンダードアイテムアップデート**」
2つのキーワードを元に
行動意欲からくる“**逆算ファッション**”を提案!

サステナステージのテーマは“**脱炭素**”。ブランドラインアップ発表!
洋服選びの新常識!“**骨格タイプ別**”ファッションショーを実施!
『**第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER**』
～2022年3月21日(月・祝) 国立代々木競技場第一体育館にて開催～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社W TOKYO)は、政府・自治体ならびに業界団体の大規模イベント開催におけるガイドラインに則り、2022年3月21日(月・祝)に、国立代々木競技場第一体育館にて『第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER』(以下、マイナビ TGC 2022 S/S)を開催いたします。この度、TGCが発信する今季のトレンドキーワードが決定しましたのでお知らせします。

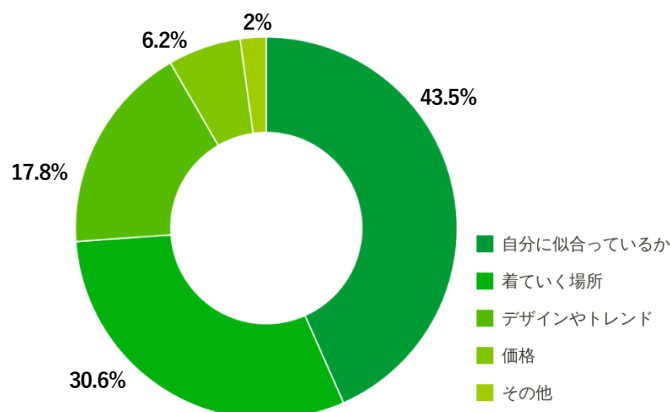
マイナビ TGC 2022 S/Sが発信するトレンドキーワードは
「**ポジティブカラー**」 & 「**スタンダードアイテムアップデート**」

2022年の春夏シーズンは、いよいよ楽しむファッションが復活!
コロナ禍で沈んでいた気持ちをファッションの力でポジティブなパワーに変えていきましょう。
マイナビ TGC 2022 S/Sでは
「**ポジティブカラー**」と「**スタンダードアイテムアップデート**」をトレンドキーワードに掲げ
ポジティブマインドになれるハッピーなカラーを取り入れること、
スタンダードアイテムを今年流にアップデートすることを提案します。

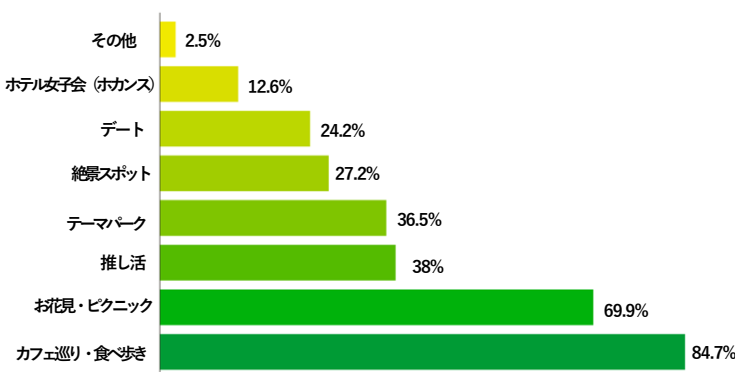
■“**逆算ファッション**”が主流に!? girlswalker 読者に聞く!この春にしたいことを大調査!

Z世代におけるファッション消費について、SNSへ投稿するコンテンツから逆算してコーディネートを組む“**逆算ファッション**”が主流になりつつあります。そこで、東京ガールズコレクション公式メディア「girlswalker」では読者へ緊急アンケートを実施!洋服を購入する際に意識すること、そしてこの春にしたいことを大調査しました。

