

TGC が 2016 S/S の4大ファッショントレンドを発表!

リアルクローズから導きだした、この春注目のキーワードは…

「ピュアフェミニン」「トライバルマインド」
「ニューストリート」「タキジヨ(タッキー×女子)」に決定!

《トレンドカラーはモードで“ホワイト”、“ヌーディーカラー”、“ビタミンカラー”》

2016年3月19日(土)、リアルクローズの祭典『TGC 2016 S/S』にてトレンドスタイル続々公開予定!

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社 W media)は、『第22回 東京ガールズコレクション 2016 SPRING/SUMMER』(以下TGC)を、2016年3月19日(土)に国立代々木競技場第一体育館にて開催いたします。開催にあたり、毎回出展ブランドプレスやファッション業界関係者へのリサーチのもと発表している「TGCトレンドキーワード」が決定いたしましたので、お知らせいたします。



ピュアフェミニン

レースやシフォン、オーガンジーなどを用いて透け感のあるアイテムを女性らしく着こなすスタイル。甘すぎないリボンやパフスリーブ・刺繍など、フェミニンな要素を取り入れているところがポイント。



◎取り入れる際の Point

動きのあるプリーツスカートやロング丈のワンピース。オフショル、ブラウスなどがあわやすく、セットアップアイテムにも注目。カラーはホワイトやコーラルカラーなどの春色がポイント。

ニューストリート

スポーツやワークの要素を取り入れたストリートスタイル。キーアイテムはブルゾンやスカジャン、メッシュ素材のアイテム。それらをシックに女性らしく取り入れるのが今年らしい。



◎取り入れる際の Point

メッシュやラインが入ったアイテム、ブルゾンが必須アイテムに。サテン素材やモトーンアイテムでシックにまとめるのが今年らしい。普段のスタイルにキャップやバックパックの小物で外すのも◎

トライバルマインド

15A/Wトレンドの「ボヘミアン」が進化。砂漠の乾いた空気感やアフリカのナチュラルな気分を反映したスタイルなど、柄やビーズや刺繍、麻やフリンジを用いた素材・ディテールを、アースカラーやフラワープリント、動物モチーフなどにさりげなく落とし込んだスタイル。



◎取り入れる際の Point

フリンジや麻素材、レザーアイテムはマストにトライバル柄のロングドレスや、シフォンブラウスなどシルエットがゆるいものを! レースアップサンダルや小物には存在感あるフェザーやビーズを取り入れるだけで雰囲気が出て◎

タキジヨ(タッキー×女子)

今期大注目のニューキーワード。「悪趣味な」という意味をもつタッキーは、ノームコアとは反対に、柄×柄、色×色を組み合わせた大胆なスタイル。絶妙なバランスでわざとササかわいいを作るタッキー女子「タキジヨ」は今期増えること間違いなし!



◎取り入れる際の Point

マルチボーダーやストライプアイテムにフラワー柄をあわせたり、無地にもビタミンカラーを掛け合わせるだけでも自然とタッキースタイルに。スカーフなどの小物で柄や色を重ねるのもポイント!

■2016S/S のトレンドカラーは“ホワイト”、“ヌーディーカラー”、“ビタミンカラー”に決定!

トレンドカラーは2015 A/W から引き続きトレンドの“ホワイト”と“ヌーディーカラー”、パキとした色味が春らしい“ビタミンカラー”に決定いたしました。最先端のトレンドを発信する TGC 2016 S/S のスタイリングから目が離せません!

■最旬トレンドが集結したブランドラインナップも続々決定!

TGC 2016 S/S でトレンド感溢れる豪華なショーを披露するブランドラインナップは、CECIL McBEE、DRWCYS、DURAS、galaxxy、Language、MERCURYDUO、MURUA、Ravijour、rienda、Ungrid、WEGO、31 Sons de mode と人気ブランドが勢揃い! さらにスペシャルブランドとして ANNA SUI が決定。各ブランドから発信される、トレンドを先取りしたバラエティ豊かな最先端のリアルクローズに是非ご期待ください!

「TGCトレンドキーワード」とは?

