＜報道資料＞

2026年11月12日
株式会社radiko

radiko、テーマに沿った番組や出演者をまとめて紹介する「特集ページ」を提供開始

第一弾は「おすすめお笑い番組」と「人気番組ランキング」
季節のイベントや話題をきっかけに、新たな番組との出会いをお届け

スマートフォンやパソコン等でラジオ・ポッドキャストが聴ける無料サービス「radiko（ラジコ）」を提供する株式会社radiko（代表取締役社長：池田 卓生、所在地：東京都港区）は、radikoアプリの新機能「特集ページ」の提供を2026年11月12日より開始しました。
提供は一部ユーザーから始まり、順次すべてのユーザーに反映されます。

「特集ページ」は、radikoの編集部が「音楽」「お笑い」「子育て」など、季節のイベントや話題に合わせて、ラジオ番組やポッドキャスト、出演者などをテーマごとにまとめて紹介するページです。気になるテーマを入口に、これまで知らなかった番組やコンテンツに出会い、聴取を楽しんでいただくことを目指します。

第一弾の特集として、「おすすめお笑い番組」と「人気番組ランキング」を掲載しています。



特集ページでは、テーマに応じて番組・チャンネル、最新回、出演者などをセクションごとに紹介します。

気になった番組やコンテンツはページ内から再生でき、番組・チャンネルのフォローや、出演者ページから関連番組のチェックも可能です。

また今後は、音楽や子育てについても順次、特集を組む予定です。

アクセス方法

特集ページは、アプリのホーム画面に表示されるバナーやプッシュ通知などからアクセスできます。
当初はアプリ内のみですが、Webからのアクセスにも順次対応します。

radikoは今後も、リスナーが多彩な番組と出会い、ラジオを楽しむきっかけとなるサービスづくりに取り組んでまいります。

■radikoとは

radiko（https://radiko.jp/）はスマートフォンやパソコン等でラジオやポッドキャストが聴ける無料のサービスです。過去7日以内に放送されたラジオ番組をさかのぼって聴ける「タイムフリー」機能（無料）や、エリアを越えて全国のラジオ番組を楽しめる「エリアフリー」機能（月額385円/税込※1）、時間制限なく過去30日以内のラジオ番組が聴ける「タイムフリー30」（月額480円/税込※2）機能などを通じて、家の中はもちろん、通勤通学などの移動時にも、時間や場所を選ばず、どなたでも手軽に音声コンテンツを楽しんでいただくことができます。

2025年12月に15周年を迎えたradikoは、「FIND YOUR VOICE.」をスローガンに掲げ、ユーザーとより強くつながる音声体験の拡張を目指しています。

15周年記念企画として、爆笑問題の太田光を15周年PR大使に迎えたオリジナルポッドキャストを制作・配信。木戸大聖出演・Saucy Dog音楽担当のブランドムービーを発表するほか、公式キャラクター「ラジまる」の展開や各種キャンペーンなど、様々な周年企画を実施しています。

【radiko15周年特設サイト】 https://15th.radiko.jp/

radiko参加局：民放ラジオ全99局・NHK（NHK AM、NHK FM）
※1）App Store, Google Play から登録の場合は月額480円/税込
※2）App Store, Google Play から登録の場合は月額620円/税込

【本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先】
株式会社 radiko 広報　Mail：radiko-pr@radiko.co.jp