



未来の  
ために、  
いま選ぼう。



2017年7月11日  
イオン株式会社

持続可能な社会の実現に向け、お客さまとともに考え、取り組みます

## イオンの「COOL CHOICE」宣言

CO<sub>2</sub>削減につながる循環型社会の構築に向け、「サーキュラーエコノミー」をキックオフします

イオンは、国が進める温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE」の趣旨に賛同し、グループをあげて発信し、実践することを宣言します。

商品やサービスを通じて、広くお客さまに呼びかけ、お客さまとともに考え、ともに取り組むことで、「COOL CHOICE」の普及啓発に寄与します。

「COOL CHOICE」は、2015年に国が掲げた「2030年度の温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減する」という目標を達成するために、日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動です。

イオンはこれまでも、全国のグループ店舗や事業所など約1,700施設が参加する「CO<sub>2</sub>削減／ライトダウンキャンペーン」、店頭での資源回収等の活動等や、「COOL CHOICE できるだけ一回で受け取りませんかキャンペーン ～みんなで宅配便再配達防止に取り組むプロジェクト～」に参画するなど、積極的に「COOL CHOICE」の浸透に向けて取り組んできました。

このたびのイオンの「COOL CHOICE」宣言は、グループをあげて温暖化防止に資する商品やサービスの展開を一層拡充し、お客さまとともに「COOL CHOICE」を推進することで、温暖化防止、ひいては持続可能な社会の実現を目指して積極的に取り組むことを表明するものです。

また、これを機にイオンは、新たな石油資源の消費を削減することでCO<sub>2</sub>発生削減につながる循環型社会の実現を目指し、店舗を「地域の資源循環の拠点」とする「サーキュラーエコノミー」\*の実現に向けてキックオフします。

販売した商品が最終的に廃棄されることなく、資源として再商品化され、循環する「クローズドループリサイクル」の構築に挑戦します。本取り組みでは、お客さまとの直接の接点を持つ小売業としての強みをいかし、店舗を「地域の資源循環の拠点」として活用すること等を想定しています。

資源を循環させて商品化し、「クローズドループリサイクル」を回すこの取り組みと、本年4月に策定した自然資源の持続的な活用を目指す「イオン持続可能な調達方針」は、イオンの持続可能な調達の両輪をなすものです。

イオンは、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に向けた挑戦を続けてまいります。

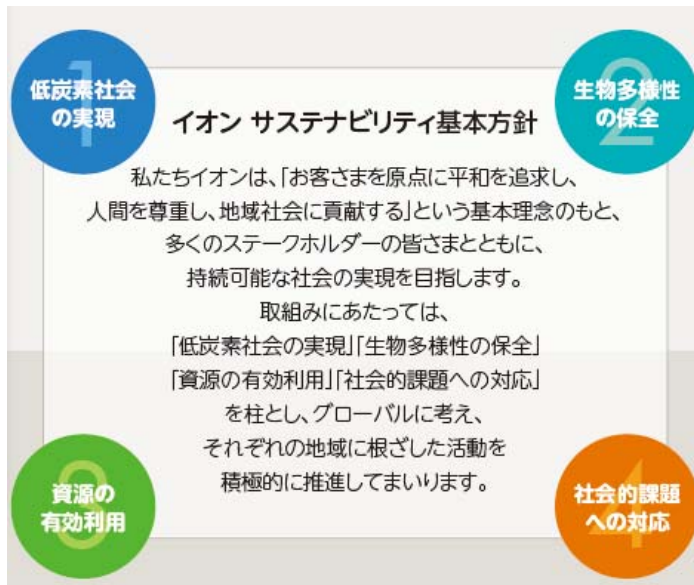
※原料調達を起点に、生産・製造、流通、使用、廃棄で終わる直線的な経済活動ではなく、最終的に廃棄ではなく、商品を原料として再商品化するなどし、循環させていく経済の仕組み

