

ニューノーマルな TGC はオンライン配信で DX を推進  
メインモデルに乃木坂 46 から梅澤美波、遠藤さくら、齋藤飛鳥、  
堀未央奈、松村沙友理、山下美月が登場！  
ゲストに3時のヒロイン、ヘラヘラ三銃士、竜星涼が決定！  
DX コンテンツバーチャル TGC の詳細情報や中国への生配信が決定！  
感染症対策強化 BBB 認証取得、ウイルス侍コーティング導入  
社会課題の架け橋に 新プロジェクト TOKYO GIRLS INFLUENCER 初お披露目  
TGC 公式メディア girlswalker のアプリ近日登場！  
話題作 FAKE MOTION ステージアプリキュアとのコラボレーションが決定！  
『第31回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2020 AUTUMN/WINTER ONLINE』  
～2020年9月5日(土)～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社W TOKYO)は、昨今の新型コロナウイルス感染症の感染状況や、政府から発表されたイベント開催制限緩和措置の見送り等を受け、2020年9月5日(土)に開催予定の東京ガールズコレクション(以下、TGC)を「第31回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2020 AUTUMN/WINTER ONLINE(以下、マイナビ TGC 2020 A/W ONLINE)」とイベント名称を改め、オンライン配信で実施することを決定いたしました。イベント実施に際し、政府からの発表および、さいたまスーパーアリーナ、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会の大規模イベント開催におけるガイドラインに則り、キャピタルメディア社に新型コロナウイルス感染症対策の全面的サポートを頂きながら、ご出演者様、並びにご関係者の皆様の安心・安全な環境を提供できるよう準備を進めております。この度、追加情報が決定しましたのでお知らせいたします。

### ■オンライン開催となる TGC を盛り上げる注目の豪華出演者が追加決定！

マイナビ TGC 2020 A/W ONLINE を盛り上げる豪華出演者が追加決定しました。メインモデルに乃木坂 46 から梅澤美波、遠藤さくら、齋藤飛鳥、堀未央奈、松村沙友理、山下美月が決定！ゲストに、多方面で活躍する”お笑い第7世代”の女芸人を代表する存在となっている3時のヒロイン、注目を浴びている美女3人組動画クリエイターヘラヘラ三銃士がTGC初出演！さらに主演映画が話題の竜星涼がランウェイに登場します。バラエティに富んだ出演者が盛り上げるステージにご注目ください！

#### 【メインモデル】

※50音順



梅澤美波 (乃木坂46)



遠藤さくら (乃木坂46)



齋藤飛鳥 (乃木坂46)



堀未央奈 (乃木坂46)



松村沙友理 (乃木坂46)



山下美月 (乃木坂46)

#### 【ゲスト】

※50音順



3時のヒロイン



ヘラヘラ三銃士



竜星涼

### ■「FAKE MOTION -卓球の王将-」プロジェクトより生まれたブランド「FAKE MOTION」が出展決定！

FAKE MOTION

日本テレビほかにてドラマ放送、オンラインでの応援上映ファンミーティング、舞台(朗読劇)など途切れることなくマルチな展開をおくるエンタテインメントプロジェクト「FAKE MOTION -卓球の王将-」から誕生したブランド『FAKE MOTION』がスポーティーでカジュアルなファッションショーを展開します！若手注目俳優・板垣瑞生、人気音楽ユニット『SUPER★DRAGON』から古川毅、田中洸希、ジャン海渡、『ONE N' ONLY』から草川直弥、関哲汰、山下永玖、上村謙信、高尾颯斗、沢村玲、『原因は自分にある。』より吉澤要人、空代和人、さらに、ネクストブレイク筆頭の俳優・宮世琉弥、総勢13名が登場予定！

## DX 推進コンテンツ

### ■～リアルより楽しいかもしれない TGC～仮想空間で楽しむ「バーチャル TGC」をチケット購入者限定で公開

ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた新しいエンターテインメントの在り方の提案の一つとして、株式会社 FIXER 社協力のもと、リアルと連動した「バーチャル TGC」を公開。現在もステイホームの意識が強く、友達と外出ができない今だからこそ友達同士で TGC を楽しんでいただきたい、そんな思いから今回は β 版として、リアルな TGC を楽しみに早くから先行チケットを購入していただいたお客様限定でアクセス権を付与します。事前に送付される招待メールに記載されている専用サイトにアクセスし、登録いただくことで利用可能になります。



<イメージ>

当日は、アバターにてバーチャル TGC に参加し、TGC 名物であるランウェイサイドを自由に回遊したり、さらに友達同志で会話が可能に。仮想現実における場所と体験の共有によるコミュニケーションを楽しんでいただけます。公開以降も「リアルより楽しいかもしれないアタラシイ TGC」を目指して、様々な機能やコンテンツを開発していく予定です。