<洋服を購入するときに決め手となるのは?>



<この春にしたいことは?>

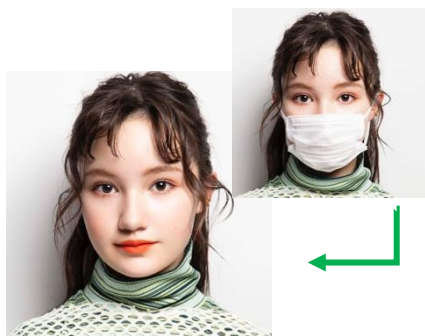


今回はそのアンケート結果の上位をピックアップし
行動意欲からくる“**逆算ファッション**”をトレンドキーワードに沿って提案します。

■春こそしたい！カフェ巡りや食べ歩き、お花見の最新コーデはこれ！



アンケート上位には、コロナ禍でなかなかすることができなかった、友達とのカフェ巡りや食べ歩き、さらに春ならではのお花見やピクニックがランクイン！そんなシーンには、今年ブーム再来のデニムをピックアップ！ケアしやすいという利点もあり、アクティビティにピッタリです。そんなスタンダードアイテムのデニムには、透けシャツやフィッシュネットといった、今季のトレンドアイテムをプラスしてアップデートしましょう。肌が見えるアイテムですが、カジュアルに合わせてヘルシーに着るのがポイント！デニムは太めのシルエットがベターです。



<MAKE UP TREND>

まだまだマスクが手放せない時世ですが、マスクを取ったときのギャップにドキッとすると、リップメイクに再注目が集まっています。ポイントはマスクにつきにくいマットな質感をチョイスすること、そして今季は赤ではなくオレンジリップがオススメ！リップラインは立てすぎると老けて見えるので注意！輪郭をボカすと良いです。アイメイクも同色系でまとめましょう。

(左) トップス：moment+、サロベット：LAGUA GEM、シャツ：jouetie、シューズ：ROSE BUD、バッグ：ROSE BUD、イヤカフ：merme

(右) ネットトップス：lanan、フィッシュネットトップス：jouetie、パンツ：REDYAZEL、ベルト：SLY、シューズ：C'LENA、バッグ：REDYAZEL、イヤカフ：merme

■Z世代の新定番！推し活はカラーコーデで楽しむ！

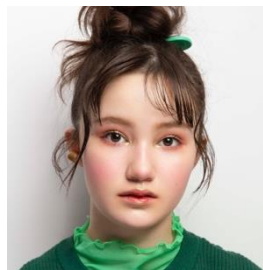


アンケート上位には、Z世代の新定番“推し活”が堂々ランクイン！そんな“推し活”コーデには、推しのカラーを取り入れたカラーコーディネートを楽しみましょう。特に注目は、今年マストバイのグリーンアイテム！淡い色より、原色が今年っぽいです。ワントーンコーデを楽しむのも◎そして、カラーコーディネートにはY2Kを意識したファッションもオススメ！手持ちのTシャツの裾を結ぶと、簡単にY2Kファッションを取り入れることができます。是非、試してみてください！



<MAKE UP TREND>

Y2Kファッションを今っぽく仕上げるには、眉毛がポイント！上向きにコーミングしながら“ふさふさ”に仕上げるのがとっても大事！全体をブラウンのワントーンで整えると、顔だけ浮くことなく、カラーコーデにマッチ。可愛い年下推しメンを応援する綺麗なお姉さん系に仕上がります！



<MAKE UP TREND>

推しへの恋心を表現するような、“初恋メイク”が今季イチオシ！ゴールドを目頭とリップの中心にのせ、頬を頬から一直線に塗るのがポイント！鼻の上にも軽く乗せることで、乙女感が増します。イエベさんはオレンジ、ブルベさんはホワイトピンクの頬をチョイスしてみてください。憧れの年上推しメンを応援する可愛い妹系に仕上がります！

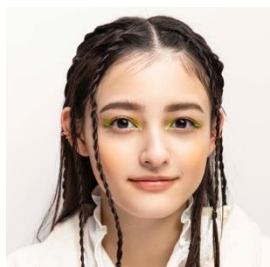
(左) トップス：lanan、パンツ：moment+、シューズ：LAGUA GEM、ハット：JUNKYMOOD、イヤカフ/リング：merme

(右) トップス：moment+、レイヤードトップス：lanan、スカート：C'LENA、シューズ：Re:EDIT、ヘッドアクセ：SLY、イヤカフ/リング：merme

