

Instagramの画像を検索・収集、商品イメージの伝わりやすいECサイトへ  
コックス公式オンラインストアに「visumo (ビジュモ)」を導入しました！

# visumo

株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：寺脇栄一、以下当社は、当社公式オンラインストア（以下当ストア）のブランドページにて株式会社 ecbeing（本社：東京都渋谷区渋谷 2-15-1、代表取締役社長：林雅也）が開発した「visumo (ビジュモ)」の導入を開始しました。こちらはInstagramのハッシュタグから、キーワードに該当する画像を選び、当ストアに反映します。それにより、お客さまが商品の着用シーンや利用シーンをイメージしやすくなり、商品訴求の向上を図ります。

## ☆POINT☆

1. コックス公式オンラインストアに「visumo」を導入
2. Instagramのハッシュタグより画像を検索・収集、当社サイトへ反映
3. 商品の着用シーンや利用シーンをお客さまがイメージしやすくなる

## Instagram上の投稿画像を掲載することで、利用シーンなどのイメージが容易に！

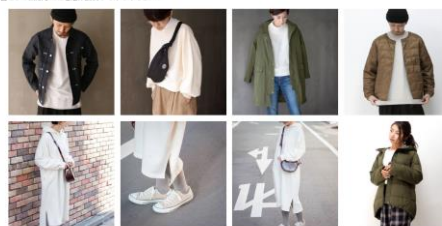
当社では、下半期重点施策として EC 事業の拡大・推進を目標に掲げています。SNS 強化、当ストアをご利用いただいているお客さまの利便性向上、お客さまとのコミュニケーションツールとして活用するべく、当システムを導入しました。

当ストアのブランドページ下部に、Instagramのハッシュタグから収集した画像を掲載します。既存の商品詳細ページの画像では伝えきれなかった着用シーンや利用シーンをイメージ頂くことで、商品訴求を促します。

- コックス公式オンラインストア ● <https://store.cox-online.jp>

ikka\_photo

Instagramで #ikka / #イカ のハッシュタグ投稿している画像を収集しています。  
取得時にはikkaスタッフからご連絡、該当画像を掲載させていただきます。  
皆さまの素敵な投稿を是非投稿してみてください！



↑当社公式オンラインストア 「visumo」イメージ

## 「visumo」概要

当システムは、Instagramのハッシュタグから、指定したキーワードで検索・収集を行ない、EC サイトの商品詳細ページと関連付けを行ない、サイト上に画像を掲載できる仕組みです。これにより、サイト上の画像からユーザーページに遷移することができるので、第三者の情報として透明性が高く、対象商品の着用シーンや利用シーンのイメージが伝わりやすくなります。アパレル企業を中心に導入されているシステムです。