

2017年6月14日

報道関係者 各位

株式会社ツヴァイ  
(証券コード:2417)

「熊本で待っとるけん！」  
首都圏女子を招く婚活ツアーに先立ち  
**熊本男子の結婚力を磨くセミナー開催**  
6/18(日)菊池市 七城公民館にて

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:縣厚伸)は、一般財団法人地域社会ライフプラン協会より受託し、熊本県菊池市において、地方創生を「地域活性化」と「結婚支援」の両面から取り組む「ミライカレッジくまもと」を展開いたします。この度、熊本県在住の独身男性に向けて、6月18日(日)、結婚力アップを目指すライフデザインセミナーを開催いたしますのでご案内申し上げます。

■概要

【イベント名】「まっとるけん！ミライカレッジくまもと ツアー説明会 & 結婚力アップセミナー」

【日時】6月18日(日)13時～17時

【場所】菊池市 七城公民館 (熊本県菊池市七城町甲佐町72番地1)

【参加対象】菊池市・山鹿市在住、山鹿市在勤、または「肝いりどん」に登録している独身男性  
(20歳～45歳まで)

【内容】・結婚力アップ講座

婚活の心構え、男女の考え方の違いなどを学び結婚力アップを目指す。

・ライフデザイン講座

自分らしい結婚、自分らしい人生とは？ライフデザインの視点から人生設計を考える。

【費用】無料

【講師】高橋そうすけ氏 (ミライカレッジで多くのカップルを誕生させてきた婚活のプロ)

■熊本県の人口減、少子化問題対策として開催

「ミライカレッジくまもと」は、熊本県においても少子化が顕著になる中で、未婚化・晩婚化に歯止めをかけることを目的とし、地方暮らしに関心がある首都圏の独身女性に熊本県の魅力を伝えるイベントや、熊本県の独身男性との婚活ツアーを開催するものです。

婚活ツアーの日程は8月5日(土)～6日(日)。地方に関心のある首都圏女性を菊池市に招き、菊池夏祭りや用水路のカヤック体験などを通じて熊本の男性と交流する1泊2日の体験型交流ツアーです。地方暮らしに興味を持つ若い女性が増えている中で、単なる婚活イベントでのカップルの誕生ではなく、熊本県の魅力を実際に体験してもらいながら、若者のライフデザインの中で移住・定住の可能性も含めて結婚支援を行ってまいります。

## ■「ミライカレッジくまもと」全体の流れ

交流体験ツアーの前後でトータルにサポートしてまいります。

### ①首都圏女性向けPRイベント

「くまもと ガールズキッチン」

6月7日(水)@表参道

※実施済み

### ②熊本男性向け事前イベント

「まっとるけん！

ツアー説明会&結婚力アップセミナー」

6月18日(日)@菊池市七城公民館

### ③体験型交流ツアー

8月5日(土)～6日(日)@熊本県

アフターフォロー、交際のサポート

## ■現地の男性が出演するPR動画

体験型交流ツアーに参加予定の男性有志の皆さんが、ツアーのPVに出演しています。

撮影場所の温泉は、日本の伝統工法による九州最大級の木造温泉「さくら湯」です。



特Aランク受賞のうまい米！

毎日入れる癒しの湯！

そんな暮らしがまっとるけん

俺たちがまっとるけん

<https://www.facebook.com/ZWEI.PR/videos/1382724555140843/>

## ◎首都圏女性向けに開催したPRイベント「くまもと ガールズキッチン」

【開催日】6月7日(水) 【場所】東京・表参道のキッチンスタジオ

地方暮らしに興味がある首都圏の独身女性が20名以上集まり、熊本県の郷土料理「いきなり団子」の調理体験や「くまもとあか牛」を使ったステーキ丼などを試食。菊池市の男性職員が地元の魅力を直接PR。実際に熊本に移住した女性の体験トークでは子育て環境の素晴らしさを伝えました。

ミライカレッジでは、首都圏女性の地方への関心を一層喚起すべく、「ミライカレッジ地産地消スタジオ」をシリーズ化。地方と繋がる暮らしを提案し、UIターンを新しい切り口で支援していきます。



## ■ミライカレッジの取り組み

地方創生が話題になる中、地方暮らしに興味を持つ女性も増えています。ツヴァイでは、地方創生を「地域活性化」と「結婚支援」の両面から取り組む、「ミライカレッジ」プロジェクトを2015年度より展開しています。既に20を超える都道府県において自治体より受託しており、首都圏の女性を地方に招く婚活ツアーなどのイベントでは、約300組みのカップルが成立、ご成婚カップルも誕生しています。単なるお相手探しの場ではなく、ライフデザインの視点から仕事、家族、人生について考える機会を若者に提供しています。「ミライカレッジくまもと」においても、若い女性の地方への興味を促進し、移住・定住に繋げていくことを期待しています。



「ミライカレッジ佐賀」(佐賀県全域・2015年、2016年)写真は2015年のツアーで出会い成婚されたカップルのサプライズプロポーズの様子。



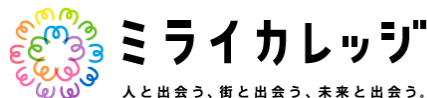
「ミライカレッジ壱岐」(長崎県壱岐市・2015年、2016年)写真は2016年のツアー。2015年のツアーで出会ったカップルが成婚された。

## ■ミライカレッジ

<http://miraicollege.jp/>

2015年よりツヴァイ、移住情報誌「TURNS(ターンズ)」(発行 株式会社第一プロGRESS、本社:東京 代表取締役社長:川島宏文)、株式会社電通(本社:東京 社長執行役員:山本敏博)の共同プロジェクトとしてスタート。人口減少が日本社

会全体の問題となる中、都会から地方への人の流れを作ること为目标に、都会の若者へは「地域資産」と「地方暮らし」の学び・体験を提供し、その地域との縁を結び、地方の若者に対しては都会の若者との交流を通じて「地域の魅力再発見」を促して新たな「地域PR」の担い手へと育成することを目指し、全国の自治体などに様々なプログラムを提供しています。



<株式会社ツヴァイ> <http://www.zwei.com/>

イオングループの結婚相手紹介サービス。ご入会から成婚までのプロセスを体系化した独自の出会いプログラム「ツヴァイ成婚メソッド」で、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を輩出しています。相性・適合性診断による条件マッチングや価値観マッチングによるお相手紹介を中心に、パーティやメッセージ、引合わせによる出会い等、多彩な出会いを準備、マリッジコンサルタントが結婚観やご希望をじっくりお伺いした上で婚活プランを設計し、成婚退会まできめ細かくサポートしています。

ワン・ツヴァイ・ケッコン

Zwei