

**ニッポンのKawaiiを世界にローカライズする「Tokyo Crazy Kawaii Paris」**  
**ファッション・ミュージック・グルメ・マンガ・アニメ・ゲーム・キャラクターをひとつに!!**  
**刺激的なコンテンツに溢れた都市「Tokyo」を再現する移動都市文化イベント**  
**【渋谷エリア・原宿エリア 秋葉原エリア 築地エリア・日本エリアを再現】**

**【開催主旨】**

ニッポンのKawaii文化を世界各国のライフスタイルに自然と浸透させていくローカライズ& イベント事業をスタートします。

ローカライズ計画第一弾はフランス・パリ。日本のマンガやアニメに慣れ親しんだことで、今や世界第二位のコミック大国に成長したフランスは、アニメ・マンガ以外の日本文化やモノを渴望しています。そこで、本当に「日本人がカワイイね、いいね！」と思えるモノを発信します。

さらにリアルな日本を紹介するために渋谷・原宿・秋葉原・築地をイベント会場に再現します。各エリアではファッション・ミュージック・グルメ・マンガ・アニメ・ゲーム・キャラクターが混在し、来場者は2.5次元の東京を体感することになります。

さらにイベントと平行して、日本のモノやコンテンツを継続的にフランスや欧州の皆さんに楽しんでもらえるように現地実行委員会事務局がローカライズ事業を実施します。単なるイベントとして終わらせるのではなく、ビジネスを継続的にサポートする体制を整えたことが、本事業の大きな特徴です。

**< イベント概要 >**

- 題名 : Tokyo Crazy Kawaii Paris (トーキョー クレイジー カワイイ パリ)  
開催日 : 2013年9月20日(金)・22日(日)  
会場 : Parc Floral De Paris  
主催 : Tokyo Crazy Kawaii 実行委員会  
事務局 : オール・アクセス・トゥデイ・ジャパン株式会社、株式会社電通、株式会社ドワンゴ、株式会社フェイス、株式会社東急モールズデベロップメント、株式会社マイナビ、日本動画協会

## 【日本カルチャーを代表する著名人 続々出演決定！】



原宿ファッションを代表する読者モデル兼クリエイター、さらに世界各国に積極的に原宿の『ウワイ』を発信し続けている木村 優が、“Tokyo Crazy Kawaii Paris”の広報宣伝部長に就任することが決定しました！また、イベントの宣伝活動だけではなく、イベント当日は会場にてワークショップの開催、ファッションショーのランウェイモデルとしても出演を予定しています。

### [木村 優プロフィール]

『KERA!』などの原宿系読者モデルであり、クリエイターとしても活動する中、その才能が目にとまり、外務省よりポップカルチャー発信使『ウワイ大使』に委嘱され、原宿を世界に発信する第一人者となる。また2013年は木村優オリジナルイラストの生地がKOKKAより9月に発売を控え、丸永製菓『白くまアイス』のCMソングなども手掛ける中、ついにGLAD NEWSと木村優によるオリジナルブランドKOKOkimのコラボレーション『KOKOkim Feat. GLAD NEWS』を立ち上げ、今秋に展開をスタートさせる。

木村 優 オフィシャルウェブサイト <http://kimura-u.com>



独特な目線と想像力でユーモア、インパクトの強いキャラクターや色彩のアートワークを展開し世界的に活躍するアーティストであり、“Tokyo Crazy Kawaii Paris”の公式キャラクターのデザイナーでもあるショジョノトモの来場も予定しています！ファッションとアートの融合として、2009年～2011年にスウェーデンのミュージアムで開催し海外からの高い評判を得た着物をテーマにしたインスタレーション、『KIMONO FUSION』の展示も行います。

ショジョノトモオフィシャルウェブサイト <http://www.shojonotomo.com/>

また、世界で累計120万部売上を記録した『SAMURAI GIRL』(2005年)で話題を呼んだフォトグラファーであり、最近ではタレントや音楽活動など多岐に渡る活動を行っているジュリーワタイが、フォトグラフィの展示と、オフィシャルフォトグラファーとしてイベントの出演が決定しました！

Julie Watai オフィシャルウェブサイト <http://juliewatai.com/>

イベントの実行委員長には、慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授であり、コンテンツ強化専門調査会の委員のメンバーとして日本コンテンツの海外展開を積極的に取り組んでいる中村伊知哉が正式に就任決定し、イベントを全面サポートします。

## 【“Tokyo Crazy Kawaii Paris” 出展ブランド決定！】

原宿エリアに4ブランド(ACDC RAG、アバンギャルド、Angelic Pretty、MiChi MALL)の出展が決定しました！



### [ACDC RAG]

原宿 竹下通りを中心に常に斬新な原宿スタイルを発信している。ポップ、パンク、ゴスロリ、ガーリー、ダンスと言ったあらゆるジャンルを取り揃え、自由なコーディネート提案で新しい原宿ファッションを展開。

また、イベント当日は、ACDC キッズダンサーズのパフォーマンスとファッションショーをコラボした「DANCE ACDC IN PARIS」を開催予定！

ACDC RAG オフィシャルウェブサイト:

<http://www.acdcrag.com/>



### [アバンギャルド]

「HEAD to TOE(頭からつま先まで)」をコンセプトにしたレッグウェアを中心としたセレクトショップ、AVANTGARDE(アバンギャルド)。履くだけで楽しくなる！コーディネートの主役になるおしゃれを楽しむ全ての人に向けて発信するレッグウェアブランド「MAM AVANTGARDE」をはじめ、ストッキングの選び方をはじめ、タトゥーストッキングをよりリアルなタトゥーに見せる小技やストッキングの重ね履き提案など、ストッキングをもっと楽しむ方法を提案。

アバンギャルドオフィシャルウェブサイト

<http://www.avantgardejapan.com/>

### [Angelic Pretty]

夢見る女の子達へ贈る、とてもキュートなロリータファッションスタイルを提供しているブランド

小さな頃に憧れた、絵本の中のお姫様が着ていた様な、レースやフリル、リボンがたくさんあしらわれた洋服で、夢見る心を忘れずに、いつまでも可愛くありたい女の子達のためのブランド。

イベント当日はお茶会(ティーセレモニー)を開催し、ファンや来場者とともにトークができる場を提供します。

Angelic Pretty オフィシャルウェブサイト

<http://www.angelicpretty.com/>

# MiChi

[MiChi MALL]

MiChi MALL はネイルチップを海外に向けて販売を行っているショップ。ミチのネイルチップを世界の KAWAII のスタンダードにしたいと考え、全国のネイリストのハンドメイドで一つ一つ丁寧に作られたネイルチップを提供している。

MiChi MALL オフィシャルウェブサイト:

<http://michimall.com/>

次回プレスリリースは7/3予定。

< 本リリースに関するお問い合わせ先 >

Tokyo Crazy Kawaii 実行委員会 事務局

(東京都渋谷区渋谷 1-20-26 ユーエスト青山 5F) 電話 :03-6418-5786

メール [info@crazykawaii.com](mailto:info@crazykawaii.com)

Web [www.crazykawaii.com](http://www.crazykawaii.com)

Facebook [www.facebook.com/tokyocrazykawaii](https://www.facebook.com/tokyocrazykawaii)