「TGCトレンドキーワード」とは、東京ガールズコレクション実行委員会が半年に1度発信している、リアルクローズのトレンド情報です。TGCのランウェイに登場する大人気のブランドのプレスやディレクター、その他業界関係者からリサーチしたトレンド情報で、春夏と秋冬の年に2度、発表しています。

《TGC Special Column》

ファッションのスペシャリスト 3 名が、2016SSトレンドについて徹底解説！

■2016 S/S のファッションはこう変わる！！ポイントは“女性らしさ”

by 東京ガールズコレクション実行委員会ブランドディレクター 金子紗織



今期の S/S は女性が抜群にファッションを楽しめるアイテムが勢揃い！

海外のコレクションからリアルクローズに落とし込まれたワードは「女性らしさ」。展示会では甘めやカジュアルに寄せすぎずに、どこかシックでありながらもウセのある女性らしいアイテムが多数あったのが印象的です。AW のトレンドから引き続き、フリジアアイテムやガウチョの進化系のスカーチョなども多数展開されており、ニットは春色になって再登場。柄と色のバランスを自由に組み合わせる楽しさが今シーズンにはあります。

TGC ではトレンドの柄やカラー、素材感に注目しながら各ブランドのコレクションを楽しんでいただきたいです。

Profile

2012年に株式会社F1メディア(現 株式会社W media)へ入社。ブランドディレクターとして、イベント制作受託や営業を行う。TGC ではブランド統括として、営業から当日までのブランド進行管理を担当。
現在では、日本テレビ「ヒルナンデス！」など TVをはじめ、メディアにも多数出演。

■TGC ファッションディレクターに就任した広海・深海のイチオシコーデは「タキジョ」！

by TGC ファッションディレクター 広海・深海



今年の春夏は女子が七変化！！「フェミニン」「ガーリー」「マニッシュ」「ストリート」「タッキー」「フォークロア」「レイヤード」。さまざまなスタイルに挑戦できるシーズンになりそうです。私達が特に注目するのは「タキジョ」。タキジョの基本はやり過ぎ感！！柄オン柄やマルチカラーな洋服がハイブランド、リアルクローズブランド共に多く見られました。自身を解放するようにタッキーファッションに身を包んだ、いつもとは少し違う TGC モデルにも注目してくださいねー。

Profile

2012年よりTGCオフィシャルサポーターに就任。TGC 2016 S/SよりTGCファッションディレクターに就任。
日本テレビ「あのニュースで得する人損する人」クローゼットスタイリストとして出演中。その他、雑誌 ViVi、non-no、Scawaii、VIOLETTA など多数出演。

■Ungrid クリエイティブディレクター高園あずさに聞く！今期のトレンドコーディネート！

by TGC 出展ブランド Ungrid クリエイティブディレクター 高園あずさ



今季の Ungrid は様々な民族衣装のテイストを取り入れ、Ungrid のルーツでもあるリラックス感がありつつも、遊び心のある装飾アイテムを多く取り揃えています。代表的な 2 つとして、ぱきっとしたビタミンカラーのオレンジをベースにオリジナル柄をプリントしたガウンや全体にオリジナルのトライバル柄をプリントしたラップスカートなど、1枚で気分も高揚するようなアイテムをこの春はスタイリングに用いるのがオススメです。今回の TGC では Ungrid5 周年スペシャルアニバーサリーステージが決定しています。是非ご期待ください！

Profile

1989年9月24日生まれ。2011年「Ungrid」心齋橋OPA店のSHOP STAFFとして入社。2012年より「Ungrid」のプレスを務める。販売と読者モデルの経験を生かし、プレス業務の他、自らスタイリング提案や、モデルなどをこなす。2014年に「Ungrid」のクリエイティブディレクターに就任。

2016年3月19日(土)、国立代々木競技場第一体育館は出演モデル、アーティスト、ゲスト、そして来場される女の子達の“ガールズパワー”で溢れかえります！益々発信力を高めるTGCの今後の展開にどうぞご期待ください！

【第22回 東京ガールズコレクション 2016 SPRING/SUMMER 開催概要】

開催日時：2016年3月19日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:00(予定)

