



2022年10月5日

Activision Blizzard Japan株式会社

報道関係者各位

新たな時代の幕開け！「オーバーウォッチ 2」が配信開始 新ヒーロー、ルール、マップが 家庭用ゲーム機とPCで基本プレイ無料に！

大坂なおみさんが出演している配信開始トレーラー「Unleash Hope」を本日公開！
さらに、「キリコ」のレジェンダリー・スキンがもらえるTwitch Dropキャンペーンも開催



本日、Activision Blizzard, Inc. (NASDAQ: ATVI) の日本法人であるActivision Blizzard Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：牧野友衛）は、「オーバーウォッチ 2」の配信を開始したことをお知らせします。基本プレイ無料となり、Battle.net®をインストールしたWindows® PC、Xbox Series X|S、Xbox One、PlayStation®5、PlayStation®4、Nintendo Switch™のプラットフォームの全プレイヤーに向けて、クロスプラットフォームとクロスプログレッションに対応します。また、「オーバーウォッチ 2」では、今後何年にもわたり、9週間毎に訪れるシーズン・アップデートによって新たなヒーロー、マップ、ゲーム・モード、カスタマイズ・アイテムなどの豊富で新しいコンテンツをお届けし続けます。

待望の傑作に新作が登場！「オーバーウォッチ 2」の魅力

- 3人の新ヒーローが加わり総勢35人となったヒーローたち



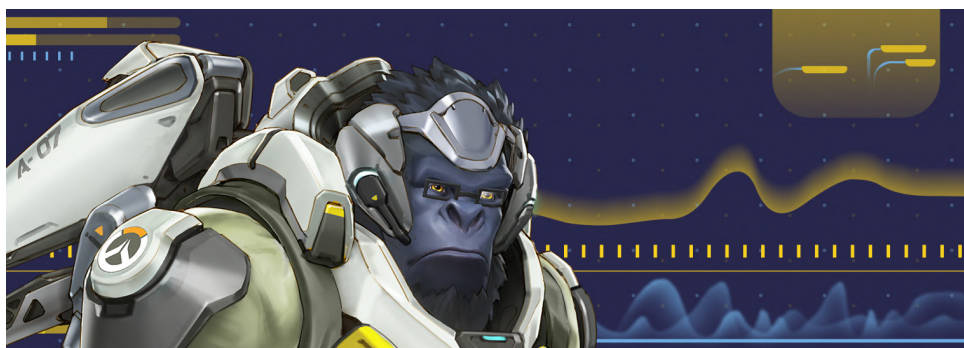
発表されたばかりの新サポート・ヒーロー、「キリコ」、タンク・ヒーローのジャンカー・クイーン、ダメージ・ヒーローのソジョーンという3人の女性ヒーローが加わり、プレイ可能なヒーローは総勢35人となります。そしてもちろん、新しい時代に欠かせない新しいファッション！本日より、全ヒーローの外見がアップデートされ、多数のアビリティに大幅調整が適用されます。

- 盛りだくさんの変更内容



ヒーローの追加だけでなく5v5のマルチプレイヤー・モード、世界各地に広がる6つの新マップ、新ゲーム・モード「プッシュ」、新登場のピン・システム、刷新されたライバル・プレイなど、数々の新しい変更で今まで以上にパワーアップしました。

● 進化したグラフィックとオーディオ



待望の「オーバーウォッチ 2」を、より進化したグラフィックおよびオーディオ・エンジンで体験できます。さらに、40,000以上の新しいボイス・ラインを追加し、個性的なキャラクターがかつてないほど生き生きとした姿で描かれます。

● 新たに導入されるシーズン制バトルパス

新たなシステムを導入！バトルパスについて

「オーバーウォッチ 2」では従来のトレジャー・ボックスが撤廃され、ゲーム内ショップシステムに置き換わります。さらに、各シーズンでは全プレイヤーがアンロックできる無償バトルパスと、有償プレミアム・バトルパスが登場します。両バトルパスでは新ヒーローのアンロックを含む、「オーバーウォッチ 2」の体験を拡張するコンテンツの数々をアンロックすることができ、1、2シーズンの後も定期的に新ヒーローがバトルパスに登場します。

