

PR TIMES

株式会社三井住友フィナンシャルグループ

## **AR グラスを活用した新しい購買体験における実証実験開始について** **-新たな AR グラスのサービス創出に向けて-**

株式会社三井住友フィナンシャルグループ（執行役社長グループ CEO：中島 達、以下当社グループを総称して「SMBC グループ」、Cellid 株式会社（読み方：セリッド、代表取締役：白神 賢、以下「Cellid」）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（代表取締役社長：阿久津 知洋、以下「セブン-イレブン」）は、2025 年 6 月 2 日より、AR グラスを活用した購買体験における実証実験を開始いたします。

### **■実証実験の概要**

三井住友銀行東館内に運営されているセブン-イレブンの店舗にて、従業員に対し、Cellid が独自開発したメガネタイプの AR グラスの「リファレンスデザイン（検証用モデル）」を活用して、新しい購買体験を実現させます。購買に必要な「本人確認」、「商品認識」、「商品決済」の機能に加え、AR グラスならではの「商品レコメンド表示」、「商品陳列棚案内」等の機能を追加した購買体験を段階的に検証していきます。



実証実験で活用する Cellid 製品の AR グラス

### **■実証実験実施の背景と今後の展望**

SMBC グループは、AR グラスをスマートフォンに代わる顧客との新たなインターフェースとして注目しており、これを活用した新たなサービス創出に向けた取り組みを進めております。2023 年 11 月より、Cellid と連携し、AR グラスを活用した次世代サービスの可能性について検討を重ねてまいりました。このたび、その取り組みの一環として、AR グラスを活用した購買体験の向上に関する実証実験を開始いたします。

本実証実験では、AR グラスを通じて現実空間にデジタルの情報を重ね合わせることで、直感的かつシームレスな体験を提供し、日常生活や購買行動における利便性向上の可能性を模索いたします。こうした体験を通じた形で、AR 技術の特性を活かした新たなサービスの有用性や実用性についても探ってまいります。

SMBC グループは、AR グラスの社会実装を見据え、ユースケースの開発を通じて新たなビジネス領域の創出に挑戦いたします。今後は、本実証実験の成果を踏まえ、AR グラスを活用した協業の具体化を進めるとともに、様々な領域における応用可能性についても検討を継続してまいります。

また、多様なビジネスパートナーとの連携を通じて、これまでにない価値の共創を目指し、社会に新たなイノベーションの実現に貢献できるよう努めてまいります。