■シミラールックで行きたいのはやっぱりテーマパーク！



アンケート上位には、友達同士で行きたい定番でもある“テーマパーク”がランクイン！そんなテーマパークには、ツインズコーデの進化版とも言える、**シミラー“カラー”ルック**を取り入れるのがイチオシです。今年は、友達同士で同系色コーディネートを楽しんでみて。動きやすいパンツスタイルもちろん良いけれど、思い切って足を出すのもOK！ファッションをシーズンレスで楽しむ風潮から、“春夏のブーツスタイル”もオススメです。**付け襟**や**ビッグカラー**で定番コーデを今年っぽくアップデートして、他の子と差をつけましょう！



<MAKE UP TREND>

思いっきり遊ぶときは、気分をハッピーにする“カラーアイライン”に挑戦してみて！入れたいカラーアイラインと同系色のアイシャドウをベースに、目頭と目尻だけに“くの字”に入れるのがポイント。発色がもっと欲しい人は、ペイント用のカラー剤を使っても大丈夫。さらに、ポイントでラインストーンを置くのもオススメ！セルフィーのときにバッチリ映えますよ。目元を強調する分、リップは引き算すると、全体がまとまります。

(左) シャツ：Miro amurette、ジャケット：REDYAZEL、パンツ：RESEXXY、シューズ：jouetie、バッグ：ROSE BUD、イヤカフ/リング：merme
(右) トップス：MURUA、つけ襟：GU、スカート：lanan、コート：REDYAZEL、シューズ：jouetie、イヤカフ：merme

撮影：木村辰郎 スタイリング：FUKAMI ヘア：吉村 健
メイク：Hiroataka lizuka (juice) モデル：大峰ユリホ、山口らいら

■ファッション&メイクのプロフェッショナルが、今季のファッション&メイクトレンドをレクチャーします！

ファッション・クリエイティブ・ディレクター 軍地彩弓氏



コロナ禍は私たちの日常を一変させました。その沈んだ空気を一変させるように、2022年春夏は弾けるようなポジティブさがキーワードになります。まずは、明るくポップな「ハッピーカラー」。キーカラーであるケリーグリーンやパープル、ピンク、オレンジを身につけてパワーアップ！また2000年代のファッションがリバイバル。「Y2K」と呼ばれるファッションでは、当時のブリトニー・スピアーズやパリス・ヒルトンを思わせるキュートなミニやデニムが復活。友達と遊びに行く、カフェに行く、お買い物に行く、そんなときに気分をアップさせてくれる“つながる”ファッションに注目です。リアルにお出かけするシーンが増えるからこそ、お買い物テンションもアップします。2年ぶりにリアル開催されるマイナビTGCへ、ポジティブモード全開でおしゃれをして出かけましょう！

Profile

『ViVi』『GLAMOROUS』を経て、クリエイティブ・ディレクターとして『VOGUE GIRL』の創刊と運営に携わる。2014年(株)gumi-gumi設立。ドラマ「ファーストクラス」(フジテレビ系)や映画のファッション監修、Netflixドラマ「Followers」のファッションスーパーバイザー、コンサルティング等幅広く活動。

東京ガールズコレクション実行委員会 ブランドプロデューサー 金子紗織



今季はファッションによってポジティブな気持ちが高まる、パワーのある色やデザインがポイント。高揚感のあるカラースタイリングや、動きやすさの中のヘルシーな肌見せなど暖かい気候の中、思わず出掛けたいくなる様な開放感のある心地の良いファッションが主流に。手持ちのシャツやデニム等のスタンダードアイテムに今季のトレンドカラーやトレンドアイテムのクロシェやパンチングレース、シアー素材など、肌を覗かせるレイヤードアイテムを“プラス1”するだけでアップコーデが完成し今季らしさがグッと増します。また「Y2K」と呼ばれる2000年代のファッションを意識したリバイバルアイテムも多く登場し、フラッグチェック、グラフィックロゴ、マルチポーターなどのポップな柄にも注目。行動意欲が増す開放的な日常トレンドファッションをTGCから取り入れ、春夏シーズンも思い切り楽しみましょう！

