

2021年6月15日
株式会社ラッキーナンバーズリー

花のレントゲン写真で作るフラワーパターン
デザインブランド開始のお知らせ



memorif.

【「memorif.」ブランドストーリー】

幼い頃、祖母が庭の花を摘みとり、部屋の至る所に飾っていました。

丁寧に手入れされた切り花は、

長いあいだ部屋を華やかに彩っていたのを憶えています。

フラワーデザイナーとしての仕事を始めた頃、

まだ綺麗な花を処分しなければいけないことが多々ありました。

花を大切にしていた祖母の姿を思い出し、何度も違和感を覚えるたびに、
この花の美しさを、もっと多くの人に感じて欲しいと思うようになりました。

植物の美しい姿を記憶しておきたい。と考え、

その姿を写真に収めるようになりました。

これまで撮影したたくさんの写真を、花を束ねるように組み合わせ、

「memorif.」のフラワーパターンは作られています。

※「memorif.(メモリフ)」商標出願中



装花の仕事を通して、花の美しさを身近で感じてきたからこそ表現できる
生き生きとしたフラワーパターン。有機的なライン、繊細な色味、
生花の持つエネルギーを形にする制作を続けています。

寺門千尋

イベント装花や、フラワーアーティストとしての活動*を行ってきた寺門千尋（株
式会社ラッキーナンバーズリー 代表取締役）が、このたび花柄のデザインブラ
ンド「memorif.」（メモリフ）をスタートしました。

※現在、株式会社ルミネ が主催する「LUMINE meets ART PROJECT」に参加し、ルミネ有楽町に
て作品を展示している。<https://www.lumine.ne.jp/lmap/post/LMA/20210420/terakadochihiro/>

レントゲン撮影された植物は、色とい
う情報を無くし、有機的な美しいライ
ンが目を引きます。花卉の厚さや、重
なりによって見え方が変わり、同じ植
物でも写す角度によって様々な表情を
見せてくれます。

肉眼で見る美しさと、撮影した時の美
しさには違いがあり、撮影するまでど
のような姿が記録されるか分かりませ
ん。

試行錯誤を繰り返し、驚きと発見に満ちた撮影をへて記録した、一つ一つの
美しい姿を組み合わせ、フラワーパターンを制作しています。

繊細なラインや透明感を生かしたデザインに、大胆な着彩を施し、肉眼では見る
ことのできない植物の美しさ（アート）を表現しています。



株式会社ラッキーナンバーズリー（以下「LN3」）は、フラワーデザイナーの仕
事の一環として商品企画及び、パッケージデザイン等に取り組んでいます。その

ノウハウを生かし、今回ライセンスブランドとしての「memorif.」を立ち上げました。

現在、すでにレントゲン写真以外のデザインを含む 200 を超えるパターンを制作しており、豊富なコレクションが準備されています。今後マーケットニーズに合わせて、そのバリエーションを拡げていく予定です。

「LN3」は、花を買って部屋に飾るように、「memorif.」の花柄デザインを日々の生活に取り入れることによって、植物の美しさ（アート）を気軽に楽しむことができるライフスタイルを提案していきます。

【Hikari】



©TerakadoChihiro

【Shining moment】



©TerakadoChihiro

【Kofu（光風）】



©TerakadoChihiro

【Kumpu（薫風）】



©TerakadoChihiro

【Silent woods】



©TerakadoChihiro

※「memorif.(メモリフ)」商標出願中

■本件に対する問合せ先

株式会社ラッキーナンバーズリー

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-23-4 桑野ビル 2F

info@lucky-no3.com

■株式会社 ラッキーナンバーズリーに関して

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-23-4 桑野ビル 2F

代表取締役：寺門千尋

設立年月：2020年11月17日

事業内容：商業空間、イベント、広告制作における装花及びアートディレクション。オリジナルフラワーパターンのライセンス事業。

URL：<https://lucky-no3.com/>

■社会貢献活動

社名の由来にもなっている経済哲学の「三方よし」の考えを元に、毎年利益の一部を社会貢献活動に活用することを掲げている。