### ■「日本のガールズカルチャーを世界へ」中国への生配信が決定

オンライン配信を強化するマイナビ TGC 2020 A/W ONLINE では、配信プラットフォーム「bilibili」などを活用し、中国への生配信を実施します。LINE LIVE と同様、全てのコンテンツを無料にて提供。TGC のコンセプトである「日本のガールズカルチャーを世界へ」を実現すべく、世界へ発信します。

<配信先> bilibili 他

## 感染症対策

### ■キャピタルメディカ社の BBB 認定取得

ウィズコロナで迎えるマイナビ TGC 2020 A/W ONLINE は、医療コンサルティング企業のキャピタルメディカ社とアドバイザー契約を結び、新型コロナウイルス感染症対策について全面的にサポートをいただいております。この度、同社が監修するガイドラインを遵守したとして「BBB (Build Back Better = より良い社会の再建)」認定を取得しました。引き続きガイドラインに則り、より安心・安全な環境でイベントを遂行できるよう、準備を進めて参ります。



<BBB 認定証>

### ■バックヤードに光触媒「ウイルス侍」を導入



感染症対策の一環として「光触媒革命 ウイルス侍」を出演者控室・メイクルーム・フィッティングルーム・取材ルームなどに導入します。多種多様の国内トップ企業が採用する特許技術光触媒「ウイルス侍」は、暗所でも高い効果をもたらすため、光が入りづらいバックヤードにおいても抗菌・抗ウイルス効果を発揮します。

## その他

### ■社会課題を青年層へ伝える架け橋へ、TGC の新プロジェクトチーム「TOKYO GIRLS INFLUENCER」初お披露目

TGC は、時代を象徴するモデルや俳優・タレント・アーティストなどが共演するエンターテインメントプラットフォームを築き上げ、情報発信をしてきました。TGC が次に仕掛ける TOKYO GIRLS INFLUENCER (TGI) は、総フォロワー数 1,250 万人以上 (2020 年 8 月時点) を誇る日本のトップインフルエンサー 5 名を創設メンバーとし、現在の日本、そして地球が抱えている社会課題を青年層に伝える架け橋となるべく、マイナビ TGC 2020 A/W ONLINE を皮切りに始動します。TGI の初お披露目となるステージで、圧倒的な情報発信力を持つ彼女たちがどのようなことを発信していくのか、ご注目ください。



### ■タイムテーブルを独占公開！TGC 公式メディア「girlswalker」アプリ、近日登場！

東京ガールズコレクション公式メディア

girlswalker

エンタメ・ファッション・美容・おでかけ・グルメ・恋愛・SDGs など、可愛くなりたい女性に向けたトレンド情報を毎日お届けする東京ガールズコレクション公式メディア「girlswalker」よりアプリが登場します。girlswalker アプリでは、TGC 当日のタイムテーブルを独占公開！気になるステージをお気に入り登録するとプッシュ通知でお知らせが受け取れます。さらにアプリだけの豪華プレゼントキャンペーンも！詳細は、TGC 公式 SNS にて発表します。

### ■「映画プリキュアミラクルリープ」×「東京ガールズコレクション」コラボレーションアイテム発売決定！



2020 年 10 月 31 日(土)から公開される『映画プリキュアミラクルリープ みんなの不思議な 1 日』の劇場公開を記念して、TGC とコラボレーションアイテムの発売が決定しました。アイテムは、マイナビ TGC 2020 A/W ONLINE のステージで初披露!さらに、アイテムにも使用されるイラストは、TGC 限定の描き起こしで、イベント当日より東映アニメーションオンラインショップと PRECURE × TGC ONLINE STORE で予約受付を開始します。

<販売先> 東映アニメーションオンラインショップ: <https://shopping.toei-anim.co.jp/>

PRECURE × TGC ONLINE STORE: <https://precuretgc.shop/>

<販売受付期間> 1次受付:09月05日(土)午後12時00分~09月24日(木)23時59分

2次受付:09月25日(金)午前00時00分~11月19日(木)23時00分

<TGC 限定イラスト>



(C) ABC-A・東映アニメーション

ウィズコロナで迎える TGC は、ファッションショーを始めとするイベント業界の DX を加速させるべく、最新テクノロジーを駆使したパワーコンテンツを企画中です！マイナビ TGC 2020 A/W ONLINE の今後の展開にどうぞご期待下さい！

## 【第31回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2020 AUTUMN/WINTER ONLINE 開催概要】

**全て2020年8月25日(火)現在の情報となります。**

**今後の状況を踏まえ、都度イベントの仕様の見直しおよび内容が変更する場合がございますので、予めご了承ください。**

イベント名称：第31回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2020 AUTUMN/WINTER ONLINE  
(略称：マイナビ TGC 2020 A/W ONLINE)

配信先：TGC公式LINEアカウント ([https://line.me/R/ti/p/%40tgc\\_line](https://line.me/R/ti/p/%40tgc_line))  
LIVEチャンネル公式LINEアカウント

