

CECIL McBEE、dazzlin、WEGO など、ついにブランドラインアップが決定！
道端アンジェリカ、橋本環奈、山本裕典、アーティストとして May J. など出演者が続々決定！
“古着が自動車の防音材になる”リサイクル活動をサポート！
『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2015 by TOKYO GIRLS COLLECTION』
追加情報のお知らせ

～2015年10月17日(土) 於:西日本総合展示場新館～

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社 F1 メディア)は、2015年10月17日(土)に西日本総合展示場新館(福岡県北九州市)にて『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2015 by TOKYO GIRLS COLLECTION (以下 TGC 北九州 2015)』を開催いたします。追加情報が決定して参りましたのでここにお知らせします。

ぜひご取材下さいませ様よろしくお願ひ申し上げます。

■注目のブランドラインアップを発表！TGC でも人気の「CECIL McBEE」、「dazzlin」、「rienda」、「WEGO」や、北九州市発のブランド「salire」も出展決定！さらに「アミュプラザ小倉」ステージも展開！

TGC 北九州 2015 のブランドラインアップがついに決定！北九州の女の子達に“東京の最先端”を『体験』してもらい、来場した女の子の1日を思い出に残る日として彩りたい。そして、北九州の未来も色とりどりの希望に満ちたものになりますように、という想いを込め、TGC でも人気の「CECIL McBEE」をはじめ、「Heather」、「LOWRYS FARM」に加え、10周年を迎えた「rienda」、原宿カルチャーの代名詞である「WEGO」など、東京を代表するブランドの出展が決定！さらに北九州市発のブランド「salire」や、北九州市の人気ショッピングモール「アミュプラザ小倉」ステージも決定し、TGC 北九州 2015 からトレンドを発信していきます！

ガールズイベントを牽引する TGC だからこそできる、バラエティ豊かなブランドラインアップに是非ご期待ください！

■豪華出演者が続々決定！メインモデルには大政絢、道端アンジェリカ、宮城舞、八木アリサの出演も決定！

ゲストには橋本環奈、山本裕典、アーティストとして May J. が決定し、ステージを盛り上げます！

最新のトレンド発信に欠かせないゲストモデルには、雑誌・TV など幅広く活躍する人気モデルの大政絢、道端アンジェリカ、今年7月にパリコレデビューを果たした宮城舞の出演が追加決定！また、注目度ナンバー1の若手モデル八木アリサの出演も決定しました。また、橋本環奈、イケメン俳優・山本裕典や、歌姫 May J. など TGC ならではの豪華な出演者が織りなす圧巻のステージに是非ご注目下さい。

<ゲストモデル> ※50音順



大政絢

道端アンジェリカ

宮城舞

八木アリサ

<ゲスト> ※50音順



大倉士門

橋本環奈

山本裕典

<アーティスト>



May J.

■国内初の“古着が自動車の防音材になる”リサイクル活動を TGC 北九州 2015 がサポート！

北九州市が昨年より実施している古着リサイクル活動を「TGC 北九州 2015」がサポート！回収された古着は自動車用防音材となり、九州北部の各自動車メーカーに供給されます。回収からリサイクル製品利用まで一貫したリサイクルシステムの構築は、国内初の取り組みとして注目を集めています。TGC 北九州 2015 では、来場者はもちろん、出演者・スタッフなど総勢約 1000 名を超える関係者から古着を回収し、リサイクル活動に貢献します。

○対象品目:

家庭の衣料品全般(ブラウス・Tシャツ・ジャケット・スカート・デニム・コート・スーツなど)

※革製品、ダウンジャケット、ベルト、鞆、帽子、靴は対象外です。

■橋本環奈と小悪魔ファッションでランウェイを歩こう！企画が進行中

ロート製菓ステージにて、RKB で放送中の「TEEN! TEEN!」と橋本環奈のコラボレーションステージが決定！福岡県、佐賀県在住の女子高校生を対象に“手作り小悪魔ファッション”でランウェイを歩こう！企画が進行中。応募締め切りは9月6日(日)まで。詳細は番組 HP をご覧ください。

2015年10月17日(土)、西日本総合展示場新館は出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の“ガールズパワー”で溢れます！TGC北九州2015の今後の展開にどうぞご期待ください！

【takagi presents TGC KITAKYUSHU 2015 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

開催日時: 2015年10月17日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 19:00(予定)

会場: 西日本総合展示場新館(〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野三丁目 8-1)

予定動員数: 約 12,000 人(のべ人数)

