

シリーズ累計650万個販売！あの「ギリシャヨーグルト」に新フレーバー登場！  
9/16「トップバリュ セレクト ギリシャヨーグルト アサイー&フルーツ 脂肪ゼロ」発売  
数量限定！イオンリテールで、「プレーン」を2個お求めのお客さまに「ピーチソース」無料進呈キャンペーンも実施！

イオンは9月16日（水）より順次、「トップバリュ セレクト ギリシャヨーグルト」の新フレーバー「アサイー&フルーツ」をイオングループ6,200店舗で発売します。

～販売数650万個突破！ヨーグルトの新しい市場を創造！～

「トップバリュ ギリシャヨーグルト」は、今までなかった全く新しい価値を持つ商品として発売した国内プライベートブランド（PB）初のギリシャヨーグルトです。

”心身ともに健康で暮らしたい”というお客さまのニーズに合致し、2015年3月の発売以来、累計販売数量が今年8月末日で650万個を突破しました。

一般的なヨーグルトと比較し高たんぱく低カロリーな点やデザートのほかカロリー控えめの調味料としてもお使いいただける万能性から多くのお客さまのご支持をいただいています。



～新フレーバー「アサイー」新登場！～

アサイーは、ブラジル原産のヤシ科の植物で、食物繊維・鉄分・ポリフェノールなどを有す豊富な栄養価から「スーパーフルーツ」とも呼ばれています。近年、海外セレブ、スポーツ選手が好んで食していることが話題になるなど、お客さまの関心の高い食材です。

このたび発売する「トップバリュ セレクト ギリシャヨーグルト アサイー&フルーツ 脂肪ゼロ」は、アサイーを初めてギリシャヨーグルトに含有しました。これにバナナとぶどうの風味を加え適度な酸味と甘さが絶妙なバランスのおいしさのイオン渾身の逸品です。

～イオンリテール限定、「プレーン」を2個お求めのお客さまに！「ピーチ」もしくは「キャラメル」ソース無料配布キャンペーン実施～

イオンは、発売以来大きな反響をいただいている、この「トップバリュ セレクト ギリシャヨーグルト」の新しいフレーバーの開発を継続的にこなしていきます。

9月30日（水）からは、本州・四国の総合スーパー「イオン」で「プレーン」を2個お求めのお客さまにヨーグルトにトッピングするソース「ピーチ」か「キャラメル」を1袋無料で進呈します（数量限定、なくなり次第終了します）。

こうした取り組みを通じて、お客さまのご要望を積極的にお伺いし、今後もご満足いただける商品を開発してまいります。

## 【商品の概要】

商品名：「トップバリュ セレクト ギリシャヨーグルト アサイー&フルーツ 脂肪ゼロ」

価格：本体価格148円（税込価格159円）

規格：110g

展開店舗：「イオン」「ダイエー」「マックスバリュ」「イオンスーパーセンター」「ピーコックストア」「ザ・ビッグ」「まいばすけっと」「ミニストップ」「マルナカ」「山陽マルナカ」「光洋」など全国のイオングループ約6,200店舗  
※店舗により取扱い、展開日は一部異なります。

発売日：2015年9月16日

販売目標：1,300万個（トップバリュ セレクト ギリシャヨーグルト合計）