配信日時：2020年9月5日(土) ※配信時間につきましては決定次第、公式サイトにてお知らせいたします。

公式サイト：<http://tgc.st/>

### <重要>チケット払い戻し期間

2020年8月24日(月)12:00~2020年9月30日(水)23:59

※払戻し方法の詳細等については、公式サイトNEWSページをご確認下さい

公式サイトNEWSページ：<https://girlswalker.com/tgc/20aw/news-archives/9055/>

**ブランド**：17kg、COHINA、DASADA、DOUBLE STANDARD CLOTHING、Enter the E、EVRIS、FAKE MOTION、LAGUA GEM、LEBECCA boutique、Re:EDIT、REDYAZEL、ROYAL PARTY、Rustal 他 ※アルファベット順

**メインモデル**：朝比奈彩、アリアナさくら、池田エライザ、池田美優、石川恋、伊藤桃々、梅澤美波(乃木坂46)、emma、愛花、遠藤さくら(乃木坂46)、岡崎紗絵、岡本夏美、楓(E-girls/Happiness)、香川沙耶、加藤史帆(日向坂46)、加藤ナナ、香音、茅島みずき、ギャビー、久間田琳加、小坂菜緒(日向坂46)、小林由依(欅坂46)、小室安未、紺野彩夏、齋藤飛鳥(乃木坂46)、齋藤京子(日向坂46)、相楽伊織、佐々木久美(日向坂46)、佐々木美玲(日向坂46)、佐藤晴美(E-girls)、重留真波、新川優愛、鈴木愛理、鈴木ゆうか、高本彩花(日向坂46)、田鍋梨々花、鶴嶋乃愛、出口夏希、利水つばさ、トラウデン直美、中条あやみ、永瀬莉子、中村里砂、菜波、Niki、生見愛瑠、ねお、土生瑞穂(欅坂46)、坂東希(E-girls)、福原遥、藤井サチ、藤田ニコル、ブリッジマン遊七、堀未央央(乃木坂46)、マギー、松村沙友理(乃木坂46)、宮野陽名、三吉彩花、山下美月(乃木坂46)、ゆきぽよ(木村有希)、横田真悠、渡辺梨加(欅坂46)、渡邊理佐(欅坂46) 他 ※50音順

**モデル**：市川美織、柴田紗希 他 ※50音順

**ゲスト**：板垣瑞生、小宮璃央、近藤千尋、佐藤龍我(美少年/ジャニーズ Jr.)、3時のヒロイン、ジャン海渡(SUPER★DRAGON)、鈴木福、夢、柴、菅、川村葵山、高橋文哉、田中洸希(SUPER★DRAGON)、ティモンディ、バンダリ亜砂也、古川毅(SUPER★DRAGON)、古川優香、フワちゃん、ヘラヘラ三銃士、水沢林太郎、道枝駿佑(なにわ男子/関西ジャニーズ Jr.)、南明奈、宮世琉弥、李代和人(原因は自分にある。)、ゆきりぬ、よしあき&ミチ、吉川愛、吉澤要人(原因は自分にある。)、ラウル(Snow Man)、竜星涼、ONE N' ONLY 他 ※50音順

**T G I**：景井ひな、加藤ひなた、さあや、なごみ、吉田朱里(NMB48) 他 ※50音順

**メインアーティスト**：JO1、Novelbright、OWV 他 ※アルファベット順

**オープニングアクト**：黒木美希、DEEP SQUAD 他 ※50音順

**M C**：田中みな実、NON STYLE ※50音順

**オフィシャルサポーター**：広海・深海

**ステージ内容**：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

**主催**：東京ガールズコレクション実行委員会

**特別協賛**：株式会社マイナビ

**パートナー**：イオンカード(イオンクレジットサービス株式会社)、みんなで減らそうレジ袋チャレンジ(環境省)、まんが王国(株式会社ビーグリーン)、DUO(プレミアムアンチエイジング株式会社)、Qoo10(eBay Japan 合同会社)、乳がん検診啓発企画(中外製薬株式会社)、hours(株式会社 newn)、THIS IS COMB(株式会社 AINNA)、ミクチャ(株式会社 Donuts) ※ランク別 50音順

**助成**：文化庁「日本博公募助成型(イノベーション型プロジェクト)」

**後援**：環境省、観光庁、東京都、国連の友 Asia Pacific

**特別協力**：beyond2020 プログラム

**協力**：さいたまスーパーアリーナ、株式会社 IMAGICA GROUP、株式会社 IMAGICA EEX、株式会社 FIXER 他

**公式メディア**：girlswalker

**演出**：DRUMCAN

**企画/制作**：株式会社 W TOKYO

### ■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

**TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト**：<http://tgc.st/>

**LINE**：@TGC\_LINE / **Twitter**：@TGCnews / **Instagram**：[@tgc\\_staff](https://www.instagram.com/tgc_staff/) / **公式ハッシュタグ**：[#TGC](https://twitter.com/tgc_staff) #マイナビ TGC

**公式 YouTube**：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>