会場：国立代々木競技場第一体育館 (住所：東京都渋谷区神南2-1-1)

予定動員数：約30,000人(のべ人数)

集客対象：F1層(20~34才の女性)

公式サイト：<http://tgc.st/>

チケット：【入場料】

アリーナプラチナ指定席 ※SOLD OUT
指定席 ※SOLD OUT
自由席 一般販売：6,300円(税込) /ペンライト付

チケット好評発売中! ※売切次第終了

【プレイガイド】

■ キョードー東京 <http://kyodotokyo.com/>
■ チケットぴあ <http://pia.jp/> (Pコード: 625-633)
■ ticket board <http://tickebo.jp/>
■ イープラス <http://eplus.jp/>
■ CNプレイガイド <http://www.cnplayguide.com/>
■ Yahoo!チケット <http://tickets.yahoo.co.jp/>

出展ブランド：CECIL McBEE、DRWCYS、DURAS、galaxxy、Language、MERCURYDUO、MURUA、Ravijour、rienda、Ungrid、WEGO、31 Sons de mode 他 ※アルファベット順

【スペシャルブランド】ANNA SUI

メインモデル：秋元梢、朝比奈彩、アシュリー、有末麻祐子、イーラン、池田エライザ、池田美優、江野沢愛美、emma、瑛茉ジャスミン、大川藍、大政絢、香川沙耶、笈美和子、河北麻友子、齋藤飛鳥(乃木坂46)、坂田梨香子、佐久間由衣、佐藤ありさ、鹿沼憂妃、島袋聖南、白石麻衣(乃木坂46)、新川優愛、涼海花音、立花恵理、谷川りさこ、ダレノガレ明美、トラウデン直美、中条あやみ、中村里紗、西野七瀬(乃木坂46)、野崎萌香、橋本奈々未(乃木坂46)、藤田ニコル、マギー、松井愛莉、松村沙友理(乃木坂46)、松元絵里花、宮城舞、三吉彩花、八木アリサ、山本優希、吉木千沙都、ラブリ 他 ※50音順 豪華モデルが多数出演予定

ゲスト：映画「ちはやふる」野村周平、映画「ちはやふる」広瀬すず、映画「ちはやふる」真剣佑、大倉士門、GENKING、竹内涼真、パトシン(XOX)、葉山奨之、間宮祥太郎、竜星涼 他 ※50音順

M C：小藪千豊、森麻季 ※50音順他

オフィシャルサポーター：広海・深海

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

後援：観光庁、東京都、渋谷区、国連の友 Asia-Pacific

パートナー：ウインジョブ(株式会社ウインジョブ)、マキアーजू、インテグレート、マジョリカ マジョルカ(株式会社 資生堂)、ACTUS(山一株式会社)、相模屋食料株式会社、SHIBUYA109(株式会社東急モーズデベロップメント)、TOPLOG(株式会社 TOPLOG)、beachme、EverColor1day(株式会社アイセイ)、KIREIMO(株式会社ヴェイリス)、ピエナーージュ(SHO-BI 株式会社)、Angelcolor(株式会社 T-Garden,株式会社アジアネットワークス)、TGC公式商品 ベトロスティック・ベトロペン(株式会社ジューク)、Dr.ohhira 酵素&コラーゲン(株式会社バイオバンク)、ALLIE(株式会社 カネボウ化粧品)、ウエラ プロフェッショナルズ、SAC'S BAR(株式会社 サックスバーホールディングス)、ネイルズユニーク(株式会社 ネイルズユニーク オブ ジャパン)、リボピタンファイン(大正製薬株式会社)、] reforma(レフォルマグループ) ※ランク別 50音順公式メディア :girlswalker.com

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社 W media

東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。またモデルがショーで着用した洋服をその場でモバイルから購入できるEコマース連動イベントとしても国内外から話題となっている。

全て2016年2月9日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

**TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト(PC・モバイル) URL : <http://tgc.st/>
LINE : @TGC_LINE / Twitter : @TGCnews / Facebook : 東京ガールズコレクション**