プレミアム・バトルパスをお持ちなら、新ヒーローの即時アンロック、部位やカラーをカスタマイズ可能なシーズン限定「ミシック・スキン」など豊富なボーナスが用意されています。プレミアム・バトルパスは「オーバーウォッチ 2：ウォッチポイント・パック」の特典、またはインゲーム内通貨のオーバーウォッチ・コイン×1000（1,220円）で購入可能です。またプレイヤーは各シーズン中にゲーム内のチャレンジを完了することでオーバーウォッチ・コインを獲得することも可能です。

現在配信中のシーズン1のテーマは「サイバーパンク」。テーマに沿ったスキン、エモート、ピクトリー・ポーズ、ハイライト・イントロ、プレイヤー・アイコン、記念品、武器チャーム、スプレー、ボイス・ライン、そしてプレイヤーがスキンをカスタマイズ可能なゲンジ専用の「ミシク・スキン：サイバー・デーモン」も登場します。



12月のシーズン2では、未発表のタンクヒーローと新マップが登場予定です。シーズンは9週間ごとに展開される予定で、各シーズンにはユニークなテーマと新しいアイテムが用意されており、「オーバーウォッチ 2」の体験をカスタマイズして自分だけのものにすることができます。

Blizzard Entertainment代表、マイク・イバラのメッセージ

「本日は『オーバーウォッチ』コミュニティにとって記念すべき新たな始まりの日です。本日リリースされる内容だけでなく、これから先、何ヶ月、何年にもわたって展開されるすべてのコンテンツを、皆さんに楽しんでいただくのが待ちきれません。プレイヤーの皆さんが鮮やかで、スリルに満ち、迫力満点の洗練されたゲームを待ち望んでいるのはよく分かっています。

『オーバーウォッチ 2』はそうした期待のさらに上に行くことになるでしょう。世界中のPCとコンソール両方の新規プレイヤーたちを、本作が常に掲げてきた『明るく希望に満ちた未来』に温かく歓迎します」

数々の賞に輝いた「オーバーウォッチ」シリーズが、本日より「オーバーウォッチ 2」として生まれ変わり、クロスプラットフォーム、クロスプログレッション、そして新たなチームベースのPvPコンテンツによって、明るい新時代を迎えます。

※「オーバーウォッチ 2」のPvEモードは、2023年配信予定。

大坂なおみさんも出演！新トレーラー「Unleash Hope」を公開

大坂なおみさんも出演している「オーバーウォッチ 2」の新トレーラー「Unleash Hope」が本日公開されました。私たちがひとつになれば、「希望（Hope）」はどんな武器よりも強い力になる。世界中の何百万人もプレイヤーと共に、新たな章が幕開けした、ワクワクする冒険に参加しましょう！

#UnleashHope



[Link](#)

TWITCHで「オーバーウォッチ 2」を視聴してキリコ用レジェンダリー・スキンをゲットしよう！



「オーバーウォッチ 2」リリースを記念して、Twitch Dropsにキリコ用レジェンダリー・スキン「スカジャン」、スプレー「切れ味抜群」、武器チャーム「ドーナツ」が登場！なお、クロスプラットフォームの実装に伴い、どれか1つのプラットフォームでアイテムをアンロックすれば、アカウント内のすべてのプラットフォームで共有されるようになります。

プレイしているプラットフォームに関係なく、「オーバーウォッチ 2」でTwitch Dropsを受け取るには、TwitchとBattle.netのアカウントをリンクし直す必要があります。過去のTwitch Dropsに参加していた方も例外ではありません。

参加方法やよくある質問などの詳細は、こちらの[公式ブログ](#)をご確認ください。

「オーバーウォッチ 2」に関する最新情報、詳細は[こちら](#)でご確認いただけます。また、「オーバーウォッチ 2」を始めるためには既存・新規それぞれ手順に従って事前にアカウント設定をする必要があります。詳細は[こちら](#)でご確認ください。

