

**TGC が最も注目する新トレンド「ジェンダーレス」を発信！**

**スヌーピーの新作映画とコラボレーションし、スヌーピーが TGC 初のオフィシャルフレンドに就任決定！**

**香里奈・山田優・桐谷美玲ら豪華モデル続々追加決定！**

## 『第 21 回 東京ガールズコレクション 2015 AUTUMN/WINTER』

### 追加情報のお知らせ

～2015年9月27日(日) 於:国立代々木競技場第一体育館～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社F1メディア)は、『第21回 東京ガールズコレクション 2015AUTUMN/WINTER』(以下TGC)を2015年9月27日(日)に国立代々木競技場第一体育館にて開催いたします。ぜひご取材下さいませ様よろしくお願ひ申し上げます。

**■TGC 2015A/W が発信するトレンドキーワードは、“NEW 70’s”、“レトロフューチャー”、“フレンチシック”、そして最注目のジェンダーレスなスタイル“リラクスマニッシュ”！トレンドカラーは“アースカラー”、“ダスティパステル”に決定！**

**最旬トレンドが集結したブランドラインナップも発表！**

流行を牽引し、世界に東京ファッションを発信し続ける TGC が提案する TGC 2015A/W のトレンドキーワードは“NEW 70’s”、“リラクスマニッシュ”、“レトロフューチャー”、“フレンチシック”。毛足の長いフリンジやボリュームのあるファーアイテム、レトロなフラワー柄やペイズリー柄のアイテムにフェミニン要素が加わったスタイルが特徴の“NEW 70’s(ニュー セブンティーズ)”や、伝統的な柄や手法のクラシックアイテムに、ラメやグリッターなどの未来的な要素がプラスされた異素材 MIX スタイルの“レトロフューチャー”。そして注目はマニッシュ要素がありながらも、リラククス感のあるシルエットや素材を使用し、女性らしさを際立たせたジェンダーレスなスタイルの“リラクスマニッシュ”。ポードャーやベージュなど、カジュアルでナチュラルなアイテムを上品に着こなすスタイルの“フレンチシック”に大注目！さらに、トレンドカラーは自然を感じさせるブラウンやカーキを中心とした“アースカラー”とグレーが混じった落ち着いたあるパステルカラーの“ダスティパステル”に決定！最先端のトレンドを発信する TGC 2015 A/W のスタイリングから目が離せません！

また、原宿系ファッションを代表する「WEGO」、今年でブランド設立 10 周年を迎えた「dazzlin」、TGC 初登場となる「BOY LONDON」、「The Virginia」など、人気のブランドが会場を盛り上げます。バラエティ豊かなブランドラインナップに是非ご期待ください！

**■豪華出演者が続々決定！ 2015 年の急上昇トレンド「ジェンダーレス男子」の大倉士門、GENKING、こんどうようぢ、藤田富や、日本を代表する人気モデル香里奈、山田優、多方面で活躍中の桐谷美玲、剛力彩芽も出演決定し、ランウェイを彩ります！**

2015 年急上昇トレンド “ジェンダーレス男子”の代表格として最近メディアにも引っ張りだこの大倉士門、GENKING、こんどうようぢ、藤田富の出演が決定！TGC から新たなトレンドを発信します！また、TGC を代表する人気モデルの香里奈、山田優、TV・映画など多方面で活躍中の桐谷美玲、剛力彩芽の出演が決定！TGC ならではの豪華出演者による圧巻のステージをお届けします！

<メインモデル>

※50 音順



香里奈



桐谷美玲



剛力彩芽



山田優

<ゲスト>

※50 音順



大倉士門



GENKING



こんどうようぢ



藤田富

**■スヌーピーの新作映画とコラボレーションし、スヌーピーが TGC 初のオフィシャルフレンドに就任決定！**

<オフィシャルフレンド>

12月4日に公開する映画『I Love スヌーピー THE PEANUTS MOVIE』は、お馴染みの赤い犬小屋、空想から始まる壮大な大冒険、チャーリー・ブラウンはじめ「ピーナッツ」の愛すべき仲間たちとくり広げる心温まる物語。今回、TGC とコラボレーションし、スヌーピーが TGC オフィシャルフレンドに就任決定！ついにスヌーピーが初 CG/3D 化して TGC に登場します！CG によって細かい毛並の一本一本までリアルに描かれ、思わず手を伸ばしたくなる“もふもふ”した質感のキュートなスヌーピーが TGC で大活躍！ステージだけでなく、スクリーン、会場内の様々なスポットにスヌーピーが出現します。



スヌーピー

**■東京ガールズコレクションがプロデュースするオーディションが審査終盤！**

**モデル・アーティスト:「TOKYO GIRLS AUDITION 2015」**

2 万件以上の応募から、モデル部門 30 名、アーティスト部門 27 名のセミファイナリストが決定しました。8 月 25 日のドラフト会議では、人気ファッション誌の編集長や、音楽レーベルのプロデューサーらの前で実際にパフォーマンスし、札があがった候補者は雑誌・レーベル契約へ大きく近づきます！

