

TR from TR LLC.

クラウドファンディングを活用した

販路拡大とブランド構築は

クラファンブースターへお任せください



はじめに

クラファンブースター

クラファンブースターは、クラウドファンディングを活用して、モノづくりにおける販路拡大やブランド構築をサポートいたします。

日本のクラウドファンディング市場は継続的に成長しており、有効に活用することで、ビジネスやブランドを大きく成長させることが可能です。



資料の構成



- 01 モノづくりを取り巻く課題
- 02 クラウドファンディングのメリット
- 03 サービス概要
- 04 弊社の強み
- 05 ご支援実績
- 06 導入事例
- 07 ご利用の流れ
- 08 料金プラン
- 09 よくある質問
- 10 会社概要

こんなお悩み、ありませんか？

PROBLEM 01



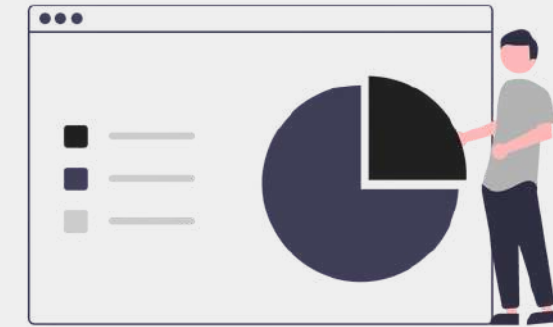
販路を拡大し新しいお客様を増やしたいが、具体的な進め方がわからない

PROBLEM 02



クラウドファンディングが初めてなので、何から始めればよいか分からない

PROBLEM 03



クラウドファンディングをやってみたものの、その後に活かせていない

PROBLEM 04



新商品を開発したいが進め方が分からない

PROBLEM 05



これまでの商品は当たり外れがあり、顧客に愛される新商品を作りたい

PROBLEM 06



販売やブランディングなど包括的な相談に乗ってもらえる企業を探している

クラウドファンディングのメリット

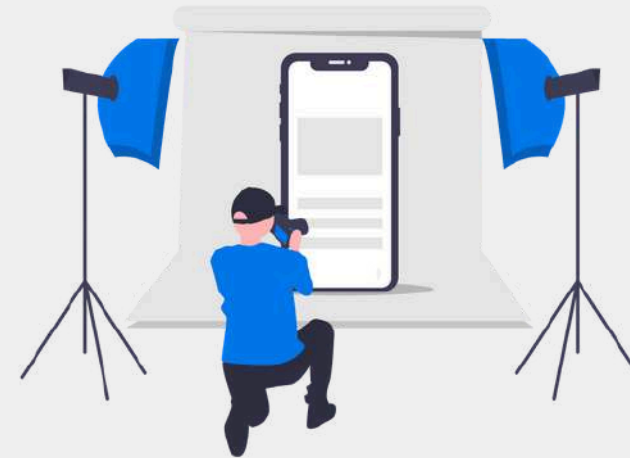
MERIT 01



資金調達の幅が広がる

クラウドファンディングでは、従来の金融機関の融資と異なり、インターネットを通じ、不特定多数の支援者から応援や資金を集められるようになりました。支援者側も少額で出資できるため、投資しやすい点が魅力です。

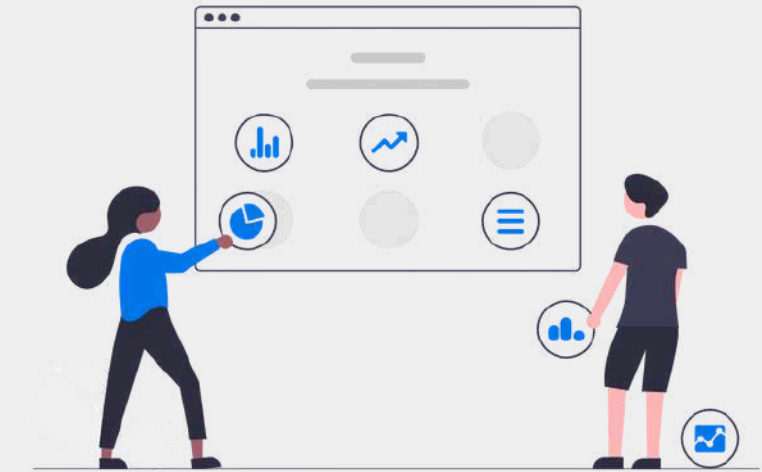
MERIT 02



ファンの獲得ができる

クラウドファンディングは、通常のECとは異なり、製品の背景のストーリーや想いを発信することができます。それによって単に購入するだけでなく、想いに共感し、ファンとなってもらえるようなお客様との出会いの場となります。

