

～日本のガールズカルチャーとメークカルチャーを牽引する2社が本格コラボレーション～

## TGC が資生堂とともに女の子のデビューの瞬間を応援 “日常デビュー”応援プロジェクト

# 「TGC DEBUT PROJECT supported by SHISEIDO」スタート！

東京ガールズコレクション実行委員会(企画/制作:株式会社 W media)は2016年9月3日(土)に開催予定の『第23回 東京ガールズコレクション 2016 AUTUMN/WINTER』(以下 TGC)における企画として、『TGC DEBUT PROJECT supported by SHISEIDO』を開始致しました。

本プロジェクトは、女の子の「日常デビューを支える」をキーワードに、恋人との初デートや、新入社員の初入社、友達との初めての女子会など、身近な日常生活にあるたくさんの“デビュー”の瞬間を、ファッションとメークの力で応援することを目指しています。また、TGC 及び本プロジェクトにおいて、長く日本女性の美をみつめその進化に寄り添ってきた資生堂のサポートのもと、TGC 2016 A/W 当日に展開するスペシャルステージの他、事前・事後ともにコラボレーション企画を行うなど多数のコンテンツを展開していきます。

【TGC DEBUT PROJECT supported by SHISEIDO】特設ページ: <http://girls.shiseido.co.jp/>



### ■TGC デビューを追うドキュメンタリー動画、8月6日(土)より公開！

本プロジェクトのメインコンテンツとして、この秋 TGC 2016 A/W で“ランウェイデビュー”を予定する新人モデルの3名の“デビュー”を追ったドキュメンタリームービーを配信します。さらにプレ動画には、ガールズカルチャーを牽引するトップモデルである水原希子・小松菜奈が出演。TGC 当日には新人モデル3名が“ランウェイデビュー”を飾る予定です。本動画は、TGC 2016 A/W までの期間、8月13日(土)・8月20日(土)・8月27日(土)・8月29日(月)に分けて続編を順次公開。また、事後においても新人モデルの TGC 当日に密着した動画やスペシャルムービーの配信を予定しています。モデル3名のうち1名は TGC・avex group・Ameba の3社がタッグを組み手がける日本最大級のオーディション「TOKYO GIRLS AUDITION 2016」より選出する予定となっています。

※プレ動画は2016年7月25日(月)、ティザー動画は7月31日(日)より公開中



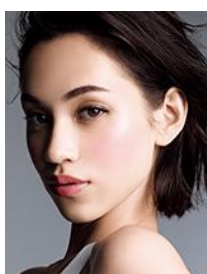
【動画 URL: <https://www.youtube.com/channel/UCriDyWVXBXNleemUKQepRcw/>】

### ■プレ動画では、TGC で活躍する水原希子・小松菜奈が出演！小松菜奈からスペシャルコメントも！

TGC で活躍する水原希子・小松菜奈のスペシャル動画も公開中！小松菜奈からは、デビューの軌跡を振り返るスペシャルコメントも届きました。



【プレ動画】



水原希子



小松菜奈



#### 小松菜奈 スペシャルコメント

TGC のランウェイデビューさせていたのは2014年で、私にとっては本当に夢の舞台だったので、決まったときは、本当に嬉しかったです。今では他のお仕事もたくさんできるようになって、色々な人に支えられて今の私があるんだなって思います。TGC って、本当にパワーがすごくて、私の姿を見て頑張れるって思ってくれる人や目標を作ってくれる人がいたら嬉しいな、って思います。私も毎回、来場者の女の子達からいっぱい元気をいただいています。今後、モデルとしても女優としても、さらに頑張りますので応援よろしくをお願いします！

今後も、本プロジェクトでは、日本全国の女の子の“デビュー”の瞬間を輝かせる様々な企画やコンテンツを発表予定です。ぜひご期待ください。

## 【第23回 東京ガールズコレクション 2016 AUTUMN/WINTER 開催概要】

開催日時：2016年9月3日(土) 開場 13:00 開演 15:00 終演 21:00 (予定)  
会場：さいたまスーパーアリーナ (埼玉県さいたま市中央区新都心8)  
予定動員数：約 30,000 人(のべ人数)  
集客対象：F1層(20~34才の女性)  
公式サイト：<http://tgc.st/>  
チケット：**【入場料】チケット好評発売中！※売切次第終了**