## ご参考

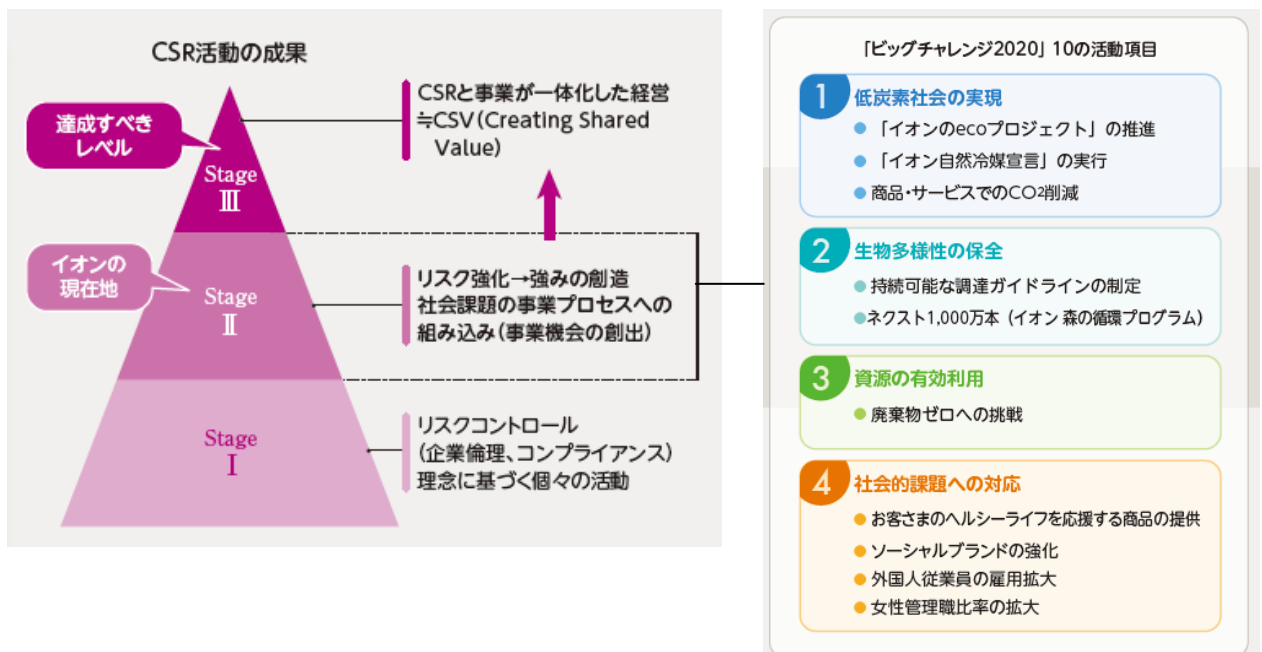
イオンは、1991年にスタートした植樹活動をはじめとするさまざまな環境保全活動、社会貢献活動をお客さまとともに継続してきました。温室効果ガスの排出量削減に関しては、国内小売業としてはじめて、2008年にCO<sub>2</sub>排出量削減目標を定めた「イオン温暖化防止宣言」（2012年度にCO<sub>2</sub>排出総量を2006年度比で30%削減）を発表し、2011年には1年前倒しで目標を達成しました。現在は「イオンのecoプロジェクト」として2020年に向けた環境目標達成に向けて取り組んでいます。

また、「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」という基本理念のもと、企業成長と社会の発展を両立させる「サステナブル経営」を実現すべく、「低炭素社会の実現」「生物多様性の保全」「資源の有効活用」「社会的課題への対応」を柱とする「イオン サステナビリティ基本方針」を2011年に制定。この基本方針のもと、「サステナブル経営」をさらに前進させるべく「ビッグチャレンジ2020」を掲げ、CSR活動と事業活動が一体となった経営の実現に向けてさまざまな取り組みを進めています。





## 【イオン サステナビリティ基本方針】



## 【ビッグチャレンジ2020】



### 【イオンの eco プロジェクト】

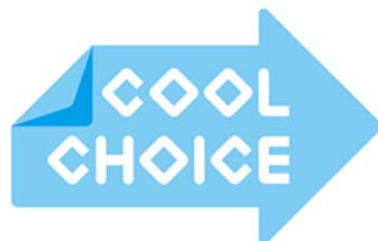
	2020年度の達成目標	2016年度実績
 <b>へらそう作戦</b>	店舗でのエネルギー使用量を 2010年度比で50%削減	エネルギー使用量 27%削減見込み (2010年度対比)
 <b>つくろう作戦</b>	20万kWの再生可能 エネルギーを創出	太陽光パネル導入店舗 923店舗 創電能力56,900kW(累計)
 <b>まもろう作戦</b>	全国100カ所のイオン店舗を 防災拠点に	防災拠点全国33カ所(累計)

### 【イオンの廃棄物ゼロ、資源の有効活用に向けた取り組み】

2020年度まで廃棄物ゼロ（＝そのまま廃棄・焼却・埋め立てする廃棄物をゼロにする）ことをめざして取り組んでいます。

1991年から26年にわたって継続する「買物袋持参運動」、イオンのブランド「トップバリュ」の包装資材の軽量化や、店舗で回収したアルミ缶や紙パックを原料の一部に活用した再商品化、食品廃棄物ゼロに向けたグループ一体となった食品リサイクルループの構築などのさまざまな活動を通じ、廃棄物削減、資源の有効活用を図っています。

