

報道関係者 各位

株式会社ツヴァイ
(証券コード:2417)

ワン・ツヴァイ・ケッコ

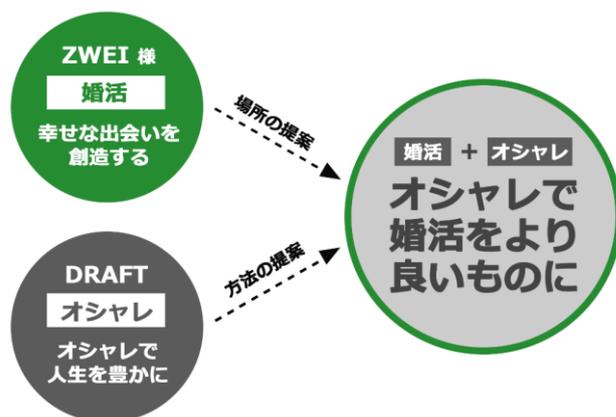
Zwei × Dcollection

会員向けメディア「Ai-TASU」

Dコレと連携、婚活男子のオシャレ度アップへ

イオングループの結婚相手紹介サービス、株式会社ツヴァイ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:後藤 喜一)は、福井発・教育型メンズファッションサイト「Dcollection」(<https://clubd.co.jp/>)と連携し、会員さまに婚活に役立つコンテンツの提供を開始いたしますのでご案内申し上げます。

ツヴァイでは、会員さま向けのメディアとして、「Ai-TASU」(アイタス)を運営しています。会員さまのこれからの人生に愛を足す(成婚に導く)という想いの名称で、「婚活のコツ」「デート」「自分磨き」「恋テク」「ライフプラン」の5つのカテゴリで婚活に役立つ記事を配信しています。株式会社ドラフト(本社:福井県あわら市 代表取締役CEO:伊藤 佑樹)が運営するDcollection(通称:Dコレ)では、オシャレの教科書をはじめとして「オシャレ初心者」に向けたファッションの教育や提案をされています。今回、「Ai-TASU」にドラフトが監修する記事を掲載し、会員男性に力添えできるコンテンツの充実を図ります。



今後は、会員向けのセミナーやWEBでのファッション相談、さらにはドラフトが展開される会員メディアへの当社監修の婚活記事掲載など、連携を深めていくことで、両者の相互送客にも繋げてまいります。

■「Ai-TASU」(アイタス)について



ツヴァイ会員さま向けのメディア。婚活にまつわるお役立ちコンテンツを毎週更新しています。一般の婚活系メディアと異なりツヴァイ会員さましか閲覧できないコンテンツとして、会員さまから高い評価をいただいております。

<DRAFT 様よりのコメント>

婚活パーティーで女性に「好印象」を持ってもらえる見た目・コーディネートを教えてくれるコンテンツがあれば喜んで頂けるはず、と考えました。そこで、「幸せな出会いを創造する」ことを理念としているツヴァイ様とはシナジーを生み出せると感じお声がけさせていただいたところ、この度コラボレーションすることが実現いたしました。会員様限定のコラムとして、「初対面の女性からも好印象に」をテーマにファッションに関するメディアをご提供させていただきました。少子高齢化が進む日本において、少しでも成婚率を高めることができるよう、ファッションを使って自信と好印象を与えるコンテンツをご提案いたします。

■提供コンテンツ例

「また会いたい」と思われる男性に！女性から好印象を持たれる「服装」のコツ



- ・コミュニケーションは「服装」から始まる！
- ・女性が男性に会って最初に思うこと
- ・清潔感のある服装を試してみよう

記事参考：https://clubd.co.jp/wp/twei_coordinate01

実はこれって NG！女性に好まれる服を上手に着こなす3つのコツとは？



- ・あなたの服装はOK？NG？
- ・3つのポイントで印象が激変！

■コンテンツイメージ

「また会いたい」と思われる男性に！女性から好印象を持たれる「服装」のコツ

コミュニケーションは「服装」から始まる！

初対面の女性に対して、話を盛り上げようと頑張ったり、気を配ったりしてコミュニケーションをとろうとしますよね。

その時に実は「自分の服装」といった見た目に気を配ったほうが良いということ、知っていますか？

清潔感のある見た目

マイチ

落ち着いた色の服、すっきりとまとめられたシルエットというのは見た目に清潔感をもたらしてくれる要素です♡

この清潔感の基準をわかりやすく言うなら「**フォーマルな場で着られる服に似ているか**」ということです。

フォーマルな場では色を何色も使ったり、ダボダボとした服を着たりはしないですよね？これが「大人っぽさ」につながり、清潔感として表れるんですよ！

カットしたり、刈り上げてすっきりさせるだけでなく、髪をセットして形を整えることが大切です。

※セット…毛の流れを作り、整えたその形をキープさせること

■ 株式会社ドラフト

<https://corp.clubd.co.jp/>

本社所在地: 福井県あわら市清王 18-25

代表者名: 代表取締役CEO 伊藤 佑樹

事業内容: ファッションを通して「お客様の生活を豊かにすること」を使命としているメンズファッション EC サイト。オシャレが苦手だったり

諦めてしまっている人に向けて、ブログや動画、チャットサービスなどを使ってコーディネート情報を発信しており、現在の会員数は約14万7,000人。服を売るだけでなく、オシャレになることで「笑顔になれる」ことや「生活が豊かになること」を伝えられるよう、企画・コンテンツはすべて自社スタッフで作成しています。お客様のところにスタッフが赴き、直接オシャレに変身させる「ビフォーアフター企画」も行うなど、オシャレが苦手なお客様に寄り添ったサポートの追求をおこなっています。

資本金: 16,980,000円

設立年月日: 2009年1月13日



<株式会社ツヴァイ>

<http://www.zwei.com/>

本社所在地: 東京都中央区5-9-8 クロス銀座5階

代表者名: 代表取締役社長 後藤 喜一

事業内容: イオングループの結婚相手紹介サービス。ご入会から成婚までのプロセスを体系化した独自の出会いプログラム「ツヴァイ成婚メソ

ッド」で、年間約6,000名の成婚退会者(結婚・婚約・交際のお届けによる退会者)を輩出しています。相性・適合性診断による条件マッチングや価値観マッチング、印象による出会い「インプレッションマッチング」によるお相手紹介を中心に、パーティやメッセージ、引合わせによる出会い等、多彩な出会いを準備、マリッジコンサルタントが結婚観やご希望をじっくり伺いした上で婚活プランを設計し、成婚退会まできめ細かくサポートしています。

資本金: 456,855,000円

設立年月日: 1984年11月6日

ワン・ツヴァイ・ケツコン

