

NEWS RELEASE 「Food Nations～肉フェス TOKYO2014 秋～」実施のご報告

2014年11月18日

Food Nations 実行委員会



**11日間で延べ421,000人の来場を記録！！  
日本最大級の肉の祭典！**

## **肉フェス TOKYO2014 秋**

**大盛況のうちに終了！肉の総消費量約64トン！**

**寺門ジモンによる開会式、プロレスラーの蝶野正洋、  
ハリウッドスターのケラン・ラッツなど、豪華ゲストも参加！**

Food Nations 実行委員会は、2014年10月24日（金）～2014年11月3日（月・祝）の11日間、国営昭和記念公園みどりの文化ゾーンゆめひろばにて、日本、世界各国の肉料理を集めたフードイベント「フードネーションズ～肉フェス TOKYO2014 秋～」（略：肉フェス）を開催致しました。

今年5月に駒沢公園にて開催し5日間で延べ29万人を動員した第1回に引き続き、第2回目の開催となる今回の肉フェスでは、“ミート矢澤” “加藤牛肉店” “酉たか” “もんじゃ大木屋 匠” など、行列店や予約がなかなかとれない人気店、日本各地の名店、そして各国大使館全面協力の下、珍しい世界の肉料理など、43店舗によるお肉料理の出店の他、13店舗の日本全国の地ビール、2店舗のスイーツ、その他物産展が出店し、合計65店舗で前回は上回るパワーアップしたラインナップで構成。11月2日には81,000人が来場し、会場の国営昭和記念公園の1日あたりの来場者数の新記録を達成、11日間で延べ421,000人の来場者、全店舗で合計約64トンの肉の消費量を記録し、大盛況となりました。



【取材に関するお問い合わせ先】 Food Nations 実行委員会（AATJ株式会社） 広報：境 裕美  
TEL: 03-6418-6969 FAX: 03-6418-8484 Email: hiromi.sakai@aatj.jp

## NEWS RELEASE 「Food Nations～肉フェス TOKYO2014 秋～」 実施のご報告

イベントの初日の開会式には、肉フェスアンバサダーの寺門ジモンが特設ステージにて「肉カット」を披露。肉フェスベストビューティストの紗綾、肉フェス応援団長の人気フードブロガー、フォーリンデブ★はっしーとともに、出店店舗のステーキハウスリベラから提供された巨大肉を掲げ、豪快にかぶりつき、会場を盛り上げました。



29日の“肉の日”には、各店舗で肉の日限定メニューや、じゃんけんで勝つとメニューが無料になるなど限定イベントを実施し、来場者にお得な特典をご提供致しました。また、金券や景品などが当たる肉



の日クイズラリーを実施し、多くの参加者が集い、大盛況となりました。また、31日のハロウィンの日には、ハロウィンのデコレーションで彩られた会場の中、特設ステージにてハロウィン仮装コンテストを開催。子供から大人まで幅広い層によるエントリーがあり、グランプリ入賞者には金券10枚と肉フェスオフィシャルパーカーが贈呈されました。

会期中には豪華スペシャルゲストも登場。今回の肉フェスでは映画「エクスペンダブルズ3 ワールドミッション」とタイアップし、オフィシャルキッチンにて“エクスペチキン”を提供しており、10月29日には映画公開に先駆け来日中の「エクスペンダブルズ3」出演のハリウッドスター、ケラン・ラッツとパトリック・ヒューズ監督が肉フェス会場を訪れ、各出店店舗のお肉メニューを美食。初めて食べる日本の一流の味に感動し、ご満悦。その後会場にてメディアの囲み取材も実施しました。また、11月1日には人気プロレスラーの蝶野正洋が来場し、会場内で握手会を実施致しました。来場したファンは憧れのスターと握手や写真撮影ができ、感無量の表情を浮かべる一コマも。



また、肉フェスでは、アーティストやアイドルによる音楽ライブやよさこい祭り、ダンスパフォーマンスなどステージコンテンツも充実。USAGIのライブは雨にもかかわらず透き通るヴォーカルと美メロディーがマッチし、会場内をしっとりと包み込みました。また、ネットアイドルのむすめん。や d-girls は熱狂的なファンが駆けつけ、会場を盛り上げました。



イベント会期 11 日間を通して、約 50 の TV や雑誌、WEB メディアが会場を訪れ、取材や生中継を行うなど、大注目のイベントとなりました。

## NEWS RELEASE 「Food Nations～肉フェス TOKYO2014 秋～」実施のご報告

大盛況に終わった肉フェスは、次回 2015 年 4 月 24 日～5 月 6 日の 13 日間、駒沢オリンピック公園にて開催を予定しております。また、今後は東京だけでなく全国各地で開催予定で、将来的には Food Nations として海外展開も視野に入れております。単なるフードイベントではなく、エンタテインメントの要素も充実させ、日本と世界に向け発信して参ります。今後の開催にご期待ください。

### 肉フェス イベント概要

- タイトル：Food Nations～肉フェス～TOKYO2014 秋
- 開催期間：2014 年 10 月 24 日（金）～11 月 3 日（月・祝）
- 開催時間：10 時～21 時（最終日 3 日のみ 19 時まで）
- 会場：国営昭和記念公園 みどりの文化ゾーンゆめひろば
- 料金：入場料無料、飲食代別途（食券・電子マネー併用）※食券は 1 枚 700 円。
- 主催：Food Nations 実行委員会
- 協力：七つの大罪、立川新聞、立川なび、ヤマトフィナンシャル株式会社
- 後援：東京都、J-WAVE 81.3FM、エフエムたちかわ、立川市、昭島市、立川商工会議所、立川観光協会、国営昭和記念公園
- 来場者数：計 421,000 人（10 月 24 日 23,000 人、25 日 48,000 人、26 日 72,000 人、27 日 20,000 人、28 日 20,000 人、29 日 30,000 人、30 日 21,000 人、31 日 20,000 人、11 月 1 日 23,000 人、2 日 81,000 人、3 日 63,000 人）
- 出店店舗数：65 店舗
- 問い合わせ先：TEL: 03-6418-5786 / FAX: 03-6418-8484 Mail: info@nikufes.jp
- URL：http://nikufes.jp
- Facebook：<https://www.facebook.com/nikufes> ■Twitter：http://twitter.com/nikufes