

## レントゲンフラワーのアートブランド「memorif.」が アパレルブランドと初のコラボを実施！

トレンド感溢れる女性から人気のアパレルブランド

RESEXXY（リゼクシー）から春夏を彩るコラボアイテムが新発売

株式会社ラッキーナンバーズリー(所在地：東京都渋谷区、代表取締役：寺門千尋、以下「LN3」)が展開するフラワーアートブランド「memorif.(メモリフ)」(以下「memorif.」)は、MARK STYLER 株式会社(代表取締役社長：秋山 正則、本社：東京都渋谷区)が運営するファッションブランド「RESEXXY（リゼクシー）」(以下「RESEXXY」)と初のコラボレーションを実施し、2026年2月19日（木）より店舗での販売をスタートします。



### 【開発背景】

今回のシーズンコンセプトとして Euphoria（ユーフォリア）:多「幸福感」というキーワードを伺い、memorif.が掲げるミッションである Life with Flower、花のある生活を通して幸福感を感じてほしい。という想いに親和性を感じ、本取り組みの実現となりました。春らしい花材であるラナンキュラス、チューリップをメインとしたパターンを採用いただき、着彩調整やサンプル出力、RESEXXY のデザイナーさんと打ち合わせを重ね、完成に至ることができました。

ワンピース、トップス、ロングスカート、それぞれに施されたエアーリーなディテールが着用時に

揺れ動き、素材に散りばめられた花が舞い、ユーザーを包み込むようなデザインに仕上がりました。memorif.のフラワーアート共に、とっておきの多幸感を感じていただけたら嬉しいです。

#### 【共同でのビジュアル制作】

パターンの採用に加え、ビジュアル撮影、展示会、各店舗の装飾にも関わらせて頂き、商品単体としてではなく、シーズンの展開全体として Euphoria の世界観を再現しております。

特に花を散りばめたビジュアルは、まさに洋服を纏うことで感じる多幸感を視覚的に再現したビジュアルです。



#### ■memorif.フラワーラッフルアンサンブルキャミワンピース



カスケードデザインでボリューム感がありながらもキャミソールで肩まわりを華奢に見せ、ウエストのサイズ感にもこだわり女性らしいフォルムのワンピースに仕上げました。高級感のあるフラワー柄がコーディネートの主役になります。

ジャガードのボレロとの SET アイテムで着回しの幅が広がります。

▶価格 : 19,800 円(税込)

カラー：ホワイト、オレンジ、ブルー

サイズ：フリー

WEB URL : <https://runway-webstore.com/ap/item/i/m/1526203066>

### ■memorif. フラワークロップドオフショルブラウス



デコルテや肩まわりを華奢見せし女性らしい印象に。

ボリューム感あるヘムバルーンのデザインが、メリハリのあるシルエットのスタイリングに仕上げます。

クロップド丈にしたことで総柄でも着やすく、コーデの主役になるトップスになります。

▶価格 : 19,800 円(税込)

カラー：ホワイト、オレンジ、ブルー

サイズ：フリー

WEB URL : <https://runway-webstore.com/ap/item/i/m/1526203066>

## ■memorif. フラワーロングフレアスカート



タックを贅沢に入れたボリューム感のあるフレアスカート。  
太めのベルト幅により、すっきりとしたウエストラインに。  
シンプルなデザインだからこそフラワー柄が際立ち、主役級の1着に仕上げました。

▶価格 : 12,100 円(税込)

カラー：ホワイ、オレンジ、ブルー

サイズ：フリー

WEB URL : <https://runway-webstore.com/ap/item/i/m/1526208065>

### 【フラワーアートブランド「memorif.」について】



フラワーデザイナー寺門千尋の幼い頃の祖母との記憶と、美しい植物の姿をより多くの  
人々の記憶に残したいという思いから作られたフラワーアートブランドです。LN3 のミッ  
ションの一つである Life with flower を具現化するため、より生活に取り入れやすい花（植  
物）を目指し、様々なプロダクトに活用いただけるフラワーパターンのデザイン開発を行っ

ています。

▶memorif.のブランド公式サイトはこちら：<https://lucky-no3.com/memorif-2>

▶memorif.の紹介動画はこちら：[https://www.youtube.com/watch?v=xX7ZIJg\\_FIY](https://www.youtube.com/watch?v=xX7ZIJg_FIY)

### 【RESEXXY について】

ブランドコンセプト：More fascinate.

もっと、魅力的に。

自分らしさを身にまとい、理想の自分になること。

美しさを磨き続ける強い女性を惹きつける魅力に変わる。

憧れを追い続け、人生をもっと楽しく。

▶ RESEXXY のブランド公式サイトはこちら：<http://resexxy.com/>

### 【RESEXXY シーズンコンセプト】

Euphoria

チャーミングな艶感と心の揺れを感じる。

優美でありながらもどこか遊び心があって気取らない。

鮮やかなカラーパレットで色づく、陽気でポジティブムード漂うワードローブ。

### 【公式 SNS】

LUCKY no.3- Instagram：[https://www.instagram.com/lucky\\_no.three/](https://www.instagram.com/lucky_no.three/)

memorif.- Instagram：[https://www.instagram.com/memorif\\_by\\_luckyno3/](https://www.instagram.com/memorif_by_luckyno3/)

RESEXXY -Web Store：<https://runway-webstore.com/resexxy/>

RESEXXY - Instagram：[https://www.instagram.com/resexxy\\_official/](https://www.instagram.com/resexxy_official/)

(@resexxy\_official)

RESEXXY - X (旧 Twitter)：<https://x.com/RESEXXY>

RESEXXY - TikTok：[https://www.tiktok.com/@resexxy\\_official](https://www.tiktok.com/@resexxy_official)

### 【会社概要】

【会社名】株式会社ラッキーナンバースリー

【住所】東京都渋谷区神宮前 6-23-4 桑野ビル 2F

【資本金】100 万円

【事業内容】空間装飾、撮影装花、フラワーアートブランド memorif.のデザインおよびライセンス事業

### 【問い合わせ先】

株式会社ラッキーナンバースリー

メールアドレス：info@lucky-no3.com