アリーナプラチナ指定席 ※SOLD OUT  
ゴールド指定席 ※SOLD OUT  
指定席 ※SOLD OUT  
自由席 一般販売：6,300円(税込)／ペンライト付き

### 【プレイガイド】

■キョードー東京 <http://www.kyodotokyo.com/>  
■ticket board <http://portal2.tickebo.jp/>  
■チケットぴあ <http://t.pia.jp/> (Pコード：625-633)  
■イープラス <http://eplus.jp/sys/main.jsp>  
■CNプレイガイド <http://www.cnplayguide.com/>  
■Yahoo!チケット <http://tickets.yahoo.co.jp/>  
■ローソンチケット <http://l-tike.com/>

出展ブランド：Banner Barrett、BE RADIANCE、CECIL McBEE、dazzlin、DOUBLE STANDARD CLOTHING、DRWCYS、EGOIST、FIG&VIPER、FLOVE、MURUA、Ungrid、WEGO 他 ※アルファベット順

メインモデル：朝比奈彩、アシュリー、新木優子、有末麻祐子、飯豊まりえ、イーラン、池田エライザ、池田美優、今井華、江野沢愛美、瑛茉ジャスミン、大川藍、オードリー亜谷香、大政絢、岡崎紗絵、岡田結実、香川沙耶、加藤ナナ、カロリナ、河北麻友子、桐谷美玲、齋藤飛鳥(乃木坂46)、坂田梨香子、佐久間由衣、佐藤ありさ、鹿沼憂妃、白石麻衣(乃木坂46)、新川優愛、立花恵理、谷川りさこ、ダレノガレ明美、トラウデン直美、トリンドル玲奈、中条あやみ、中村里砂、西野七瀬(乃木坂46)、橋爪愛、橋本奈々未(乃木坂46)、長谷川ニイナ、福士マリ、藤田ニコル、マギー、松井愛莉、松村沙友理(乃木坂46)、松元絵里花、マリー、宮城舞、三吉彩花、メロディー洋子、八木アリサ、山本優希、吉木千沙都、ラブリ 他 ※50音順

ゲスト：桜田通、葉山奨之、山本涼介、竜星涼 他 ※50音順

アーティスト：超特急、BOYS AND MEN 他 ※50音順

M C：小藪千豊、森麻季 ※50音順

オフィシャルサポーター：広海・深海

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

後援：外務省、観光庁 / 国連の友 Asia-Pacific

協力：さいたまスーパーアリーナ

パートナー：資生堂ジャパン株式会社、アデランス(株式会社アデランス)、OWNDAYS(株式会社オンデーズ)、相模屋食料株式会社、THE VEGAS(株式会社 ARTISTIC&CO.)、NEW BALANCE(株式会社 ニューバランスジャパン)、beachme、エイブル(株式会社エイブル)、ウエラ プロフェッショナルズ、オリーブスパ(株式会社オリーブスパ)、KIREIMO(株式会社ヴィエリス)、三井ショッピングパーク ららぽーと富士見(三井不動産商業マネジメント株式会社)、ドトールコーヒー(株式会社ドトールコーヒー)、MARUKO(マルコ株式会社)、エステプロ・ラボ(株式会社エステプロ・ラボ)、オサレカンパニー(株式会社オサレカンパニー)、キリン ハードシールド(キリンビール株式会社)、クオーレ(株式会社クオーレ)、ネイルズユニーク(株式会社 ネイルズユニーク オブ ジャパン)、美少女戦士セーラームーン セーラームーンドロップス(株式会社バンダイナムコエンターテインメント)、リポビタンファイン(大正製薬株式会社) 他 ※ランク別 50音順

公式メディア：[girlswalker.com](http://girlswalker.com)

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社 W media

東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっている。

全て2016年8月4日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

**TOKYO GIRLS COLLECTION 公式サイト(PC・モバイル) URL：<http://tgc.st/>**  
**LINE：@TGC\_LINE / Twitter：@TGCnews / Instagram：@tgc\_staff**  
**公式ハッシュタグ：#TGC**