

CALL OF DUTY®
BLACK OPS 6
コール オブ デューティ ブラック オプス 6

2024年10月22日
Activision Blizzard Japan 株式会社

報道関係者各位

一ノ瀬ワタルさんがメイド姿で渾身の「おいしくな一れ」を披露
様々な職業の代理を務める“リプレイサー”の一日に密着
Call of Duty®シリーズ最新作
『Call of Duty®: Black Ops 6』
新 WEBCM が 10月22日（火）より公開
～豪華景品が当たる『リプレイサーに依頼電話』SNS キャンペーンを
10月22日（火）から28日（月）まで実施～



Activision Blizzard Japan 株式会社（本社：東京都港区）は、「Call of Duty®」シリーズの最新作『Call of Duty®: Black Ops 6』の発売に合わせ、俳優の一ノ瀬ワタルさんが出演する国内向け新 WEBCM を10月22日（火）に公開したことをお知らせします。また、併せて10月22日（火）より、Corsair 社製ゲーミング PC や Xbox Series X など豪華景品が当たる『リプレイサーに依頼電話』キャンペーンを公式 X ([@CallofDutyJP](https://twitter.com/CallofDutyJP)) にて開催します。

本 WEBCM は、依頼人がゲームを楽しんでいる間、代理を務める「リプレイサー」という役柄を俳優の一ノ瀬ワタルさんが演じ、『Call of Duty®: Black Ops 6』発売日における彼の1日に密着するドキュメンタリーテイストになっています。あらゆる仕事を引き受ける中で一ノ瀬さんが「メイド喫茶店員の代理」として披露する、渾身の「おいしくな一れ」にもぜひご注目ください。

■新 WEBCM ザ・リプレイサー『密着ドキュメント』篇 概要

- ・出演者：一ノ瀬ワタル
- ・『密着ドキュメント』（フル ver.） : <https://youtu.be/yflijsvhskiM>
- ・『密着ドキュメント』（30秒） : https://youtu.be/YIUxmISBD_8

■新 WEBCM ザ・リプレイサー『密着ドキュメント』篇（フル ver.）ストーリー

新作『Call of Duty®: Black Ops 6』の発売日に、一ノ瀬さん演じる「リプレイサー」が、いつもより気合を入れて一日に備えるシーンからスタートします。依頼人がゲームを楽しんでいる間、代理を務めることが仕事のリプレイサー（一ノ瀬さん）。この日が新作の発売日ということで、発売日からゲームを楽しむために依頼人からの依頼が殺到して多忙を極めるリプレイサーの1日の様子にカメラが密着します。午前10時には「通信販売の代理」、午後3時には「メイド喫茶店員の代理」、午後7時には「謝罪会見の代理」と、彼なりの方法で次々と依頼をこなしていきます。リプレイサーに依頼をしたことで依頼人達に影響が出てしまうものの、その間にゲームに没頭することが出来た依頼人達は、口を揃えて「あの日は最高に楽しめました！」と満足げに話します。長く忙しい1日を振り返りながら帰路につく間にも、リプレイサーのスマホは鳴りやみません。



■メイキングエピソード

<念願だった密着風の撮影を楽しむ姿も>

プロの仕事現場に密着するドキュメンタリー番組風のテイストで進む今回の WEBCM について、「いつかこうやって密着してもらいたいと思っていたので、ありがたいっすな。」と、今回の設定を楽しむ様子が見られました。椅子に飛び乗る体当たりの演技を続ける姿には笑いが溢れ、終始笑顔で撮影に取り組む一ノ瀬さんの様子に現場の空気は明るくなりました。



<可愛さ溢れるメイド喫茶店員や人生初の謝罪会見の演技に挑戦>

メイド喫茶店員を演じ、渾身の「おいしくなーれ」を披露した一ノ瀬さん。モニターで自身の演技を振り返りながら試行錯誤を重ね、「最初は（方向性が）見えてなかったですが、監督のおかげでだんだん定まってきましたね。メイドカフェ楽しいなと思ったっすな。」と話しました。また、人生初となる謝罪会見の撮影では、監督と入念に打ち合わせを行い、緊張感のある謝罪シーンからくすっと笑うタイミングまで完璧に演技きりました。



■一ノ瀬さん特別インタビュー

—今回の撮影で一番印象に残ったことはありますか。

昔から、Activision さんのゲームをプレイしていたので、今回の相談をもらった際はとても嬉しかったです。電話で話をいただいた時に、ちょうど、Activision さんのゲームをプレイしていて、「え？今ゲームやってるけど！」となりました。実際に名作ゲームに携わっている Activision さんにお会いできて凄く嬉しかったっすな。

—リプレイヤー役として面白かった役はなんですか。

メイド役は、楽しかったっす。「おいしくなーれ、おいしくなーれ」を可愛くという指示だったのですが、本気で美味しくしようと思い、全身全霊のエネルギーを全部オムライスに注入するという芝居プランを監督に採用していただきました。全力おいしくなーれが皆さんに届けばいいっすな。