MERIT 03



低リスクでの市場テスト

従来の市場テストでは、サイトの立ち上げや製造費、広告出稿など多額のコストが必要です。クラウドファンディングは受注生産、かつ手数料のみがコストとなるため、従来の方法と比べリスクを抑えて様々な検証が可能です。

サービス詳細

クラウドファンディングの全行程をワンストップでサポート可能です。

また、クラウドファンディングの実行にとどまらず、行なった後の戦略設計や販路拡大サポートを通じ、“やって終わり” “一時的な売り上げの拡大” にならない長期的な成長を実現いたします。

1



活用戦略策定

2



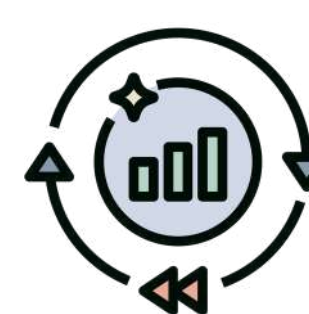
市場調査

3



クリエイティブ制作

4



WEBマーケティング

5



クラウドファンディング

6



カスタマーサポート

7



販路構築

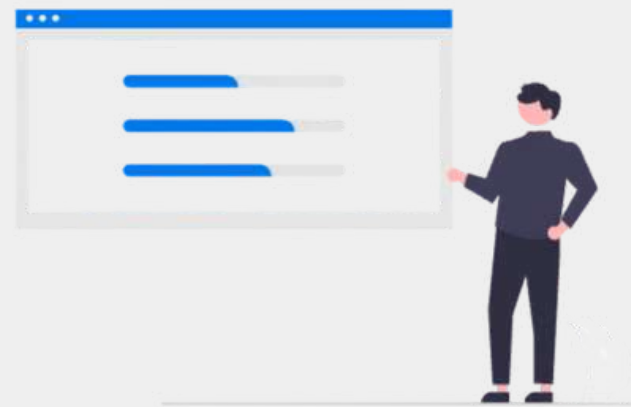
8



ブランディング

弊社の強み

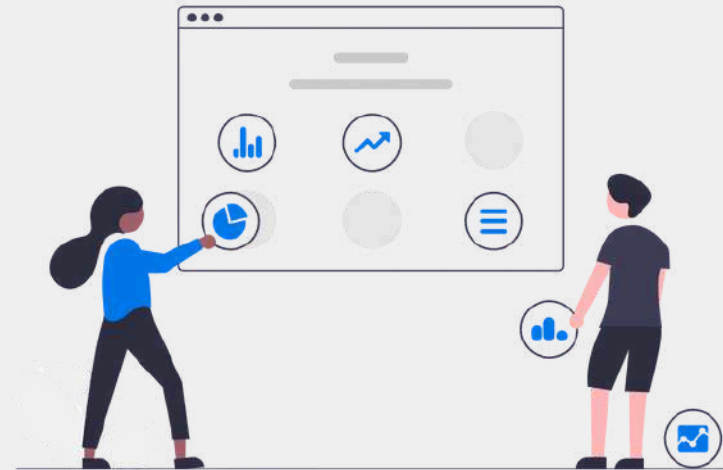
ADVANTAGE 01



お客様のストーリーの 発信にこだわる

企業やブランドの本質を紐解き、それを適切な言葉と戦略で伝えることで、「伝わる」コミュニケーションを設計します。単なる情報発信ではなく、共感を生むストーリー体験として届けることで、熱狂的なファンを生み出し、持続的な関係を築くことを目指します。

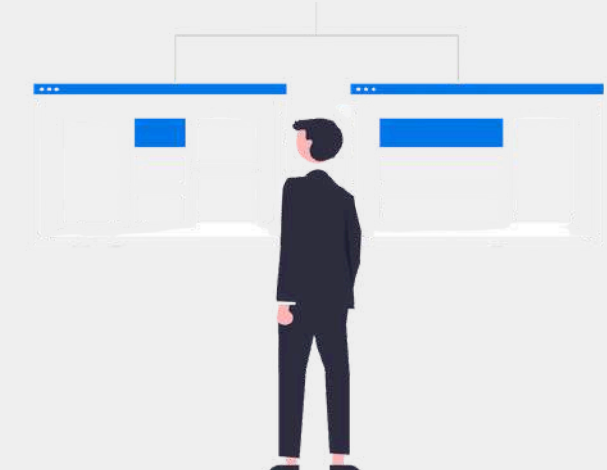
ADVANTAGE 02



豊富な支援実績に基づく 確かな活用戦略

クラウドファンディングは特殊な市場であるため、一般市場とは異なる、効果的な魅力の訴求や、リターンの設計など、クラウドファンディングならではの戦略策定を行います。また、販路拡大やブランド構築につながる設計でクラウドファンディングの効果を最大化いたします。

