

Press Release

報道関係者各位

2023年9月5日

Pendo.io Japan株式会社

大手SaaS企業を成功に導いた成長戦略“PLG”を学べる「プロダクト主導型認定コース」
受講完了者向けの期間限定プレゼントキャンペーン第二弾を開始
～プレゼントを刷新、コード利用で12月31日までの受講は引き続き無料～



企業向けにソフトウェア・アプリの定着化ソリューションを提供しているPendo.io（本社：米国ノースカロライナ州ローリー）の日本法人Pendo.io Japan株式会社（所在地：東京都渋谷区）は、2023年4月25日（火）より、[Mind the Product](#)との提携により新しく開発したオンラインにて受講できる「プロダクト主導型認定コース」を日本国内でも開講いたしました。本コース受講完了者に向けたプレゼントキャンペーンを延長し、第二弾のプレゼントキャンペーンとして9月5日(火)より12月31日(日)まで実施いたします。

【キャンペーン概要】

実施期間 : 2023年9月5日(火)～12月31日(日)
対象 : 「プロダクト主導型認定コース」を受講完了した方
プレゼント内容 : PendoオリジナルTシャツ

Press Release

【大手SaaS企業を成功に導いた成長戦略“PLG”を学べる「プロダクト主導型認定コース」とは】

プロダクトマネージャーやビジネスリーダーを対象に、米国の大手SaaS企業がプロダクト主導型戦略（プロダクト・レッド・グロース（Product-led Growth、PLG））を用いて成長し、キャリアと組織を向上させた方法を学ぶことができます。プロダクト主導型戦略は、「プロダクトが主導し売上を伸ばす」という成長戦略で、プロダクトを通して顧客獲得と維持、拡大を行うというものです。プロダクトを使用しているユーザーのロコモでプロダクトが売れる、また無料版から有償版への転換が起こるなどを例として、非PLG企業と比べPLG企業の成長率は高いと言われています。

3時間の本コースによってPLGの概要を学び、試験を修了すると、「プロダクト主導型認定」バッジを獲得することができます。米国ではコース開始後1週間で3,500名以上がコースを受講し、また現在までに43,000名以上がコースに登録しています。

■コース内容：

- ・プロダクトを活用し、ビジネスのあらゆる場面で重要な課題を解決する
- ・データのサイロ化をなくしプロダクトに関するインサイト・データを活用して経営陣を含め全社に戦略を伝達する
- ・プロダクトを顧客体験の中心に据えて成長を促進する
- ・プロダクト主導の成長（PLG）戦略を採用し、営業チームを強化する

■期待される成果：

- ・自分の組織でプロダクト主導の戦術をすぐ実践できるようになる
- ・リリース、機能の定着化、ユーザーオンボーディングなどを改善するためのベストプラクティスが得られる
- ・プロダクト主導型企業の実例が得られる
- ・学習内容を定着させ、プロダクト主導型戦略を立案するための演習ができる
- ・業界リーダーやプロダクト主導の専門家からのインサイトが得られる
- ・プロダクト主導の成長戦術（PLG）を実際に見ることができるPendoセルフガイドツアーを試せる

■所要時間：3時間（英語の動画に日本語字幕が付いています）

■費用：149USドル（プロモーションコードjpplo23で2023年12月31日まで無料）

■コース詳細：<https://jp.pendo.io/product-led/certification-course/>

■Pendoについて

Pendoは、「ソフトウェアで世界のプロダクト体験を向上する」をミッションに掲げ、ユーザーの期待にソフトウェアを近づけるためのプロダクトプラットフォームを提供しています。2013年にノースカロライナ州ローリーに設立されたPendoは、世界8拠点にオフィスを構え、従業員は900人以上。顧客企業は、米Salesforce.comや米Trend Microなど10,000社を超えており、「フォーチュン500」企業にも多数導入されています。Pendoはコミュニティ活動やイベント、ポッドキャストなどを通じて、世界中のデジタルリーダーの成功をサポートすることを目指しています。2020年11月1日に、Pendo.io Japan株式会社として日本法人を設立。

Press Release

公式ホームページ：<https://jp.pendo.io/about>

その他Pendoの導入事例詳細：<https://jp.pendo.io/customers/>