# イオン「COOL CHOICE」の取り組み ～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～



未来のために、いま選ぼう。

## イオン株式会社

2017年7月11日

1



未来のために、いま選ぼう。

## イオンサステナビリティ基本方針



2011年3月1日 制定

### イオンサステナビリティ基本方針

私たちイオンは、「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」という基本理念のもと、多くのステークホルダーの皆さまとともに、持続可能な社会の実現を目指します。

取組みにあたっては、「低炭素社会の実現」、「生物多様性の保全」、「資源の有効利用」、「社会的課題への対応」を柱とし、グローバルに考え、それぞれの地域に根ざした活動を積極的に推進してまいります。

### イオンが捉える4つの重点課題

重点課題 ①

低炭素社会  
の実現

重点課題 ②

生物多様性  
の保全

重点課題 ③

資源の有効  
活用

重点課題 ④

社会的課題  
への対応

2



# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～



未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

## イオン COOL CHOICE 宣言

イオンは、国が進める温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE」の趣旨に賛同し、グループをあげて発信し、実践することを宣言します。

商品やサービスを通じて、広くお客さまに呼びかけ、お客さまとともに考え、ともに取組むことで、「COOL CHOICE」の普及啓発に寄与します。

3



# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～

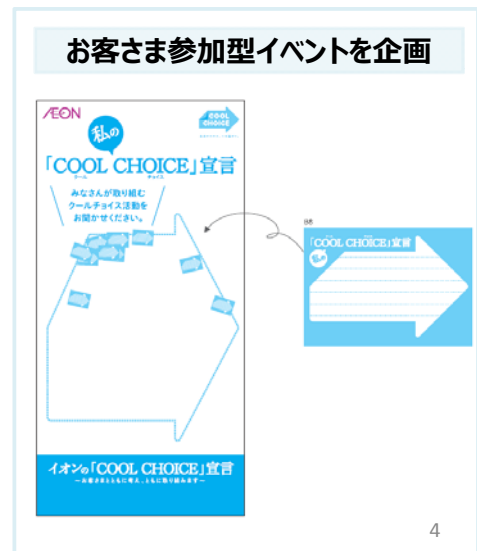


未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

## 夏休み（7/14～9/3）から、全国のイオンモールでイオンの「COOL CHOICE」イベントを継続的に開催！

～イオンは、お客さまとともに考え、ともに取り組みます！～



4



# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～



未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

すずモ-ル

## イオンモールの涼も～る

～みんな楽しく、涼しく、快適に時間を過ごせる「イオンモール」～



AEON MALL



氷柱イベント & 大型風鈴



+



5



# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～



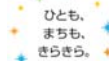
未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

すずモ-ル

## イオンモールの涼も～る 「イオンホール自習室」

～みんな楽しく、涼しく、快適に時間を消費できる「イオンモール」～



AEON MALL



イオンホールを学生向けに快適に自習や読書ができるスペースとして開放。2017年度は、全国の10モールで開催予定。  
(日程等はSCにより異なります)

6



# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～



未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

## ゆうパック「はこぼす」受け取りでWAON POINTゲット ～郵便局、コンビニ、「はこぼす」で受け取ってWAON POINTを貯めよう～

**郵便局、コンビニ、「はこぼす」で受け取ろうキャンペーン**

**WAON POINT がたまる!**

キャンペーン期間 2017年4月25日(火)～9月30日(土) 受け取り分まで

<p>通常: ECサイトから配達されるゆうパックを「はこぼす」で受け取ると</p> <p><b>5 WAON POINT たまる!</b></p> <p>対象: ECサイトで商品を注文し、「はこぼす」で受け取る</p> <p>キャンペーンサイトでご応募</p>	<p>不在再配達: 不在再配達されたゆうパックを「はこぼす」で受け取ると</p> <p><b>1 WAON POINT たまる!</b></p> <p>対象: 再配達されたゆうパックを「はこぼす」で受け取る</p> <p>キャンペーンサイトでご応募</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

イオン郵便局 宅配ロッカー「はこぼす」

さらに今だけダブルチャンス! / ゆうパック x WAON POINT スマートに受け取って! オトクをゲットできる

抽選で1000名までに **500 WAON POINT** が当たるキャンペーン中!