Profile

2012年に株式会社W TOKYOへ入社。TGCではブランドプロデューサーとして、出展ブランドの選定からショー演出プランまで全てを管理。現在では、TVなどメディアにも多数出演。

スタイリスト / 東京ガールズコレクション実行委員会 ファッションディレクター **FUKAMI**



今季、ガールズ達が必ず取り入れるべきアイテムはズバリ「Y2K」ファッション。“女の子の強さ”が際立っていた時代のファッションは全ての女性が自分らしく、セルフラブが受け入れられるようになってきた令和の時代に完璧にマッチしていると思います。アイテム別には、厚底シューズやブーツ、デニムや幾何学模様、ヘッドアクセサリです。何か1つ入れれば今っぽくなるので、ルールにとらわれずに思い切ったスタイリングを楽しんで下さい。もちろん、トレンドに囚われずに好きな服を好きに着るのことも、ある意味今の時代のトレンドです。ここに掲載した服を持ってなかったとしても、自分のワードローブを今までとは違う新しい組み合わせにするだけでも OK

Profile

2012年スタイリスト野崎美穂氏に師事、2015年よりスタイリストとしてキャリアをスタートし国内外のファッションショー、ファッション誌、テレビ番組、広告、ライブなどのスタイリングなどを始めアパレルブランドのクリエイティブディレクション、企業アドバイザーやコンサルタント、専門学校教師、など幅広いフィールドで活動する。

東京ガールズコレクション メイクアップディレクター **Hiroataka Iizuka (juice)**



今季のメイクトレンドは、ポジティブになれるネオグリーンとオレンジがおすすめ！マスク着用が日常的になっている今、遊びに行く時は普段より特別感を出して楽しみましょう。ネオグリーンは、アイメイクにポイント使いで入れてみてください。同系色のシャドウを使うと全体がまとまり、ちょっと特別な気持ちになります。オレンジはリップに持つのが今季イチオシ！健康的かつポジティブなイメージがあるオレンジは、赤リップとは違ったワンランク上のオシャレ感があります。洋服にも合いやすいので、どなたでも使いやすいカラーです。マスクを取った時に映えるので、リップもきちんとケアして周りをドキッとさせたいですね！また、キラキラ系メイクもおすすめ！ブラウン系でまとめると大人っぽく綺麗なお姉様に、ピンクメイクにプラスゴールドを使うと、初恋のような光り輝くガーリー系妹系メイクに仕上がります。シーンに合わせて“輝き”をうまく使いましょう！

Profile

雑誌、広告、ファッションショーそしてアイドルと、高いパフォーマンスでトレンドを提案するメイクアップアーティスト。2018年より東京ガールズコレクション メイクアップディレクターを務める。

■カーボンニュートラルを目指して、サステナステージのテーマは“脱炭素”。ブランドラインアップを発表！

TGC が2020 S/S から発信し続ける「TGC サステナ ステージ」では、ライフスタイルと環境に寄り添ったアイテムを展開するアースミュージックアンドエコロジー **earth music&ecology**と、トレンドを取り入れた大人のサステナブル・エシカルファッションを提案するRe:EDITが参画。“脱炭素”をテーマに各ブランドのサステナブルにおける取り組みを紹介します。SNS で人気急上昇中のブランドを紹介する「It BRAND ステージ」では、今注目すべき5ブランドが登場！ファッションに敏感な世代に常に新しい商品を提供し続けるブランド**C'LENA**、クラシカルなヴィンテージデザインにトレンドをMIXしたレトロ&ガーリースタイルを提案する**F.i.n.t.**、ロマンティックで愛らしいスタイル展開する**Miro amurette**の初出展ブランドに加え、最新トレンドファッションを提案し続ける**apresjour**と**lanan**が最新アイテムをお披露目します！そして、大人気の**LAGUA GEM**、**moment+**、**RESEXXY**や、オリジナルアイテムとインポートアイテムを多数取り揃える**ROSE BUD**が展覧するほか、多様な手法でクリエイティブを展開する**badmood**と、誰もが枠に捉われないアイテムを提供する**JUNKYMOOD**がTGC初登場！さらに、「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」をブランドメッセージに掲げ、幅広い層から圧倒的な支持を得る**GU**がついにTGCのランウェイに登場します！また、“ショクニンパートナー”としてTGCを支える職人をサポートする**ワークマン**のスペシャルステージも決定しました。ポジティブな気分になれるPOWER OF “FASHION”を感じるバラエティに富んだファッションショーを是非お楽しみに！