ADVANTAGE 03



長期的なブランド 成長戦略の策定

クラウドファンディングをやって終わりではなく、お客様やブランドの目指す姿を実現するサポートをいたします。クラウドファンディングの外注先ではなく、お客様のマーケティング部門として、どのような施策を打つべきかを共に描き実行するパートナーとなります。

ご支援実績

日本をはじめ世界26カ国の様々なお客様のサポートを行ってまいりました。
累計1.7億円以上の支援を集め、クラウドファンディングアワードを受賞。
CAMPFIRE社の公式パートナーにも採択されています。

プロジェクト数

64個

総支援人数

10,018人

国

26ヶ国

総支援額

171,942,105円

ご支援実績

台湾・韓国・中国・フランス・北米にパートナーを持ち、
海外への展開サポートも可能です。



ご支援プロジェクト例

これ1足で、どこへでも
履き続けられる快適性



PROJEXT

Success

③ 応援購入総額
12,017,420円
目標金額 100,000円

12017%

② サポーター **735人**

① 残り **終了**

終了しました

むれない/疲れない/汚れない
"どんな服にも合う"レザースニーカー

Pleatpack



機能が叶える
美しさ

Success

¥ 現在の支援総額
18,477,001円
18,477%
目標金額は100,000円

② 支援者数
728人

① 募集終了まで残り
終了

便利を、
持ち歩く。



Success

③ 応援購入総額
6,218,160円
目標金額 100,000円

6218%

② サポーター **341人**

① 残り **終了**

終了しました

出したい荷物に3秒アクセス
13インチのノートPC収納
大容量を可能にした20の便利機能

OAK HONEY
オーク ハニー タンブラー
TUMBLER



Success

¥ 現在の支援総額
5,581,400円
5,581%
目標金額は100,000円

② 支援者数
446人

① 募集終了まで残り
終了

“贅沢”を“日常”にする
最高級オーク製タンブラー

伝統工芸の
未来を作る挑戦です。



Success

③ 応援購入総額
1,021,300円
目標金額 50,000円

2042%

② サポーター **125人**

① 残り **終了**

終了しました

国産天然素材を使用
スキンケアを目指したボディタオル

挽ける 楽しみ
淹れる 愉しみ



Success

¥ 現在の支援総額
1,347,440円
1,347%
目標金額は100,000円

② 支援者数
154人

① 募集終了まで残り
終了

35段階の粒度調節で
毎朝が楽しくなるコーヒーミル

ご支援プロジェクト例

バッグメーカー PleatPack 様



ブランドの価値観や創業者の想いを紐解きストーリーを構築。製品の細かなこだわりと合わせ、創業者からのビデオメッセージを活用したコミュニケーションを実施。熱狂的なファンの構築を実現。

クラウドファンディング

CRM

ウイスキー関連製品メーカー Nisnas 様



インフルエンサーを活用しキャンペーンに同社プロダクトを組み込んだプロモーションを実施。また、国内蒸留所とのコラボレーションを企画し、ウイスキーを楽しむ体験そのものをブランド価値として展開を実施。

クラウドファンディング

コラボレーション

シューズメーカー Projext 様



公式ECサイト、各種モールショップを構築、運営。InstagramやLINEを通じた顧客コミュニケーションや、販路拡大のための営業活動など、ブランド運営全体を代行して実施。

クラウドファンディング

運営代行

クラフトコーラメーカー Kame Cola 様



製品コンセプトを実現するため、原材料選定や製造を行う工場との交渉、パッケージデザイン制作など総合的な支援を実施。他クラフトコーラメーカーとのコラボレーションを通じた市場の活性化を推進。

クラウドファンディング

商品開発

バッグメーカー Alpaka 様



SEO対策やサイトUI改善など、自社ECサイトの総合的なコンサルティングを実施。内製化に向けたSEOライティングやInstagram運用、コンテンツ設計など社内勉強会を実施。

クラウドファンディング

ECコンサルティング

西陣織メーカー 渡文 様



フランスで行われた大規模展示会の出展や商談を代行。海外現地の市場調査や取扱店の開拓を実施。海外メーカーとの商品の共同開発の推進など、商品開発から販路構築まで総合的な支援を実施。

クラウドファンディング

海外進出

ご支援プロジェクト例 — クラウドファンディング × CRM PleatPack 様 —

from TR LLC.