集客対象: F1層(20~34才の女性)

チケット: **【入場料】**※4歳以上はチケットが必要となります。

指定席 先行販売: 10,000 円(税込) 一般販売: 10,500 円(税込) /スペシャルノベルティ付 **完売**
スタンディング自由 先行販売: 7,000 円(税込) 一般販売: 7,500 円(税込) /ノベルティ付

【先行販売】 ※売切次第終了

《プレイガイド先行第2弾》

BEA 先行(WEB 先着)

: 受付中~09月13日(日)23:59

(WEB: bea-net.com/liveinformation/artist/1510tgc.html)

イープラス先行(WEB 先着)

: 受付中~09月13日(日)23:59 (WEB: <http://eplus.jp/tgc-k/>)

チケットびあ先行(WEB 先着)

: 受付中~09月13日(日)23:59 (WEB: <http://w.pia.jp/t/tgc/>)

ローソンチケット先行(WEB 先着)

: 受付中~09月13日(日)23:59 (WEB: <http://l-tike.com/tgc-k2015/>)

セブンチケット先行(WEB 先着)

: 受付中~09月16日(水)23:59 (WEB: <http://7ticket.jp/sc/vhyf/>)

チケットびあ店頭先行(店頭先着)

: 09月13日(日)10:00~09月17日(木) ※各店舗の閉店時間に準ずる

RKB「今日感テレビ日曜版」番組先行(電話先着)

: 09月13日(日)12:57~23:59

サークルK・サンクス店内ポスター先行(店頭先着)

: 09月13日(日)10:00~09月17日(木)23:59

cross fm「Challenge ラヂヲ」番組先行(電話先着)

: 09月16日(水)21:00~23:00

【一般販売】

2015年9月19日(土)10:00より予約受付・販売開始 ※売切次第終了

【チケット問い合わせ先】

BEA / TEL:092-712-4221(月~金/11:00~18:00 第2・第4土曜日/11:00~15:00)

出展ブランド: CECIL McBEE、dazzlin、DRWCYS、Heather、LOWRYS FARM、Nina mew、rienda、salire、Ungrid、WEGO、31 Sons de mode 他 ※アルファベット順

ゲストモデル: 阿部菜渚美、池田エライザ、池田美優、今井華、大政絢、河北麻友子、坂田梨香子、高田里穂、立花恵理、谷川りさこ、玉城ティナ、藤田ニコル、松井愛莉、道端アンジェリカ、宮城舞、八木アリサ、山田優、山本優希、ラブリ 他

※50音順 豪華モデルが多数出演予定

ゲスト: 大倉士門、GENKING、こんどうようち、橋本環奈、山本裕典 他 ※50音順

アーティスト: MACO、May J. 他

オープニングアクト: GEM

ステージ内容: ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催: 東京ガールズコレクション実行委員会

共催: 北九州市、福岡県、RKB 毎日放送

後援: 国連の友 Asia-Pacific

tys テレビ山口、cross fm 他

協力: 福岡県警察、北九州商工会議所、花あふれるふくおか推進協議会、i6 コンサルティング グループ 株式会社、BEA

プラチナパートナー: 株式会社タカギ

パートナー: 株式会社スターフライヤー、第一交通産業株式会社、ロート製薬株式会社、株式会社マイナビ、ウエラ プロフェッショナルズ、株式会社ネイルズユニーク オブ ジャパン、旭興産株式会社、株式会社あるある City、株式会社サンキュードラッグ、株式会社福岡銀行、富士通コミュニケーションサービス株式会社、株式会社ヤナイ、アミュプラザ小倉、株式会社井筒屋、株式会社 サンレー、株式会社 オリエンタルコンサルタンツ、株式会社九電工、西部ガス株式会社、株式会社セントラルユニ、西日本電信電話株式会社、株式会社不動産中央情報センター、株式会社ワールドホールディングス、JR 九州、JR 西日本 他 ※ランク別 50音順

公式メディア: girlswalker.com

演出: DRUMCAN

企画/制作: 株式会社 F1 メディア

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

■地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月、『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGCの会場内でプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。

今後は「TGC」という名称で、全国で地方都市とのコラボレーションイベントを積極的に展開し、地域経済活性化を図ります。東京ガールズコレクションに來られない女の子達へ「東京の最先端」を届けるとともに、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

全て2015年9月3日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

**TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト(PC・モバイル) URL: <http://tgc.st/>
LINE: @TGC_LINE / Twitter: @TGCnews / Facebook: 東京ガールズコレクション**