**デザイナー:「DREAM RUNWAY TOKYO」**

若手デザイナーを発掘するために立ち上がった新プロジェクト「DREAM RUNWAY TOKYO」では 8 月 22・23 日に行われる作品審査で、約 500 名の中から選ばれた 32 名の候補者が実際に作品を持ち寄り、審査員の前でプレゼンを行います。審査員として TGC 総合演出家の田村孝司や、軍地彩弓、丸山敬太など錚々たる顔ぶれが揃い、ファッション業界で注目イベントとなること間違いなし！

2015 年 9 月 27 日(日)、国立代々木競技場第一体育館は出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の“ガールズパワー”で溢れかえります！21 回目を迎え益々発信力を高める TGC の今後の展開にどうぞご期待ください！

## 【第21回 東京ガールズコレクション 2015 AUTUMN/WINTER 開催概要】

開催日時：2015年9月27日(日) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:00 (予定)

※今回は日曜日の開催となります。

会場：国立代々木競技場第一体育館 (住所：東京都渋谷区神南 2-1-1)

予定動員数：約 30,000 人(のべ人数)

集客対象：F1層(20~34才の女性)

チケット：**【入場料】**

アリーナプラチナ指定席 ※SOLD OUT /TGC オリジナルノベルティ、ペンライト付

指定席 ※SOLD OUT /ペンライト付

自由席 一般販売：6,300円(税込) /ペンライト付

**2015年8月15日(土)10:00より予約受付・販売開始** ※売切次第終了

【プレイガイド】

- キョードー東京 <http://kyodotokyo.com/>
- チケットぴあ <http://pia.jp/> Pコード：625-633
- ticket board <http://tickebo.jp/>
- イープラス <http://eplus.jp/>
- CN プレイガイド <http://www.cnplavguide.com/>

出展ブランド：BOY LONDON、CECIL McBEE、dazzlin、DRWCYS、EMODA、Khaju、KIKKA THE DIARY OF、Nina mew、rienda、The Virginia、Ungrid、WEGO、31 Sons de mode 他 ※アルファベット順

メインモデル：秋元梢、朝比奈彩、麻宮彩希、アシュリー、新木優子、有末麻祐子、ALEXA、飯豊まりえ、池田エライザ、伊藤ニーナ、今井華、江野沢愛美、emma、瑛茉ジャスミン、絵美里、エリーローズ、オードリー壺谷香、大政絢、岡田紗佳、岡本杏理、香川沙耶、寛美和子、加藤ナナ、香里奈、カロリナ、河北麻友子、桐谷美玲、ケリーアン、剛力彩芽、榎原美紅、坂田梨香子、佐久間由衣、佐藤ありさ、佐藤さき、鹿沼憂妃、島袋聖南、白石麻衣、新川優愛、滝沢カレン、立花恵理、谷川りさこ、玉城ティナ、ダレノガレ明美、トラウデン直美、トリンドル玲奈、中条あやみ、中村里砂、Niki、西川瑞希、野崎萌香、林田岬優、福士リナ、藤井リナ、藤田ニコル、マギー、松井愛莉、松元絵里花、真間玲奈、光宗薫、宮城舞、美優、三吉彩花、メロディ

ゲスト：大倉士門、GENKING、こんどうようち、藤田富、真剣佑 他 ※50音順、豪華モデルが多数出演予定

アーティスト：JUJU 他 ※アルファベット順

オープニングアクト：EDGE of LIFE、lol 他 ※アルファベット順

MC：小藪千豊、森麻季 ※50音順

TGC オフィシャルサポーター：広海・深海

TGC オフィシャルフレンド：スヌーピー

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

後援：外務省、観光庁、東京都、渋谷区、国連の友 Asia-Pacific

パートナー：イトーヨーカドー(株式会社セブン&アイ・ホールディングス)、ウインジョブ(株式会社ウインジョブ)、エイブル(株式会社エイブル)、ACTUS(山一株式会社)、オサレカンパニー(株式会社オサレカンパニー)、DAZZY STORE(dazzy Co.Ltd.)、I LOVE スヌーピー THE PEANUTS MOVIE(20世紀フォックス映画)、マスカルポーネのようなナチュラルとうふ(相模屋食料株式会社)、saita(株式会社セブン&アイ出版)、西武・そごう(株式会社セブン&アイ・ホールディングス)、TOKYO 流行通信(三水グループ)、エステティックTBC(TBCグループ株式会社)、システムポリマー(システムポリマー株式会社)、ジョンソン®ボディケア(ジョンソン・エンド・ジョンソン コンシューマーカンパニー)、フェイスマスキュラールルン(株式会社グラインド・エンタープライズ)、カイゲンファーマ株式会社、ウエラ プロフェッショナルズ、SAC'S BAR(株式会社東京デリカ)、SHIBUYA109(株式会社東急モルズデベロップメント)、ネイルズユニーク(株式会社ネイルズユニーク オブ ジャパン)、リポビタンファイン(大正製薬株式会社)、reforma(レフォルマグループ) ※ランク別 50音順

公式メディア：girlswalker.com

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社F1メディア

公式サイト：<http://tgc.st/>

全て2015年8月20日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

**TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト(PC・モバイル) URL：<http://tgc.st/>  
LINE：@TGC\_LINE / Twitter：@TGCnews / Facebook：東京ガールズコレクション**