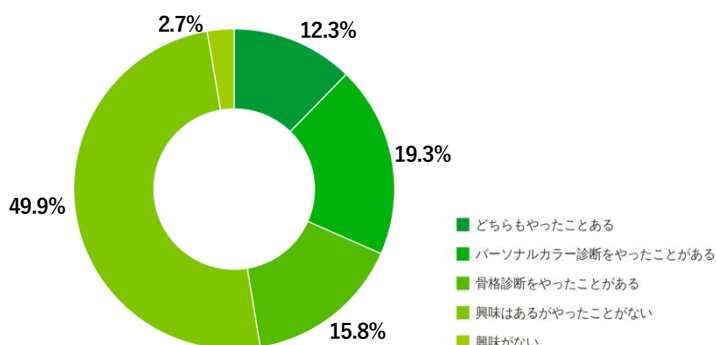
■世界のZ世代が目指す人気ブランド「SHEIN」とタッグ！CanCam 専属スタイリスト・たなべさおりが指南する、洋服選びの新常識“骨格タイプ別”ファッションショー実施！

あらゆる業界で進むパーソナライズ。girlswalker ではファッション消費の鍵もパーソナライズにあると考え、骨格診断やパーソナルカラー診断への興味も調査したところ、約7割以上が“やったことがある”もしくは“興味がある”と答え、今や骨格タイプは、洋服を選ぶ基準の新常識になりつつあります。

TGC が、世界で人気を席卷しているアメリカ初のファストファッションブランド **SHEIN** とタッグを組んで展開するエデュケーションステージでは、初となる“骨格タイプ別”ファッションショーを実施します。同ステージには、CanCam 専属スタイリストで、骨格診断ファッションアナリストの資格をもつ**たなべさおり**さんをスタイリストに迎え、「ストレート」「ウェーブ」「ナチュラル」と、それぞれに似合うスタイリングショーを披露します。自身の骨格タイプが分からないという方は、CanCam.jp で簡単に診断できるので、マイナビ TGC 2022 S/S までに是非チェックしてみてくださいね。明日から使えるエデュケーションステージにご注目ください！

骨格タイプセルフチェック：<https://cancam.jp/kokkakushindan>

＜パーソナル診断をやったことは？＞



＜たなべさおりプロフィール＞



CanCam 専属スタイリスト。大阪府出身。大学卒業後、OLとして勤務しながらCanCam 読者モデルとしても活動。スタイリストを目指し退職後、小学館CanCam 編集部でのアシスタントを経て独立。現在はスタイリストとして誌面を中心に、CanCam 公式YouTubeチャンネルでのコーデ解説動画も人気。骨格診断ファッションアナリスト、パーソナルカラーアナリストも取得。Instagram@tanaberian

【第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER 開催概要】

全て2022年2月24日(木)現在の情報となります。

今後の状況を踏まえ、都度イベントの仕様の見直しおよび内容の変更をすることがございますので、予めご了承ください。

イベント名称：第34回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2022 SPRING/SUMMER (略称：マイナビ TGC 2022 S/S)

開催日時：2022年3月21日(月・祝) 開場 12:30 開演 14:00 終演 20:00 (予定)

会場：国立代々木競技場第一体育館 (東京都渋谷区神南 2-1-1)

公式サイト：<https://tgc.st/>

チケット：**【入場料】※4歳以上はチケットが必要となります。/スタンディングエリアの販売はございません。**

アリーナ席：完売御礼

スタンド席：一般：9,000円(税込) / お土産袋・ペンライト付

プラチナ配信(VR視聴)：1,800円(税込)

【一般販売】2022年2月19日(土) 10:00 から ※売切次第終了

【プラチナ配信(VR視聴)】2022年1月27日(木) 10:00 - 3月12日(土) 23:59

【チケットに関する問い合わせ先】

キョードー東京 TEL: 0570-550-799 (平日 11:00 - 18:00 土日祝 10:00 - 18:00)