—過去の撮影で一番大変だった役柄はなんですか。

一番大変だったという意味では、Netflixの「サンクチュアリ」が一番大変でした。あれは命を削ったというか、撮影してるという感じでもないぐらいでした。今後、演じたい役はいっぱいあるのですが、「サンクチュアリ シーズン2」ですかね。今回のリプレイサーも楽しかったです。

—普段どんな時にゲームをしますか。

良いゲームと巡り会った時は、休みの日にはとことんやってるじゃないですか。

—「Call of Duty®」シリーズの思い出を教えてください。

「Call of Duty」シリーズで、一番最初にプレイしたのは「Call of Duty®: Modern Warfare」なんですよ。映画に出てくるような様々なシチュエーションがあり、映画の中に入ったような感覚になるんです。それから俺の「Call of Duty」人生が始まりました。キャンペーンも面白いのですが、マルチも面白く、友達とプレイするのと野良（単独）でプレイするのとでは、また全然違うのですが、友達とプレイしたらものすごいチームワークを実感できますね。それで結婚した人も知ってるすからな。あれは戦場ですから、助け合うチームワーク感がすごいっすな。

—動画を視聴している皆さんにメッセージをお願いします。

『Call of Duty®: Black Ops 6』がいよいよ発売になり、とても面白い作品になっていると聞いています。キャンペーンモードでは、『Call of Duty®: Black Ops Cold War』の10年後の作品になっており、マルチモードにゾンビモードもあるので、皆さんぜひ楽しんでください。プレイする時間がないという方は、是非リプレイサーに電話してみてください。

■出演者プロフィール



—ノ瀬ワタル（イチノセ ワタル）

1985年7月30日生まれ、佐賀県出身。格闘家から俳優の道に進む。三池崇史監督の『クローズ ZERO II』（2009年）にて映画デビュー。

「HiGH&LOW」シリーズ（16年～）、『キングダム』（19年）、『ヴィレージ』（23年）など話題作に出演。

Netflixにて23年に世界配信がスタートしたドラマ「サンクチュアリ -聖域-」で主演し、注目を集める。

■ 『リプレイサーに依頼電話』 ソーシャルキャンペーン



10月22日（火）より、公式X（@CallofDutyJP）で対象投稿の中から「#リプレイサーに依頼電話」を選択して投稿いただくと、Corsair社製ゲーミングPCやXbox Series X、Xbox Elite ワイヤレス コントローラー シリーズ 2 - Coreなどの豪華景品が当たるキャンペーンを開催します。

- 実施期間：10月22日（火）～10月28日（月）
- キャンペーン概要・参加方法：
公式X（@CallofDutyJP）で、キャンペーンの告知投稿に表示されている「#リプレイサーに依頼電話」を選択して投稿し、電話がつながり、依頼が成功すると、豪華景品が当たります。

※公開アカウントでご参加ください。

※システム上、返信までに時差が発生する可能性があります。

■ 『Call of Duty®: Black Ops 6』について



『Call of Duty®: Black Ops 6』は、Treyarch と Raven Software が開発を手掛ける「Call of Duty®」シリーズの最新作で、冷戦の終結と超大国となった米国の台頭により特徴づけられる世界政治の転換と激動の時代にあたる、90年代初期を舞台にしたスリル溢れるスパイアクションです。まるで映画のようなシングルプレイヤー用キャンペーンモード、クラス最高峰のマルチプレイヤーモードがお楽しみいただけるほか、伝統的なプレステージシステムや、待望の復活を果たすラウンドベースのゾンビモードなど、「Black Ops」シリーズの特徴的なコンテンツが導入されています。

Call of Duty に関する情報は、www.callofduty.com、www.youtube.com/@CallofDutyJPにてご確認ください。また最新の情報については、公式 X ([@CallofDutyJP](https://twitter.com/CallofDutyJP)) をフォローしてください。

Call of Duty®シリーズ公式サイト：<https://www.callofduty.com/>

タイトル	Call of Duty®: Black Ops 6
対応機種	Xbox One®, Xbox Series X S、PlayStation 5®, PlayStation 4®, PC Battle.net、Microsoft Store、Steam
発売日	2024年10月25日（金）
ジャンル	ファーストパーソン・シューティングゲーム
対象年齢	CERO 18歳以上のみ対象
プレイ人数	オンライン時最大 40人
権利表記	© 2024 Activision Publishing, Inc. ACTIVISION、CALL OF DUTY、CALL OF DUTY WARZONE および CALL OF DUTY BLACK OPS は Activision Publishing, Inc.の商標です。その他の商標や製品名はその所有者に帰属します。
公式サイト	https://www.callofduty.com/ja/blackops6

■Activision Publishing, Inc.とは

カリフォルニア州サンタモニカに本社を置く Activision は、壮大なエンターテインメントによってもたらされる数々の喜び、楽しさ、競争のスリルを通じて、世界中のプレイヤーを繋げるインタラクティブエンターテインメントを提供する、世界有数のプロデューサー兼パブリッシャーです。Activision および同社製品の詳細については、企業ウェブサイト (<http://www.activision.com/>) または、@Activision (<https://x.com/Activision>) をフォローしてご確認ください。