

ブランドアンバサダーは俳優の渡部篤郎氏
つるやオリジナルブランド「AXEL」から飛距離アップを突きつめた高反発クラブ
「AXEL Gold Premium」 2022年3月1日より発売開始

製造から販売まで一括して手掛け、お客様のゴルフライフを全面サポートするゴルフ総合プロデュース企業を目指す、つるや株式会社（本社：大阪府大阪市中央区、代表取締役社長：西村理作）のオリジナルブランド「AXEL」のブランドアンバサダーに俳優の渡部篤郎氏が就任いたしました。また、同ブランドから高反発フェースクラブ「AXEL Gold Premium」が2022年3月1日より発売開始いたしました。



三密回避が求められる中で、開放感のある自然に囲まれた環境でプレーできるスポーツとしてゴルフの価値が高まっています。この度、幅広いゴルファーのニーズに応える商品を展開すべく、テクノロジーの大幅な進化を遂げて発売開始となりました。2013年に初代モデルが発売され、本商品で5代目となります。

「AXEL Gold Premium」とは

「AXEL Gold Premium」は、もっと気持ち良く遠くまでボールを飛ばしたいという思いを持つ、ヘッドスピードが38m/s前後のアマチュアゴルファーにゴルフを楽しんでもらうべく、つるやが独自に開発した高反発クラブです。

【反発係数比較】



つるやオリジナルブランド「AXEL（アクセル）」とは

1985年にクラブ重量260gという当時の世界最軽量クラブとしてデビュー以来、現在もつるやを代表する最上位モデルのブランドとして人気が高く、素材や技術も常に最高のものを使用、妥協を許さず高みを目指して進化し続けています。ゴルファーの力を最大限に引き出す「軽さ」をコンセプトに開発。クラブ全体を軽くしシャープに振り抜くことでヘッドスピードがアップ、より飛距離が伸びることを実証してきました。

■ドライバー（高反発モデル）

ルールの限界を超えた“超たわみ”を生む高反発フェース。

- ・高圧力を加えて成形する「パワープレスフォージド製法」を採用。
- ・ヘッド全体をたわませるデュアルインパクト理論。
- ・ノンフレーム設計×カーボンモノコック構造。



■フェアウェイウッド/ユーティリティ（高反発モデル）

高反発フェース×超低重心タングステンプレート。

- ・ドライバーと同様、高い反発性能と広い反発エリアを両立。
- ・外付けタングステンプレートにより超低重心化を実現し、球が楽に上がります。



■アイアン（高反発モデル・角溝モデル）

- ・7,8番は高強度マレージングカップフェースと100gのタングステン合金の配置で飛距離性能と打感を追求しながらミスも防ぎます。
- ・9番,PWは高強度マレージングフェース採用で飛距離と安定感のバランスを追求。
- ・AW,AS,SWは幅広2段ソールとキャビティ構造で扱いやすさを追求。
- ・全番手のスコアラインを角溝にすることでグリーンを捉えやすくなっています。



■販売価格（付属品：専用ヘッドカバー）

- ・ドライバー1本（SUPER Hi-COR・Hi-COR） ¥115,500（本体価格 ¥105,000）
- ・フェアウェイウッド [#3,5,7] 各1本 ¥74,800（本体価格 ¥68,000）
- ・ユーティリティ [U5,6] 各1本 ¥58,300（本体価格 ¥53,000）
- ・アイアン [#7~9,PW] 4本セット ¥156,200（本体価格 ¥142,000）
- ・アイアン [AW,AS,SW] 単品 ¥36,300（本体価格 ¥33,000）

つるやゴルフとは

つるや株式会社は、2016年に創立50年を迎え、次なる50年へ向け新たな歩みを進めています。

ゴルフ用品の小売販売、最先端技術によるクラブ開発、練習場、レッスン・スクール事業、ゴルフ場運営と、ゴルフデビューの前からその後長く続くゴルフライフを、一気通貫でサポートしています。今後はゴルフ業界により貢献できるよう今まで以上にジュニア・若手の育成をはじめ、ゴルファー層の裾野の拡大にも力を注ぎ、より多くの方々にゴルフの楽しさを伝え、ゴルフを通じて社会貢献を目指しています。

■会社概要

社名 : つるや株式会社

所在地 : 〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町3丁目3番5号

代表 : 西村 理作

法人設立 : 1966年2月10日

事業内容 : ゴルフ用品小売、卸売・オリジナル製品の研究、開発、製造、ゴルフ練習場、ゴルフスクール経営、その他ゴルフ関連事業

URL : <https://www.tsuruyagolf.co.jp/>

TSURUYA