ブランド：apresjour、badmood、C'LENA、earth music&ecology、F.i.n.t、JUNKYMOOD、LAGUA GEM、lanan、Miro amurette、moment+、Re:EDIT、RESEXXY、ROSE BUD、SHEIN ※アルファベット順

メインモデル：嵐莉菜、アリアナさくら、安齊星来、あんな、飯豊まりえ、池田美優、石川恋、ヴィクトリア、梅澤美波(乃木坂46)、江野沢愛美、emma、愛花、遠藤さくら(乃木坂46)、大峰ユリホ、岡崎紗絵、岡本夏美、香川沙耶、加藤ナナ、香音、茅島みずき、久保史緒里(乃木坂46)、久間田琳加、小室安未、紺野彩夏、雑賀カアネ、雑賀サクラ、齋藤飛鳥(乃木坂46)、JC、新川優愛、鈴木愛理、鈴木ゆうか、高橋ひかる、田鍋梨々花、筒井あやめ(乃木坂46)、鶴嶋乃愛、出口夏希、トラウデン直美、中条あやみ、永瀬莉子、なごみ、那須ほほみ、葉波、Niki、生見愛瑠、橋本萌花、羽音、樋口日奈(乃木坂46)、福土マリ、福土リナ、藤井夏恋、藤井サチ、藤田ニコル、ブリッジマン遊七、マギー、松村沙友理、宮野陽名、三吉彩花、村瀬紗英、山口らいら、山下美月(乃木坂46)、ゆうちゃみ、横田真悠、与田祐希(乃木坂46)、莉子 他 ※50音順

モデル：井桁弘恵、石黒友月(SKE48)、後藤萌咲、中野愛理(SKE48)、浪花ほのか、野村実代(SKE48)、藤本リリー 他 ※50音順

ゲスト：井上想良、カルマ、窪塚愛流、近藤千尋、翔、中川大輔、中町兄妹、中山咲月、西垣匠、バンドリ亜砂也、福原遥、丸山礼、水沢林太郎、よしあき&ミチ、吉川愛、四千頭身、渡邊圭祐 他 ※50音順

メインアーティスト：AI、Da-iCE 他 ※50音順

M C：EXIT、鷺見玲奈 他 ※50音順

オフィシャルサポーター：広海・深海

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

特別協賛：株式会社マイナビ

パートナー：パートナー：イオンカード(イオンクレジットサービス株式会社)、ジーユー(株式会社ジーユー)、MARUKO(マルコ株式会社)、LUNA ナチュラルアップナイトブラ(株式会社 HRC)、DUO(プレミアムアンチエイジング株式会社)、プラモガールズプロジェクト(株式会社 BANDAI SPIRITS)、ミクチャ(株式会社 Donuts)、17LIVE(17LIVE 株式会社)、カラーマスクシリーズ(アイリスオーヤマ株式会社)、ダイソー(株式会社大創産業)、ネイルズユニーク(株式会社 ネイルズユニーク オブ ジャパン)、モバイルバッテリーレンタルサービス 充レン(東京電力エナジーパートナー株式会社)、NIVEA(ニベア花王株式会社)、恋するおしり ヒップケアソープ(株式会社ペリカン石鹸)、inclear(株式会社ハナミスイ)、Uplive(Asia Innovations HK Limited)、スマルナ(株式会社ネクイノ)

ビューティーパートナー：BELLE SERIES(2FLAG 株式会社)

サステナビリティパートナー：ピーコック ステンレスボトル(ピーコック魔法瓶工業株式会社)

ショクニンパートナー：ワークマン、ワークマンプロ(株式会社ワークマン)

後援：環境省、東京都、渋谷区、国連の友 Asia-Pacific

特別協力：beyond2020 プログラム

協力：株式会社 IMAGICA EEX

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社 W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト：<https://tgc.st/>

LINE：@TGC_LINE / Twitter：@TGCnews / Instagram：@tgc_staff / ハッシュタグ：#マイナビTGC #TGC

YouTube：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>