

2021年1月14日
株式会社コックス

「IKKA LOUNGE」新ライン「√M」、2021年春夏アイテム 2021年1月25日（月）販売開始！メンバーズ会員限定先行販売も実施！



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町1-2-1、代表取締役社長：寺脇栄一、以下当社）は、2021年1月25日（月）より、「IKKA LOUNGE」の新ライン「√M（ルートエム）」の2021年春夏アイテムを「ikka」「IKKA LOUNGE」限定100店舗にて順次発売します。

「√M」は、「MIDDLEA」デザイナー安藤大春氏がディレクションを務め、“Make Brand New Orthodox Garments（真新しい正統な服作り）”をコンセプトに、ニューノーマルに対応した「IKKA LOUNGE」の新ラインとして展開します。

今回発売する商品はメンズ5型、レディス6型です。きれい見えするよう、細部までこだわりのあるデザイン

を施し、着心地のいいシルエットを揃えています。

また、発売を記念して1月19日（火）、20日（水）の2日間、COX MEMBERS CLUB（以下、CMC）会員限定で公式オンラインストア「TOKYO DESIGN CHANNEL」にて先行販売を実施します。

当社は今後も、お客さまに本質的なゆたかさを提供できるよう、様々な取り組みを積極的に行ってまいります。

COX MEMBERS CLUB 会員限定 先行販売を実施

実施内容：CMC 会員限定 √M商品の先行販売

実施期間：2021年1月19日（火）・20日（水）の2日間

実施方法：CMC 会員様限定で、事前にメルマガにてページ URL とパスワードを送付。

当期間に、新規会員登録された方もお買い物可能です。

実施期間、ページ URL に繋いでいただくと、どこよりも早くお買い物いただけます。

商品お届け日：2021年1月23日（土）を予定

※お届け地域・天候・物流事情などにより遅れが生じる場合もございます。

会員登録ページ：<https://tokyodesignchannel.com/p/register?membership=false>

2021年春夏商品 一例



【左】

商品名：バルマカーンコート（メンズ）

価格：12,000円+税

カラー：ベージュ・ブラウン

サイズ：M・L・XL

【右】

商品名：トレンチジレ（レディス）

価格：6,990円+税

カラー：ベージュ・オリーブ・ネイビー

サイズ：M・L



商品名：プリーツワンピース（レディス）
価 格：6,990 円+税
カラー：ベージュ・ネイビー
サイズ：M・L



商品名：コットンビッグシャツ（メンズ）
価 格：5,990 円+税
カラー：オフホワイト・ネイビー
サイズ：M・L・XL

メンズモデル Iija Sizov
レディスモデル Eszter Gal
カメラマン YURIE PEPE
ヘアメイク 安藤 瞳
スタイリスト 井嶋 一雄

商品概要

商品型数：メンズ 5 型・レディス 6 型
一般発売日：2021 年 1 月 25 日（月）より順次展開
展開店舗：公式オンラインストア TOKYO DESIGN CHANNEL 「ikka」、
ikka LOUNGE・IKKA LOUNGE 全店舗、ikka 一部店舗
URL：<https://tokyodesignchannel.com/f/route-em>

√M について

「意味」

ルートは「道筋」を意味し、シーズンごとに「M」から始まるテーマを設けることを意味する。

「コンセプト」

Make Brand New Orthodox Garments（真新しい正統な服作り）

オーソドックスを軸に、少し先の「今」を感じる日常着。

「デザイナー」

安藤 大春氏

「価格帯」

- ・インナー ¥3,990～¥5,990
- ・ボトム ¥5,990～¥7,990
- ・アウター ¥6,990～¥8,990
- ・コート ¥8,990～¥12,000



IKKA LOUNGE

デザイナー プロフィール

安藤大春 (アンドウ オオハル)

1972 年、東京都生まれ。早稲田大学卒業。99 年「DOPPELGANGER」を立ち上げ東コレデビュー。05 年「lessthan*」を立ち上げ、第 1 回 JAPAN FASHION WEEK TOKYO で 06SS コレクションを発表。14 年「MIDDLA (ミドラ)」を立ち上げ、15SS コレクションでデビュー。16SS で TRANOI パリ (tokyoeye)参加。

受賞歴

2015 年度 Tokyo 新人デザイナーファッション大賞プロ部門入賞



■ ikka について

「一人一人の日常にトキメキを」

私にもあなたにも、地球にやさしい、ずっと付き合えるファッションを提案します。全国に 156 店舗、公式オンラインストア「TOKYO DESIGN CHANNEL」にて展開しております。

■ IKKA LOUNGE について

キーワードを“サステナブル”、“こだわりのあるライフスタイル”、“リュクス”とし、大人の男女をターゲットにしたブランドです。品質や機能性、地球環境に優しい商品など、こだわりの詰まったオリジナル商品を展開し、お客さまの様々なニーズにお応えします。

■ 株式会社コックスについて

コックスは全国のファッションビルやショッピングモールなどに 218 店舗、公式オンラインストアなどの EC 事業を展開するアパレル企業です。(2020 年 12 月末現在)

ファッションを通じて、お客さまへ本質的なゆたかさを提供することを理念に、メンズ・レディス・キッズ・ファッション雑貨・ライフスタイルグッズとその関連商品の企画、製造、小売販売を行なっています。