

レントゲン写真のフラワーアートブランド 「memorif.」の新柄リカバリーブラが登場！

～日常を花で癒すプロダクト～

株式会社ラッキーナンバーズリー(所在地：東京都渋谷区、代表取締役：寺門千尋、以下「LN3」)が展開するフラワーアートブランド「memorif.(メモリフ)」(以下「memorif.」)の新柄2種を配したリカバリーブラが、株式会社 healogy(本社：東京都千代田区、代表取締役：村井麻衣、以下「healogy」)から発売をスタートいたします。memorif.らしい透明感を活かしたデザインと、ブルー系の色味が組み合わさり、梅雨の時期に選びたい清涼感のあるデザインに仕上がりました。



「リカバリーブラ」左から、レイシルバー/レイブルー

URL：<https://healogy.shop/collections/bra/products/sh-1bra01>

【開発背景】

清涼感のあるブルー系の仕上がりを目指し、尚且つセットで着用できるショーツの色味に合わせデザイン制作を行いました。2つのブラで、同ショーツを着回

しできるよう、両デザインに統一感を持たせつつ、選ぶ楽しさを担保できるよう差別化したデザインを作るため、微細な色味の調整とサンプル出力を繰り返し行い、試行錯誤のうえ、完成に至ることができました。

リカバリーブラ Air を含むリカバリーブラシリーズとしては、合計 10 柄（無地を除く）の展開となります。

お花屋さんで花を選ぶように、ワクワクした気持ちでデザインを選んで欲しいと思い全デザインの制作をしています。



「リカバリーブラ」左から、レイシルバー/レイブルー/レイモーブ/レイネイビー/レイモス
URL : <https://healogy.shop/collections/bra/products/sh-1bra01>



「リカバリーブラ Air」左から、ブーケアイボリー/ブーケネイビー/ブーケセージ/
ブーケトープ/ブーケモーブ

URL : <https://healogy.shop/collections/bra/products/sh-1bra02?variant=51234166014165>

【商品の特徴】

リカバリーブラは、大人バストの3大土台を整え、「めぐり*」を改善して美しいバストを目指す医療機器のノンワイヤーブラです。締め付けない心地よさと、柔らかなバストをキープする高い補整力を両立しました。40代以降の大人女性にお薦めの機能・デザイン・サイズバリエーションが特長です。

*血行のこと

管理医療機器認証番号：221AIBZX00029000

視覚からもリラックスしてもらえるよう、優しい色味でデザインを組んでいます。

【販売元】

株式会社 healogy

お客様センター：0120-802-780 support@healogy.shop (平日 9 時～18 時)



〈 フラワーアートブランド「memorif.」について 〉

フラワーデザイナー寺門千尋の幼い頃の祖母との記憶と、美しい植物の姿をより多くの人々の記憶に残したいという思いから作られたフラワーアートブランドです。LN3 のミッションの一つである Life with flower を具現化するため、より生活に取り入れやすい花（植物）を目指し、様々なプロダクトに活用いただけるフラワーパターンのデザイン開発を行っています。

▶memorif.のブランド公式サイトはこちら：<https://lucky-no3.com/memorif-2>

▶memorif.の紹介動画はこちら：https://www.youtube.com/watch?v=xX7ZIJg_FIY

【公式 SNS】

LUCKY no.3- Instagram：https://www.instagram.com/lucky_no.three/

memorif.- Instagram：https://www.instagram.com/memorif._by_luckyno3/

【会社概要】

【会社名】 株式会社ラッキーナンバースリー

【住所】 東京都渋谷区神宮前 6-23-4 桑野ビル 2F

【資本金】 100 万円

【事業内容】 空間装飾、撮影装花、フラワーアートブランド memorif.のデザインおよびライセンス事業

【問い合わせ先】

株式会社ラッキーナンバーズリー

メールアドレス：info@lucky-no3.com