

店舗とネットをつなぐ“お客さま参加型販促イベント”
＜「ikka アウターアワード 2015A/W」初・開催！＞



株式会社コックス（本社：東京都中央区日本橋浜町 1-2-1、代表取締役社長：吉竹英典）は、**2015年10月2日（金）**より「ikka アウターアワード 2015A/W」を初めて実施します。これは、今秋冬（A/W）アウターの人気投票を、**お客さま参加型イベント**として、店頭とネット連動で行なう新たな試みです。予選投票期間中に、**公式オンラインショップにてアウターのWEB先行予約も受け付けます。**

▶「アウターアワード 2015 グランプリ」をWEBで発表！先行予約で50,000ポイントが抽選で当たる！

当イベントは、予選・決勝ラウンドに分かれています。ランキングは毎日更新され、予選では、メンズ・レディース各17、計34アイテムから、投票で各9アイテムに絞られます。決勝で、**メンズ・レディースの人気1位＝「アウターアワード 2015 グランプリ」**が決定し、**11月6日（金）**に特設ページで発表します。

予選期間内に、公式オンラインショップでアワード対象商品をご予約いただいたお客さまには、**特典として10%のポイントを還元**（通常の約5倍）します。また、**抽選で1名さまに50,000ポイント（5万円相当）**を進呈します。

▶ランキング結果を店頭の接客時やディスプレイでも活用！

当イベントでは、お客さまにお気に入りのアウターへの投票や、投票が反映されたランキング結果をお楽しみいただくことで、**アウターの販売促進**はもとより、**店舗とECサイトの相互送客、WEBへの接触機会の増加**を図ります。

また店舗では、**今年のトレンドや人気動向をタイムリーに把握**できるほか、ランキングを店頭でのセールストークに活かしたり、アウター購入の参考にさせていただくなど、**接客時のツールとして活用**します。結果発表後は、「アウターアワード受賞商品」として店頭のディスプレイやPOPでも訴求します。

▶実施概要

予選ラウンド：10/2（金）～10/20（火）（メンズ・レディース各17点→9点）

決勝ラウンド：10/21（水）～11/3（火）（各9点→グランプリ決定）

結果発表：11/6（金）特設ページで発表

投票ページ：<http://shop.ciqueto.com/p/static/ciqueto/topics/page/20150918outermen.html>（メンズ）

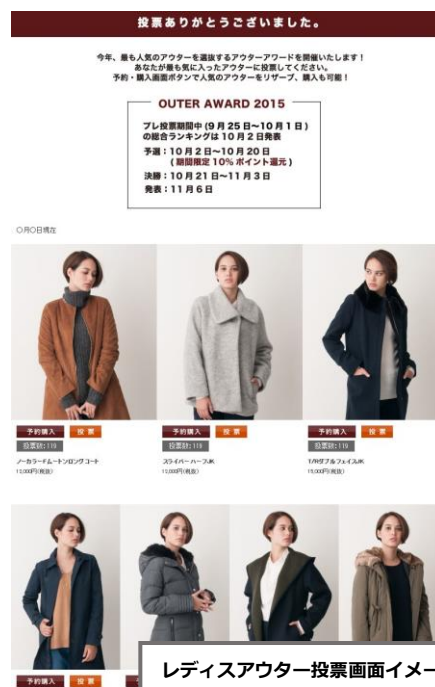
<http://shop.ciqueto.com/p/static/ikka/topics/page/20150918outerled.html>（レディース）

※「コックスファッションアプリ」からもリンクしています

対象デバイス：店頭でのiPad、お客さまのスマートフォン、パソコン

先行予約期間：10/2（金）～10/20（火）（先行予約特典あり）

店頭・EC販売：10月下旬販売開始予定（一部商品は店舗限定です）



当社は現在、デジタル化の推進に注力しています。今後も、オムニチャネル化の促進によるシームレスなコミュニケーション環境の構築や取り組みを実施してまいります。