

ワン・ツヴァイ・ケッコン

Zwei

×



女子美術大学  
JOSHIBI UNIVERSITY OF ART AND DESIGN

## 若い人に「結婚」のことを考えてほしい。 新しい時代の「結婚」を考えるコミュニケーションプロジェクト

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:縣 厚伸)は、日本で唯一の女性だけの美術大学である、女子美術大学(杉並キャンパス:東京都杉並区 学長:横山 勝樹)の2018年度プロジェクト&コラボレーション演習の一環で、「新しい時代の結婚を考えるコミュニケーションプロジェクト」を実施いたします。

### ■産学協同プロジェクトについて

女子美術大学では、アート・デザイン表現学科メディア表現領域、ヒーリング表現領域の3年生を対象に、企業・団体等とコラボレーションし、アートとデザインを社会に役立てる方法について広く考察するプロジェクトを行われております。

本プロジェクトでは、様々な分野でクリエイターとして活躍をすることを目指している女子美術大学の学生たちに、グループワークと個人ワークを組み合わせ、新たな発想でアイデアを提案していただきます。今回のテーマは、若者にはまだ先のこともかもしれない「結婚」について考えてもらい、伝えることです。

ともすれば、現在の結婚についてのコミュニケーション手段は「夢のような理想像」か「老後に対しての不安」に頼る表現が多いようです。しかし、「結婚」はもっと身近なことであり、リアルな話ではないでしょうか。過去の「結婚」イメージにありがちな「重い」「堅苦しい」「形式的な」表現ではなく、女子大生の新しいイメージによるコミュニケーションツールの制作を目的としています。

### ■課題

#### 新しい時代の「結婚」を考えるコミュニケーションプロジェクト

現在の日本ではお互いの気遣いやモラルとして

「結婚」について正面から考える機会が奪われてしまっているかもしれません。

若い人に従来の結婚イメージに捉われることなくもっと「新しい結婚」について考えてみてほしい。

「結婚」に興味を持ってもらい、よい面にも気づく機会になるようなツールの制作、

または効果的に拡散されるようなメディアを使っの若い人へのコミュニケーションを考えてほしい。

## ■スケジュール(予定)

- |                           |                   |
|---------------------------|-------------------|
| 1. オリエンテーション              | 5月14日(月)          |
| 2. 中間プレゼンテーション            | 5月29日(火)          |
| 3. グループ制作                 |                   |
| 4. 最終プレゼンテーション            | 6月19日(火)          |
| 5. 女子美術大学オープンキャンパスにてパネル展示 | 7月15日(日)～16日(月・祝) |

## ■若い世代の自分らしい人生の実現へ

少子化による人口減少が大きな課題となっている現代、その引き金ともいえる未婚化、晩婚化がより深刻化しています。恋愛しない若者が話題になったりもします。そのような現状の中、ツヴァイでは「婚活」を単なる「結婚相手探し」の機会にせず、若い世代の結婚や家族を持つことの意識の向上と結婚前からのライフデザインの構築を支援することで、自分らしい人生の実現を応援しています。

本プロジェクトにおいても、同大学の学生にそれぞれが思う結婚のイメージを想起していただきながら制作に取り組んでいただくことで、「結婚」について考察する機会を提供してまいります。

### 女子美術大学 <http://www.joshibi.ac.jp/>

女性に対して高等教育機関における美術教育への門戸が開かれていなかった1900(明治33)年に「芸術による女性の自立」「女性の社会的地位の向上」「専門の技術家・美術教師の養成」を目指して、美術教育を行う学校として創立しました。



**女子美術大学**  
JOSHIBI UNIVERSITY OF ART AND DESIGN

3学科、13領域のコースで構成されています。

相模原キャンパス:美術学科、デザイン・工芸学科

杉並キャンパス:アート・デザイン表現学科

### 株式会社ツヴァイ <http://www.zwei.com/>

イオングループの結婚相手紹介サービス業として1984年に創立しました。ご入会から成婚までのプロセスを体系化した独自の出会いプログラム「ツヴァイ成婚メソッド」で、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を輩出しています。相性・適合性診断による「条件マッチング」や「価値観マッチング」、印象による出会い「インプレッ

ションマッチング」によるお相手紹介を中心に、パーティやメッセージ、引合わせによる出会い等、多彩な出会いを準備、マリッジコンサルタントが結婚観やご希望をじっくりお伺いした上で婚活プランを設計し、成婚退会まできめ細かくサポートしています。

ワン・ツヴァイ・ケッコン  
**zwei**