

大切なお洋服をおうちで洗う、新しい選択を。
2020年5月7日(木)、コックス公式オンラインストア・楽天市場店にて
おうちクリーニング洗剤「pasha basha (パシャバシャ)」シリーズを発売!



pasha basha
made in japan



株式会社コックス(本社:東京都中央区日本橋浜町1-2-1、代表取締役社長:寺脇栄一、以下当社)は、自粛生活が続く中で“おうち時間”の活用に、アパレル専門店として大切なお洋服をおうちで洗う、新しい選択を増やしたいという思いから、2020年5月7日(木)、おうちクリーニング洗剤「pasha basha (パシャバシャ)」シリーズをコックス公式オンラインストア・楽天市場店にて発売します。「pasha basha」は排水基準・安全性など国の基準に沿って、ドライマークの付いた衣類を家庭で洗えるように開発され、自然に優しい植物性のドライクリーニング溶剤を使用しています。今回は特別に、お試し用の「スターターセット」※(5個入り・税込1,100円)も発売します。

当商品は、当社SDGsの取り組みにおいて「ファッションのチカラをわたしたちは信じたい」の項目に該当します。今後も、持続可能な社会への貢献に向け、SDGsの取り組みを進めてまいります。

※スターターセットのみ、5月8日(金)14:00発売開始

■商品概要

「pasha basha」は、1981年に日本で初めて洗剤にドライクリーニング溶剤を配合した洗剤メーカーが、「日本で一番やさしく美しいお洗濯」を目指してつくった“おうちクリーニング洗剤”です。

水・ドライクリーニング溶剤・酵素の3つの力で汚れを落とし、短時間での洗濯、低コストで簡単・経済的なおうちクリーニングを実現します。ダウン、スーツ、カシミア製品など、「家では洗えない」という常識を洗い流し、上質なお洗濯を提供します。洗剤は全て無香料です。(2017年度グッドデザイン賞を受賞)



↑スターターセット(税込1,100円)

■商品説明



ドライマークから手洗いの製品まで、お家でクリーニング。



ふんわり感、しなやかさを取り戻す。



ハリと光沢を持たせ、シャキアと仕上げる。

pasha basha ドライ

価格: 3,850円(税込)
容量: 500g
特長: たんぱく質分解酵素・脂肪分解酵素を配合し、水溶性・油性・不溶性全ての汚れを落とすことが可能。

pasha basha 回復剤(ソフト)

価格: 4,180円(税込)
容量: 480g
特長: ソフトな風合いを取り戻し、ドレープ性、コンディショニング効果をアップ。

pasha basha 回復剤(ハード)

価格: 4,180円(税込)
容量: 480g
特長: クリーニング専門店で使用されている仕上げ剤で、衣類の表面に光沢をつける。



pasha basha ボディハンガー

価格：3,520円(税込)
特長：人体に近い厚みがあり、身につけている時と同じ様な形で干せるボディハンガー。



pasha basha ブラシ

価格：2,420円(税込)
特長：繊維を傷めず、シミ落としのできる馬毛ブラシ。



「PROUDMEN.xpasha basha」は、メンズグルーミングブランド“PROUDMEN.”とコラボレーションした商品です。pasha bashaの洗浄力・風合い豊かな仕上がりはそのまま、PROUDMEN.のグルーミング・シトラスの香りをプラスし、洗濯中から着用時まで、さわやかでほのかな香りが続きます。洗浄力と衣類へのダメージケアを両立させるとともに、微生物分解性の高い植物由来成分を配合し、環境にもやさしい家庭用洗濯洗剤です。 ※こちらは、「pasha basha」と使用方法が異なります。



デリケートウォッシュ 〔おしゃれ着用洗剤〕

価格：2,530円(税込)
容量：400ml
特長：ニット、シャツ、デニム、カットソー、ワンピース、ランジェリー等の衣類をドライコースでお洗濯。



デイリーウォッシュ 〔普段着用洗剤〕

価格：2,200円(税込)
容量：400ml
特長：タオルや靴下、肌着といった衣類をお洗濯。



ファブリックコンディショナー 〔柔軟仕上げ剤〕

価格：2,530円(税込)
容量：400ml
特長：水洗い可能な全ての服に使用可能。繊維を保護して新品の風合いをキープ。

※「PROUDMEN.xpasha basha」は、コックス公式オンラインストアのみでのお取り扱いとなります。

購入はこちら：[コックス公式オンラインストア](#)
[コックス公式オンラインショップ楽天市場](#)

■コックスのSDGs

当社のSDGsは「わたしたちができる6つのコト」として、下図の取り組みを設定しています。ファッションテック企業として、目標達成に積極的に取り組むことで、「ステークホルダーへの貢献」「事業成長」「企業価値向上」を実現させ、持続可能な開発目標達成の貢献へと繋げてまいります。 ※今回の取り組み：赤枠の項目