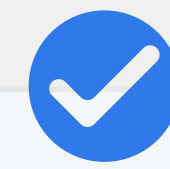
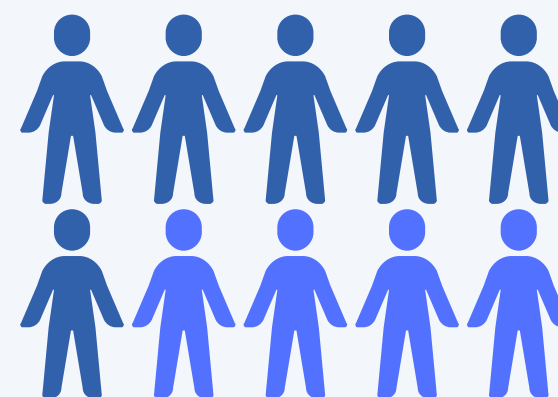
ブランドコンセプトの再構築

競合分析や市場調査を通じ、ブランドのポジショニングを明確化。細かなこだわりが詰まった機能を1つ1つ消費者にとってのベネフィットに翻訳し、訴求するための素材制作ディレクションを実施。



顧客と企業の双方向コミュニケーション構築

創業者の想いを紐解きブランドストーリーを言語化すると共に、動画を活用した顧客コミュニケーションを実施。生産過程や作り手の生声を直接消費者へ届ける設計で、熱狂的なファンを獲得。



成果

クラウドファンディングでの調達額は累計3,500万円を超え、クラウドファンディングアワードにもノミネートされる注目ブランドへと成長。
NPS80以上と、高い顧客満足度を実現し、アンバサダーや後続モデルへの買い替え層など根強いファンを獲得。



お客様のモノづくりにクラウドファンディングという新しい一手を。

ご利用の流れ



貴社のご状況やご予算に合わせたプランをご用意させていただきます。
まずはお気軽に無料カウンセリングをご活用ください。

STEP. 1

無料カウンセリング

貴社の課題や目標などを伺います。

STEP. 2

ご提案

貴社に最適な
販路拡大施策をご提案します。

STEP. 3

戦略設計

クラウドファンディングを活用した、
長期的な成長プランを設計します。

STEP. 4

クラウドファンディング

クラウドファンディングでは、
様々なデータや顧客の声を集めます。

STEP. 5

後続アクション策定

結果を活用し、マーケティングや、
製品の改善を行います。

料金プラン

知見があり軌道修正のみ
してもらいたい方にオススメ

ライトプラン

15万円～

活用戦略とアクション計画を作成いたします。実行作業はお客様ご自身で行なっていただくプランです。

期初戦略策定

アクション計画策定

チャットサポート

まずはクラウドファンディングを
試してみたいという方にオススメ

ベーシックプラン

30万円～

クラウドファンディングを弊社で代行いたします。実行のすべての工程をお任せいただけます。

期初戦略立案

各種分析

制作業務

問い合わせ対応

月1回ご面談

チャットサポート

クラウドファンディングで
しっかり成果を出したい方にオススメ

アドバンスプラン

50万円～

クラウドファンディングに加え、マーケティング活動も代行。終了後の販路拡大サポートも行います。

期初戦略立案

各種分析

制作業務

問い合わせ対応

広告運用

メルマガ/LINE

ティザーLP制作

実施後の
アクション計画策定

月2回ご面談

チャットサポート

※パッケージの参考価格です。お客様のご状況・ご要望に応じて最適なお提案をさせていただきます。

※全て税別価格になります。

※目標金額に応じて必要な金額のみ、マーケティング費用をご提案させていただきます。（全額運用させていただき、手数料などはいたしません。）

よくあるご質問

Q. 無料カウンセリングのみの利用でも大丈夫ですか？

はい。無料カウンセリングを利用いただき、今後のお取り組みにお役立てください。カウンセリング後のサポートをご希望の場合は別途承ります。中長期的な戦略の策定や、クラウドファンディングの効果的な活用方法など、企業や商品・サービスの魅力を最大限に伝える方法をご提案させていただきます。

Q. クラウドファンディングを実施するか悩んでいる状態でも相談可能ですか？

はい。現在のお悩みやご状況に合わせ、進め方や行うべき施策などアドバイスさせていただきます。

よくあるご質問

Q. アイデアがない状態でも相談できますか？

はい。ワークショップや、社内でのブレインストーミング実施など、新商品のアイデアを出すところからもサポートさせていただきます。

Q. クラウドファンディング以外にもサポートできますか？

はい。製品コンセプトの設計や、ブランディング施策として、お客様の想いや魅力を紐解く、長期的なブランド成長のお手伝いもお任せいただけます。

会社概要

社名	from TR LLC.
所在地	東京都品川区東品川1-3-15 The Dock
代表者	佳山林倭己 棚原政幸
設立	2021年1月13日
資本金	3,000,000円
事業内容	☐マーケティング/ブランディング支援 ☐クラウドファンディング支援 ☐ネットショップ支援 ☐商品開発支援 ☐営業活動支援 ☐海外進出支援



from TR LLC.

ご相談はこちらまで

各種ご支援に関する無料のご相談は
こちらから。どんな些細なことでも
お気軽にご連絡ください。



info@fromtr.jp



合同会社from TR