応募期間: 2017年6月30日(金)まで smart WAON ウェブサイトから応募ください。

詳しくは smart WAON ウェブサイトへ。 [スマートファン](#) [smart WAON アプリ](#)

<対象期間> 2017年4月25日(火)～9月30日(土)  
<参加方法> 専用のキャンペーンサイトより申込み



7



# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～



未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

## イオンフィナンシャルサービス ～ロボット技術やA I 技術の活用した実証実験開始! 進むペーパーレス化～



国内金融業界初となる、ロボット技術を活用したイオンカード入会受付と、A I 技術を活用したコンシェルジュ業務の実証実験をスタート



タブレット受付は実施率94%。これらの取組みで2016年度O A用紙は、昨年比で、約5%削減



画面選択で紙印刷やQRコードでスマホ画面に誘導するデジタルサイネージ

### Web明細 (環境宣言)

ご請求明細の郵送ストップ!

Web明細 (環境宣言)



請求書1通につきCO<sub>2</sub> 500g削減!



Web明細とは、請求明細書の郵送を停止し、インターネットで確認いただく、ペーパーレスで環境に優しいサービスです。

2016年度は、Web明細比率は31.3%

8



# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～



未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

## イオンのピースフィット

～イオンのブランド「トップバリュ」から進化を続ける機能性インナー～



幸せを感じるほどの心地よさ。

ピースフィットは、イオンのプライベートブランド「トップバリュ」の機能性インナーです。「あ、これ、ほんとに気持ちいい…」肌にふれた時に、思わずそんな言葉が出るほどの心地いいインナーを目指し、毎年お客さまのご意見を聞きながら改良を繰り返しています。

9



# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～

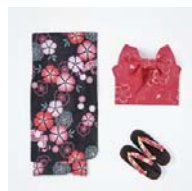


未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

## イオンの浴衣

～好きな浴衣が見つかる、仲間を着る、ワレワレの夏が来る！～



10





# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～



未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

## イオンのFururi

～環境に優しく、ファッショナブル！着せ替えできるビニール傘「ふるり」～



fururi エコプロダクツ大賞優秀賞受賞



第13回  
エコプロダクツ大賞  
優秀賞受賞



fururiキッズ 55cm

2017年5月30日より発売開始

11



# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～



未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

## イオンの買い物袋持参運動

～ 100%ペットボトルをリサイクルして作ったマイバック～

本年6月16日より全国のイオンリテールで発売開始。今後は、7月中旬よりグループのGMS各社、スーパーマーケット等で販売



本体おもて面と留め具部分には、「Made from 100% recycled plastic bottles (100%ペットボトル再生素材でできています) のフレーズをデザインしています。

バイオマス検証マーク付マイバスケット



イオンは、1991年より26年にわたり、「買物袋持参運動」に取り組んでいます。

12



# イオンの「COOL CHOICE」宣言

～お客さまとともに考え、ともに取り組みます～



未来のために、いま選ぼう。

2017年7月11日

## イオンのFSC認証商品

～持続可能な森づくりのために。"緑の地球"を、未来の子ども達へ～

**イオン森の循環プログラム**

「植える」

「育てる」

「活かす」



イオンは2008年より国内小売業で初めてFSC認証紙を使用したノートなどを販売。2011年からは衣料品の値札やタグに同認証の資材を使用。現在では食品の紙パック等にも使用するなど衣食住フルラインでFSC認証紙を取り扱っています。

13



## 「イオン持続可能な商品調達方針」 「持続可能な調達2020年目標」

2017年4月19日発表



## イオンのサステナブルな商品（水産）

～お買物で未来を変える～



### イオンのサステナブルな商品 ～イオンは、生物資源の持続可能性に配慮した商品を積極的に取り扱っています～



**海のエコラベル**

MSC認証商品の導入  
2006年から開始

2017年4月現在  
38品目



**責任ある養殖により生産された水産物**

ASC認証商品の導入  
2014年から開始

2017年4月現在  
10品目

**イオンリテール(株)の各店舗は  
MSC、ASCの商品を取り扱いできる  
COC認証を全店で取得しています。**

14



「イオン持続可能な商品調達方針」  
「持続可能な調達2020年目標」



2017年4月19日発表

イオンのサステナブルな商品（農産・畜産）

～お買物で未来を変える～



それはタスマニアビーフだから

タスマニアビーフは、とってもやわらかい赤身肉。  
「日本人好みの肉」を1974年から追究してきたイオンが、  
成長ホルモン剤や抗生物質を使わず、自然の穀物飼料の  
肥育で辿り着いた旨味です。 15