各シーズンで追加される豊富な新コンテンツの詳細については[PlayOverwatch.com](#)をご覧ください。

メディアアセット：

- 「オーバーウォッチ 2」ロゴ：
<https://blizzard.gamespress.com/Overwatch-2#?tab=logos-3>
- 「オーバーウォッチ 2」ローンチアセット：
<https://blizzard.gamespress.com/Overwatch-2-Launch>
- スクリーンショット：
<https://blizzard.gamespress.com/Overwatch-2#?tab=screenshots-1>

タイトル	オーバーウォッチ 2
対応機種	PlayStation®4/PlayStation®5/Nintendo Switch™/Xbox One/Xbox Series X S/Windows® PC
配信日	基本プレイ無料で配信中 ※プレイには、Battle.net アカウントが必要になります。
ジャンル	チーム対戦型アクション・シューター
IARC	12+
権利表記	©2022 Blizzard Entertainment, Inc.
公式サイト	https://playoverwatch.com/ja-jp/overwatch2/

■ Activision Blizzard について

私たちの使命は、壮大なエンタテインメントを通じて世界をつなぎ、人々をエンゲージすることであり、その重要性はかつてないほど高まっています。当社のゲームフランチャイズのファンコミュニティを通じて、我々は何億人もの人々に喜びやスリル、達成感をお届けしています。また、楽しさを通じて社会的なつながりを実現し、健全な競争を通じて目的意識とその達成感を育てています。スポーツとは違い、より身近な存在となった競技性のあるゲームを通じて、プレイヤーは目的意識とその意義を見つけることができます。その他のソーシャルメディアやエンターテインメントメディアとは異なり、ゲームエンターテインメントは許容や理解を阻む障壁を取り払う力を持っています。「違い」を享受することは私たちの文化の核心です。だからこそ190か国の様々な背景を持っているプレイヤーのためにゲームを制作することができるのです。

ビジネスとしては、フォーチュン500、そしてS&P500の一員として、当社は30年以上にわたってステークホルダーに対して価値を提供してまいりました。当社のフランチャイズには、Call of Duty®、Crash Bandicoot™、World of Warcraft®、オーバーウォッチ®、ハースストーン®、ディアブロ®、StarCraft®、Candy Crush™、Bubble Witch™、Pet Rescue™、Farm Heroes™、など世界で最も人気のあるゲームが並びます。これらの持続的な成功により、フランチャイズに直接関連する企業のCSRへの取り組みを支援しています。

www.activisionblizzard.com

■将来予想に関する記述についての注意事項：「オーバーウォッチ 2」の要素や機能性に関わる記述を含め、本プレスリリースに記載されているBlizzard Entertainmentの将来に関する予想、計画、意図または戦略に関わる情報は、事実ではない将来予想に関する記述であり、リスクおよび不確実性を伴います。Blizzard Entertainmentの実際の将来の業績が、本プレスリリース内の将来予想に関する記述の中で示されたものと著しく異なるものとなる要因には、予測不可能な制作遅延ならびにActivision Blizzardの最新の年次報告書（10-K）およびそれ以降の四半期報告書（10-Q）のリスク要因の項に記載されているその他の要因が含まれます。本プレスリリースに記載されている将来予想に関する記述は、Blizzard EntertainmentおよびActivision Blizzardがリリース当日時点で入手できる情報に基づいており、Blizzard EntertainmentおよびActivision Blizzardのいずれも、これらの将来予想に関する記述を更新する義務を一切負いません。作成時点において真実であると考えられている将来予想に関する記述は、誤ったものである可能性があります。これらの記述はBlizzard EntertainmentまたはActivision Blizzardの将来の業績を保証するものではありません。

なく、リスク、不確実性、およびその他の要因によって左右されるものであり、一部のコントロール不能な要因により、実際の業績が現時点の予想と著しく異なる可能性があることをご了承ください。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ】

Activision Blizzard Japan株式会社 広報担当：古賀 (sayuri.koga@activision.com)

Activision Blizzard Japan広報事務局（カーツメディアワークス内）

担当：村越、大木、ジャン

TEL：03-6427-1627 FAX：03-6730-9713 E-mail：abj@kartz.co.jp